
ВТОРОЙ (79) НОМЕР С МОМЕНТА ИЗДАНИЯ ■ ДЕКАБРЬ 2003 - ЯНВАРЬ 2004 ГОДА
ISSN 1680-5976
9 771680 597005 >
ЖУРНАЛ
ОМ
цена этого номера всего
€2
buy or die!
в нем есть почти все для
веселого
рождества
и
счастливого
нового
года!
JAN-1-DEC-31

СОДЕРЖАНИЕ

НА ОБЛОЖКЕ ИСПОЛЬЗОВАНА
РОЖДЕСТВЕНСКАЯ ОТКРЫТКА **GREETINGS FOR JANUARY 1. MAY ALL THY HOURS BE WINGED WITH HAPPINESS**,
RANDOM HOUSE PUBLISHING, США, 1903 ГОД

НОМЕР 02

ЖУРНАЛ OM ДЕКАБРЬ 2003 — ЯНВАРЬ 2004

СОДЕРЖАНИЕ



Б. САВВИНСКИЙ ПЕРЕУЛОК, 9
МОСКВА РОССИЯ
ТЕЛ (095) 248 1642 / 4555 / 5085 / 7547
ФАКС (095) 248 1720
ПОЧТОВЫЙ ЯЩИК МОСКВА, 125057, А/Я 28
E-MAIL info@om.ru

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА
ИГОРЬ ГРИГОРЬЕВ

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР И КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР
МАЙК И.П. ЧАЦКИЙ tchatski@om.ru

РЕДАКЦИЯ

ОБЩИЙ РЕДАКТОР ДЕНИС БОЯРИНОВ boyarinov@om.ru
РЕДАКТОР МОДЫ ДМИТРИЙ ЛОГИНОВ loginov@om.ru
HYPE-РЕДАКТОР АНДРЕЙ ИОВИК iovik@om.ru

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР ТАТЬЯНА МАКСИМОВА maximova@om.ru

СТАРШИЙ ДИЗАЙНЕР ТАТЬЯНА БОБКОВА design@om.ru
ДИЗАЙНЕР ДМИТРИЙ ЧИКОЛИНИ chikolini@om.ru
ВЕРСТАЛЬЩИК ЕКАТЕРИНА ИГНАТЬЕВА ignatyeva@om.ru
БИЛЬД-РЕДАКТОР ЕЛЕНА БЕДНОВА foto@om.ru
ПОМОЩНИК БИЛЬД-РЕДАКТОРА РОМАН ВОРОПАЕВ voropaev@om.ru

ДИРЕКЦИЯ

ПРОДЮСЕР ЕГОР РЖЕВСКИЙ director@om.ru
ДИРЕКТОР PR-СЛУЖБЫ АЛЕКСЕЙ САЛАМАХА salamakha@om.ru
МЕНЕДЖЕР ОТДЕЛА ОКСАНА КОЖУХОВСКАЯ ok@om.ru

СЛУЖБЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ

ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕДАКТОР ЕВГЕНИЙ ГОЛЬДШТЕЙН
КОРРЕКТОР НАТАЛЬЯ ЛЕЛЕКОВА

ТЕКСТЫ КИМ БАЛАШАК ЖИВЕТ В РОССИИ УЖЕ СЕМЬ ЛЕТ И ПОЧТИ ВСЕ ЭТО ВРЕМЯ СОБИРАЕТ РУССКИЕ ЕЛОЧНЫЕ ИГРУШКИ, ПРАЗДНИЧНЫЕ ОТКРЫТКИ И ПРОЧИЕ НОВОГОДНИЕ АРТЕФАКТЫ. САМЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ ЭКЗЕМПЛЯРЫ ИЗ ЕЕ КОЛЛЕКЦИИ НА СТР 010, АЛЛА ГУГЕЛЬ, ЕЛЕНА ДАРУЗЕ, ИННА ЖУРАВЕЛЬ, СПЕЦИАЛЬНЫЙ КОРРЕСПОНДЕНТ ЖУРНАЛА ОМ В ЛОНДОНЕ, ДМИТРИЙ ЗОЛОТАРЁВ, НИКИТА КРАСНОВ, СПЕЦИАЛЬНЫЙ КОРРЕСПОНДЕНТ ЖУРНАЛА ОМ В ТОКИО, АНДРЕЙ КОНЧАЛОВСКИЙ ВПЕРВЫЕ ВЫСТУПАЕТ В РОЛИ ЭССЕИСТА-МОРАЛИСТА НА СТР 069. САМ КИНОРЕЖИССЕР СЧИТАЕТ, ЧТО УБЕДИТЕЛЬНО СЫГРАЛ БРЮЗГУ, НИКОЛАЙ КУЛИНИЧ, СПЕЦИАЛЬНЫЙ КОРРЕСПОНДЕНТ ЖУРНАЛА ОМ В ТОКИО, ЭДУАРД ЛИМОНОВ, БОЛЬШОЙ ДРУГ ЖУРНАЛА, ВЗЯЛСЯ ВЕСТИ ЕЖЕМЕСЯЧНУЮ КОЛОНКУ. САМЫЕ ЯРКИЕ НОВОГОДНИЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ ПИСАТЕЛЯ НА СТР 023, МИХАИЛ МОНИН, ДИАНА ПАТРОНИ, СПЕЦИАЛЬНЫЙ КОРРЕСПОНДЕНТ ЖУРНАЛА ОМ В НЬЮ-ЙОРКЕ, СТРЕМИТЕЛЬНО ВКЛИНИЛАСЬ В ЗАРУБЕЖНЫЙ БОМОНД, ПОЗНАКОМИВШИСЬ СПЕРВА С РЕЖИССЕРОМ ОЛИВЕРОМ СТОУНОМ, А ЗАТЕМ С ЕГО ЛУЧШИМ ДРУГОМ, КОРОЛЕМ НОЧНОЙ ЖИЗНИ NYC МАРКОМ БЕЙКЕРОМ, ИНТЕРВЬЮ С КОТОРЫМ НА СТР 166, МАРЬЯ РОЩИНА, ОКСАНА СЕРБИНОВА, ЮРИЙ ТЕРЕШКОВ, ОЛЬГА ШВЫНДЕНКОВА

ФОТОГРАФИИ И ИЛЛЮСТРАЦИИ СТАС АРТАМОШИН, АНДРЕЙ БРОННИКОВ, АЛЕКСЕЙ ВАСИЛЬЕВ, КОНСТАНТИН ГАЙДАЙ, ЮРИЙ КАЛИСТРАТОВ, ЮРИЙ КОЗЛОВ, ИГОРЬ НАРИЖНЫЙ, ДЕНИС НАСОНОВ, ОЛЬГА ФОМИНА, ОЛЕГ ЦЕРБАЕВ, МАКСИМ ЧЕЛНОКОВ, ВЛАДИМИР ШЕЛЕСТ, ВЛАДИМИР ШИРОКОВ

СТИЛЬ АЛЕКСАНДРА ГАТЕНЯН, АЙГУЛЬ ХАБИРОВА, АЛЕКСАНДР ШЕВЧУК, НАДЕЖДА ТАВТИНА

РЕКЛАМА В ЖУРНАЛЕ ОМ

РЕКЛАМНЫЙ ДИРЕКТОР ГАЛИНА БОРОДИНА borodina@om.ru
РУКОВОДИТЕЛЬ ОБЬЕДИНЕННОЙ РЕКЛАМНОЙ СЛУЖБЫ СВЕТЛАНА РОГАТИНСКАЯ
МЕНЕДЖЕРЫ ОКСАНА ВИЛЬСКАЯ, СВЕТЛАНА ЗАХАРОВА, САРМА КИМАСОВА, ЕЛИЗАВЕТА УШАКОВА

ТЕЛ/ФАКС (095) 248 0712
E-MAIL lkpress@mail.ru

ПОДПИСКА

НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ И СНГ
Обьединенный каталог Федеральной службы почтовой связи РФ
Подписной индекс №40921

НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ, КРОМЕ МОСКВЫ
Каталог ООО «Межрегиональное Агентство Подписки»
Подписной индекс №99337

ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА ЖУРНАЛА ПО МОСКВЕ:
АГЕНТСТВО «АСАДа» ТЕЛ (095) 258 0019 прием заказов круглосуточно

ИЗДАТЕЛЬ PIDP Inc.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ТАТЬЯНА СЕМЕНОВА
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ТАТЬЯНА ФРЕНКЕЛЬ
КО-ПАБЛИШЕР ИГОРЬ ПЕЛИНСКИЙ

ПРОИЗВОДСТВО
ДИРЕКТОР ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ВЯЧЕСЛАВ МЕЩЕРЯКОВ
ПЕЧАТЬ ТИПОГРАФИЯ DISCOVERY, СЛОВАКИЯ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ
СТАРШИЙ МЕНЕДЖЕР СЛУЖБЫ ВЕРА КЛИМОВА
МЕНЕДЖЕР СЛУЖБЫ НИНА КРАСНИКОВА

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ДИСТРИБЬЮТОРЫ ЖУРНАЛА НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ, СТРАН БАЛТИИ И СНГ
ООО «МЕДИА ГРУППА ЛОГОС»: (095) 974 2131 ЗАО КММП «МЕТРОПОЛИТЕНОВЕЦ»: (095) 277 8468
ООО «МЕТРОПРЕСС» (Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ): (812) 256 2728
ООО АП ОДА: (095) 974 2132 ОАО АГЕНТСТВО «РОСПЕЧАТЬ»: (095) 785 1459
ХК «СЕГОДНЯ ПРЕСС»: (095) 219 7470 ЗАО «СЕЙЛС»: (095) 962 9310
ОАО «АРП РЕГИОН»: (095) 973 8052 ЗАО «ЦЕНТРОПЕЧАТЬ»: (095) 974 2123 И АГЕНТСТВА ПОДПИСКИ

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ЖУРНАЛА

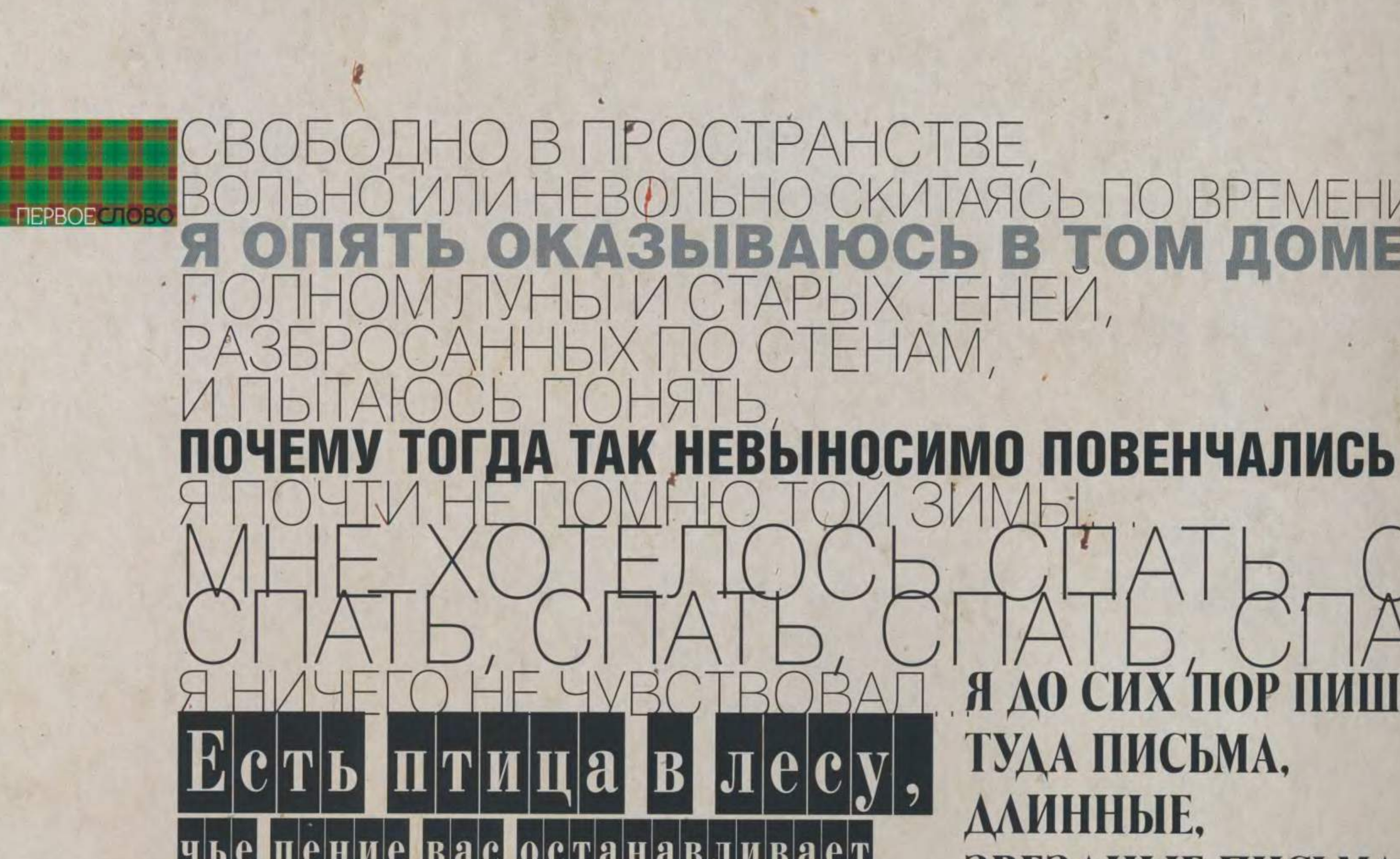
В НЬЮ-ЙОРКЕ
INGA KARLINA
152 West 57th Street, 36th floor, New York,
NY 10019, USA
pidp@rcn.com

В ЛОНДОНЕ
INNA ZHURAVEL-WILCOCK
45A Heathfield Road Wandsworth Common London SW18 2PH UK
tel: +44 (0)20 8871-9096
nick.wilcock1@btopenworld.com

В ТОКИО
NIKITA KRASNOV
216 - 0012 Japan, Kanagawa-Ken, Kawasaki-Shi, Miyamae-Ku,
Mizusava 3-2-3, Mansion Yuho 21.
tel: +81-90-3597-3972
traffix.nikk@hotmail.com

УЧРЕДИТЕЛИ ОАО «ЛЮБИМАЯ КНИГА», ИГОРЬ ГРИГОРЬЕВ, АНДРЕЙ МУЗЫКИН **РЕДАКТОР-ОСНОВАТЕЛЬ** ИГОРЬ ГРИГОРЬЕВ

ПЕРВОЕ СЛОВО



Я ДО СИХ ПОР ПИШУ ТУДА ПИСЬМА, ДЛИННЫЕ, ЗВЕЗДНЫЕ ПИСЬМА. ДЛИННЫМИ И КОРОТКИМИ НОЧАМИ Я ПИШУ ТУДА ПИСЬМА, ЗНАЯ, ЧТО ИХ НИКТО НЕ ПОЛУЧИТ. ДЛИННЫЕ ЗВЕЗДНЫЕ ПИСЬМА.

И ИМИ МОЖНО УКЛЕИТЬ ВСЕ НЕБО

Есть птица в лесу,
чье пение вас останавливает
и заставляет вас покраснеть.
Есть на башне часы,
которые не отбивают время.
Есть овраг,
где скрываются белые звери.
Есть собор,
который опускается в землю,
и озеро, в котором вода
поднялась.
Есть небольшой экипаж,
оставленный на лесосеке или
быстро катящийся вниз по тропе и украшенный лентами.
Есть маленькие бродячие комедианты,

ТЕКСТЫ АРТЮР РЕМБО («ДЕТСТВО»), МАЙК И Л. ЧАЦКИЙ («ТВОЕ СЕРДЦЕ НАХОДИТСЯ СЛЕВА»)

БЫВАЮТ В ЖИЗНИ МОМЕНТЫ, КОГДА МЫ ЧУВСТВУЕМ, ЧТО НЕ ЯВЛЯЕМСЯ ХОЗЯЕВАМИ СВОЕЙ СУДЬБЫ. НАВЕРНОЕ, В ТАКИЕ МОМЕНТЫ, ПОВИНУЯСЬ СТРАННОМУ ЗОВУ, МЫ ВДРУГ ПОКИДАЕМ ОБЖИТЫЕ ГНЕЗДА В НАДЕЖДЕ ПОД НОВЫМ НЕБОМ НАЙТИ СВОЕ НОВОЕ ВОПЛОЩЕНИЕ.

СЛЕЗЫ И СМЕХ, БОЛЬ И РАДОСТЬ, СЧАСТЬЕ И ГРУСТЬ.

АТЬ, СПАТЬ, СПАТЬ, СПАТЬ, СП

, СПАТЬ, СПАТЬ И НИКОГДА НЕ ПРОСЫПАТЬСЯ...

И ПРОШЛОЕ, И БУДУЩЕЕ – В НАСТОЯЩЕМ. КАК ТЕЧЕНЬЕ ОДНОЙ РЕКИ, КАК ВЕТЕР В ОБЛАКАХ. Я ПОНЕМНОГУ ПРИВЫКАЮ К СВОИМ НОВЫМ ПРИВЫЧКАМ. МНЕ НЕОБХОДИМО ПРИВЫКНУТЬ К НИМ. ПОТОМУ ЧТО ИЗ НИХ Я ПОСТРОЮ СТЕНУ, ЗА КОТОРОЙ И СПРЯЧУ ТУ ЗИМУ, МОЮ ЕДИНСТВЕННУЮ И РЕАЛЬНО ПРОЖИТУЮ.

Я ЧАСТО ДУМАЮ О ТОМ ВРЕМЕНИ...

Я СЛЫШАЛ ОТ КОГО-ТО, ЧТО ТЕ МИНУТЫ, В КОТОРЫЕ МЫ НИЧЕГО НЕ ЧУВСТВУЕМ, БЫВАЮТ ПОТЕРЯНЫ ДЛЯ СЧАСТЬЯ. НО В ТОЙ ЗАБЫТОЙ ЗИМЕ Я, НАВЕРНОЕ, И БЫЛ ПО-НАСТОЯЩЕМУ СЧАСТЛИВ.

Я стал бы ребенком,
который покинут на дамбе
во время морского
прилива, слугою
маленьким стал бы,
который идет по аллее
и головою касается неба.
Тропинки суровы. Холмы
покрываются дроком.
Неподвижен воздух. Как
далеки родники и птицы!
Только конец света, при
движенье вперед.

что видны на дороге, сквозь листву на опушке леса.



Как только человек рвет тонкую ниточку ожидания праздника, связывающую его с Новым годом, жизнь его троекратно набирает темп. Некоторые пускаются в погоню **ЗА УТРАЧЕННЫМ ВРЕМЕНЕМ.** Живущая в России американка Ким Балашак собирает русскую елочную игрушку и рождественские открытки. Ким демонстрирует и комментирует некоторые экспонаты своей коллекции.





«ЛЯГУШКА, КАРАБКАЮЩАЯСЯ ПО ЛЕСТНИЦЕ» (ВАТА, КАРТОН) И «ТРУБОЧИСТ» (ВАТА, КАРТОН, ХРОМОЛИТОГРАФИЯ)



ДОРЕВОЛЮЦИОННЫЕ ИГРУШКИ
1890-е — 1917

Большинство елочных игрушек либо ввозилось в Россию и Германии, либо изготовлялось вручную из немецких же материалов. Например, использовались кукольные лица, выполненные в технике хромолитографии (цветной печати на бумаге). Производство елочных игрушек в России было незначительным — лишь в Петербурге и Клину. СТОИМОСТЬ АНАЛОГОВ ОТ 15 ДО 90 ЕВРО.





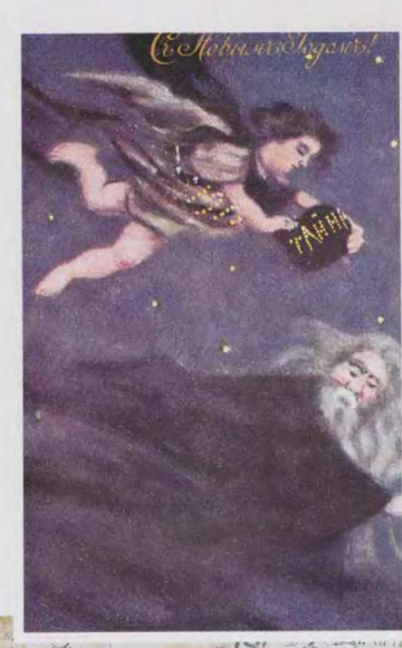


Обожаемая Шурочка!... Поздравляю Васъ съ Новымъ годомъ съ новымъ счастьемъ и съ новымъ здоровьемъ желаю Вамъ Шурочка провести время весело и благополучно...

«...Всегда зажигал фитиль от свечи к свече дедушка. Его уже нет. Папа подносит к свече первую спичку — и начинается Рождество!.. Я глядела вверх. Там, на витой золотой ниточке, качалась от ветерка свечки маленькая танцовщица. В догоравшем костре елочной ночи рдела искра малинового шара, под тьмой отражая огонь последней свечи».

АНАСТАСИЯ ЦВЕТАЕВА. ВОСПОМИНАНИЯ











«Праздник «Новогодняя елка» связан с бодрящим сезоном нашей чудесной зимы и ее сказочной красотой. Необходимо сохранить изобилие и разнообразие приятных для глаз вещей в самом необычном их соседстве — парашютист и медведь, бабочки и хлопушки и т. п. Особенно хороши ярко раскрашенные цепи из цветов и насекомых, фигурок зверей, птиц, домашних животных, снежинок, аэропланчиков с парашютиками...»

ЕЛКА В ДЕТСКОМ САДУ (УЧПЕДГИЗ, 1937)



«ПАРАШЮТИСТ». КАРТОН. ПРЕДПОЛОЖИТЕЛЬНО 1936–1938

€10

«ПИОНЕРКА СО ЗНАМЕНЕМ». С ОДНОЙ СТОРОНЫ ИГРУШКИ ВЫДАВЛЕНО «ВСЕГДА ГОТОВА!» 1936

€10





€4

«ЧАЙНАЯ ЧАШКА». ЦЕЛЛОФАН И ПРОВОЛОКА. ПРЕДПОЛОЖИТЕЛЬНО 1937

ИГРУШКИ ИЗ ПРОВОЛОКИ 1936 — 1940-Е

После революции празднование Рождества и Нового года было официально отменено. И только 28 декабря 1935 года в «Правде» появилась статья второго секретаря ЦК КП Украины Постышева «Давайте организуем к Новому году детям хорошую елку». Празднование Нового года было реабилитировано. Проволочные елочные игрушки производились на заводе «Москабель» в цехе ширпотреба. В дело шли отходы производства — кусочки проволоки разного диаметра и цвета. СТОИМОСТЬ АНАЛОГОВ 3—4 ЕВРО.

ИГРУШКИ ИЗ КАРТОНА С 1936

Делались по возрожденной «дрезденской» технологии, возникшей в конце XIX века в Германии. Два кусочка картона с зеркально расположенным рисунком и легкой выпуклостью склеивались между собой. Игрушки раскрашивались или покрывались серебряной либо цветной фольгой. СТОИМОСТЬ АНАЛОГОВ ОТ 1 ДО 10 ЕВРО.

«Необходимо украсить верхушку елки пятиконечной красной или серебряной, но при этом обязательно блестящей звездой».

ЕЛКА В ДЕТСКОМ САДУ (УЧПЕДГИЗ, 1937)



АНТИКВАРНЫЕ ЕЛОЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ В МОСКВЕ: **ГАЛЕРЕЯ «РОЗА АЗОРА»** В МУЗЕЕ ВОСТОЧНЫХ ИСКУССТВ, НИКИТСКИЙ Б-Р, 12А; **БЛОШИНЫЙ РЫНОК НА ИЗМАЙЛОВСКОЙ**: М. ИЗМАЙЛОВСКИЙ ПАРК, ВЫСТАВКА НАРОДНОГО ПРОМЫСЛА «ВЕРНИСАЖ»

€40

«ЗВЕЗДА» НА МАКУШКУ ЕЛКИ. «ХИМИЧЕСКИЕ» ТРУБКИ. ПРОВОЛОКА. ПРЕДПОЛОЖИТЕЛЬНО 1947–1948

МОНТИРОВАННЫЕ СТЕКЛЯННЫЕ ИГРУШКИ 1930-е — 1950-е

Русская модификация чехословацких елочных украшений, распространенных в первые десятилетия XX века. Игрушки состояли из стекляруса, соединенного медной или стальной проволокой в самые разнообразные, чаще всего геометрические формы. СТОИМОСТЬ АНАЛОГОВ ОТ 4 ДО 40 ЕВРО.




€90

«КОТ В САПОГАХ» И «МАЛЬЧИК-КИТАЕЦ». ВАТА.

ИГРУШКИ ИЗ ВАТЫ 1936 – 1950-е

Делались из скрученного прессованного хлопка, которому придавалась определенная форма. Существовали специальные каркасы для изготовления фигурок человечков и животных. Раскрашенную игрушку покрывали крахмальным клейстером со слюдой, что делало ее жесткой. Лица кукол и мордочки животных делались из глины, папье-маше, ткани. СТОИМОСТЬ АНАЛОГОВ ОТ 25 ДО 90 ЕВРО.

«Пусть игрушки были и не ахти какие нарядные, пусть зайцы, сшитые из тряпок, были похожи на кошек, пусть куклы были все на одно лицо — прямоносые и лупоглазые, и пусть, наконец, еловые шишки, обернутые серебряной бумагой не так сверкали, как хрупкие и тонкие стеклянные игрушки, но зато такой елки в Москве, конечно, ни у кого не было. **А. ГАЙДАР. ЧУК И ГЕК**




€9



«ЛАПОТЬ» И «КОСМОНАВТ». СТЕКЛЯННЫЕ ИГРУШКИ НА ПРИЩЕПКЕ.

ИГРУШКИ ИЗ СТЕКЛА С 1936

Стеклянные шары выдували, выдыхая воздух изо рта в стеклянную трубочку, один конец которой был докрасна раскален на газовой горелке. Когда шар достигал желаемого размера, конец запаивали. После охлаждения шар погружали в цветной лак или нитрит серебра, раскрашивали, приделывали «шапочку» с петелькой. В период с 1936-го до середины 60-х годов производство елочных украшений в Советском Союзе достигает небывалого расцвета. В это время создаются чудесные игрушки ручной работы, применяется ручная роспись. СТОИМОСТЬ АНАЛОГОВ ОТ 2 ДО 9 ЕВРО.



НОВОГОДНЕ ПОЗДРАВЛЕНИ СОВЕТСКОМУ НАРОДУ

от руководителя страны впервые прозвучал с экранов всех телевизоров в СССР 3 декабря 1970 года. До 1970 года населени одной шестой части суши получало высоку новогоднюю здравицу через радио и газеть Так в стране родилась традиция поднимат бокалы под речи о прошлых и грядущи победах самой передовой державы мира.

Выступление товарища Л. .Брежнева по телевидению
адио.
Фото ТАСС

31 декабря 1970 года, Москва.
Из выступления Генерального секретаря ЦК КПСС Л.И. Брежнева по советскому телевидению и радио:
«...С чувством законной гордости за достигнутое, полные оптимизма, встречают народы нашей Родины 1971 год. Впереди — новые рубежи коммунистического строительства. Страна Советов вступает в девятую пятилетку, идет навстречу XXIV съезду Коммунистической партии Советского Союза. Мы твердо уверены в том, что советские люди ознаменуют съезд родной партии дальнейшим подъемом всенародного социалистического соревнования, воспримут его решения как свое кровное дело, приложат все силы, знания, опыт для успешного претворения их в жизнь. В верности ленинским заветам, в руководстве Коммунистической партии — надежная гарантия новых великих побед...»

Основные, поворотные МОМЕНТЫ ИСТОРИИ «СОВЕТСКОГО ШАМПАНСКОГО» совпадают с наиболее тяжелыми годами в истории страны. В печально знаменитом **1937** году началось строительство заводов по производству шампанского в герметически закрытых резервуарах, а не в традиционных тогда бутылках. В результате производство шампанского за 5 лет выросло в 40 раз. В **1940** году у советских виноделов возникла совершенно необычная идея: производить «Советское шампанское» в непрерывном потоке. Так не делали нигде в мире. Но реализовать эту идею удалось лишь после войны. Успешный промышленный эксперимент грандиозных масштабов был проведен в **1954**-м на Московском заводе шампанских вин. Когда в **1959** году наши ученые получили Авторское свидетельство СССР, десятки стран мира, в том числе Франция, выдали советским технологам свои патенты, а некоторые даже приобрели лицензию. Вскоре «Советское шампанское» начали экспортировать за рубеж. Зная, как ревниво относится Франция к использованию слова «шампанское», на экспортные бутылки предусмотрительно наклеивали этикетки «Советское игристое». При новом способе производства себестоимость шампанского стала значительно ниже, чем произведенного по традиционной технологии в подвалах. Советское изобретение перевернуло все представления о производстве шампанского. Виноделы сравнивали введение этой технологии с запуском первого космического спутника. «Советское шампанское» было прочно связано с празднованием Нового года. За день до наступления **1980** года в качестве подарка всей стране в Москве был введен в действие специализированный комбинат по производству шампанских вин. Московский комбинат шампанских вин до сих пор остается крупнейшим в России.



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ «СОВЕТСКОГО ШАМПАНСКОГО». ЖУРНАЛ «ОГОНЕК», 1978

ФОТО ИТАР-ТАСС



Демонстрация фильма Эльдара Рязанова **«ИРОНИЯ СУДЬБЫ, ИЛИ С ЛЕГКИМ ПАРОМ!»** в новогодний вечер осталась, кажется, единственной традицией, пережившей Советскую страну. Спустя годы после телевизионной премьеры в **1976** году рейтинг популярности «Иронии судьбы» сравним разве что с Обращением Президента к народу. Более того, сложно представить себе увядание этого ритуала и в ближайшем будущем. Похоже, что Эльдар Рязанов стал единственным российским режиссером, которому удалось создать классический новогодний фильм. При этом с точки зрения кинопроизводства «Ирония судьбы» снята далеко не идеально, погрешности найдет даже непрофессионал. Впервые за многие годы трезвыми глазами мы обнаружили следующие ляпы.

ЖЕНЯ ЛУКАШИН ЛЕТИТ В ЛЕНИНГРАД



Сначала показывают летящий в небе ТУ-134.



Но, судя по интерьеру салона, пьяный Женя дремлет в ИЛ-86.



В Ленинградский же аэропорт приземляется ТУ-154.

ЛУКАШИН ПЫТАЕТСЯ ДОГНАТЬ ИППОЛИТА







Ипполит спешно садится в занесенный снегом автомобиль, успев очистить лишь лобовое стекло. Однако, когда он оборачивается, чтобы взглянуть на бегущего за машиной Женю, заднее стекло оказывается абсолютно чистым. На следующем кадре, запечатлевшем погоню с верхней точки, видно, что снега на машине нет вовсе. Поскольку картина снималась весной, конфузные кадры со снегом возникают по ходу всего фильма.

ЖЕНЯ ЛУКАШИН ИГРАЕТ НА ГИТАРЕ







Всем известно, что песни Лукашина исполняет Сергей Никитин. Мягкову пришлось не только правильно открывать рот, но и сыграть на гитаре в кадре. По тому, как Лукашин держит инструмент, видно, что Мягков абсолютно не умеет на нем играть. Сцена стала для актера настоящим мучением. Зато у него гениально получилось с нескрываемым удовольствием отложить гитару в сторону.

РОССИЯ ДАЛЕКО НЕ ЕДИНСТВЕННАЯ СТРАНА, ГДЕ В КАНУН НОВОГО ГОДА СМОТРЯТ ОДИН И ТОТ ЖЕ ФИЛЬМ. В США КАКОЙ-НИБУДЬ КАНАЛ ОБЯЗАТЕЛЬНО ПОКАЖЕТ ЧЕРНО-БЕЛУЮ ДРАМУ «ЭТА ПРЕКРАСНАЯ ЖИЗНЬ» С КЛАССИЧЕСКИМ РОЖДЕСТВЕНСКИМ СЮЖЕТОМ О РАСЧУВСТВОВАВШЕМСЯ ПОСЛЕ ВИЗИТА АНГЕЛА «СУХАРЕ», СНЯТУЮ В 1946 ГОДУ ВЕЛИКИМ ФРЭНКОМ КАПРА. ВО ФРАНЦИИ ПОПУЛЯРНА ТРЭШ-КОМЕДИЯ «ДЕД МОРОЗ – ОТМОРОЗОК». А В ЧЕХИИ ВОТ УЖЕ БОЛЕЕ 30 ЛЕТ НОВОГОДНИМ ОБЫЧАЕМ ЯВЛЯЕТСЯ ПРОСМОТР СОВЕТСКОЙ СКАЗКИ «МОРОЗКО», СНЯТОЙ АЛЕКСАНДРОМ РОУ.

«Говоря об Алле Пугачевой, мне хочется заметить сразу – **ОНА ВСЯ В БУДУЩЕМ**. И именно это, на мой взгляд, самое интересное в ней и самое главное», – писал в 1976 году Эльдар Рязанов, представляя молодую певицу советскому слушателю на страницах музыкального журнала «Кругозор». В **1977** году Пугачева появляется в «Голубом огоньке» на Центральном телевидении и с тех пор становится неотъемлемым элементом советского Нового года. Как очереди за мандаринами. По прошествии лет становится ясно, что наблюдение Эльдара Рязанова было удивительно верным более чем в одном измерении. Голосистая гостья из будущего, ежегодно появляясь на экранах телевизоров вплоть до социальных потрясений начала 90-х, предсказывала тематикой своей новогодней песни судьбу одной шестой части суши. Ниже – тщательно реконструированная цепь пророчеств Аллы Пугачевой.







1977 «ОЧЕНЬ ХОРОШО»



Президиум Верховного Совета СССР утверждает новую редакцию гимна страны, из которой удалены все упоминания И.В.Сталина.

1978 «ВСЕ МОГУТ КОРОЛИ»



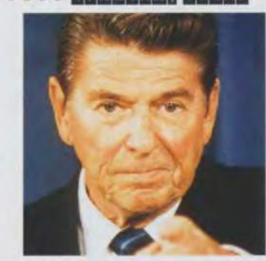
Генеральный секретарь ЦК КПСС Л.И.Брежнев удостоен (самовольно удостоил себя) ордена «Победа» — высшей награды Великой Отечественной войны, учрежденной для награждения высшего командного состава Советской армии за успешное проведение боевых операций одного или нескольких фронтов.

1979 «ПЕСЕНКА ПРО МЕНЯ»



Фильм-бенефис Аллы Пугачевой «Женщина, которая поет», по опросу журнала «Советский экран», становится самой популярной кинолентой года. Его посмотрело 55 миллионов человек.

1980 «УЛЕТАЙ, ТУЧА»



СССР начинает широкомасштабные военные действия в Афганистане, которые приводят к резкому ухудшению отношений с США. На волне антисоветских настроений президентом Соединеных Штатов становится Рональд Рейган. Возникает вторая после Карибского кризиса угроза ядерной войны.

1981 «МАЭСТРО»



Первая песня, написанная для Пугачевой Раймондом Паулсом. После нее латвийский композитор приобретает общесоюзную популярность, а всех пианистов в народе начинают называть маэстро.

1982 «ВОЗВРАЩЕНИЕ»



После смерти Л.И.Брежнева Генеральным секретарем ЦК КПСС избирается глава КГБ Ю.В. Андропов. Советский народ ожидает ужесточения режима и реставрации репрессий 30-х годов. Гайки начинают закручивать.

1983 «ЦЫГАНСКИЙ ХОР»



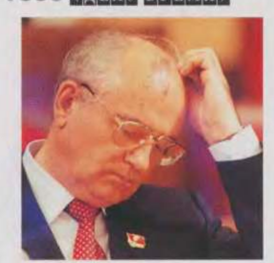
В стране развернута активная борьба с теневой экономикой. Выведение из состава ЦК «за допущенные ошибки в работе» министра МВД Н.А.Щелокова и Первого секретаря Краснодарского обкома С.Ф.Медунова.

1984 «ТЕЛЕФОННАЯ КНИЖКА»



Год наибольших потерь советских войск в Афганистане.

1985 «ДЕЛУ ВРЕМЯ»



На апрельском Пленуме ЦК КПСС Михаил Горбачев провозглашает начало «перестройки».

1986 «БЕЛАЯ ПАНАМА»



СССР заявил о начале вывода советских войск из Афганистана. Униформа советских солдат тех лет включала широкополые головные уборы.

1987 «БЕЛЫЕ ЦВЕТЫ»



Знаменитое «хлопковое дело» в Узбекистане. Арестована практически вся партийная верхушка республики.

1988 «СБЕРЕГИ ТЕБЯ СУДЬБА»

В СССР зафиксирован первый случай ВИЧ-инфекции.

1989 «Я ТЕБЯ ПОЦЕЛОВАЛА»



Президент США Джордж Буш и Председатель Президиума Верховного Совета СССР Михаил Горбачев объявляют об окончании «холодной» войны.

1990 «ПОЛНОЛУНИЕ»



Советский Парламент предоставляет чрезвычайные полномочия президенту Горбачеву для поддержания порядка в СССР.

1991 «НЯМ-НЯМ»



В стране разразился продовольственный кризис. В Советский Союз впервые начинает поступать гуманитарная помощь Запада.

ЭДУАРД ЛИМОНОВ
В ВЕСЕЛЫЙ СЕЗОН ПОЗДРАВЛЕНИЙ

КОЛОНКА001



В веселый сезон поздравлений, season of greetings, как его называют в западных странах, когда улицы их городов превращаются в разукрашенный разноцветными огнями елочный базар и Деды Морозы звонят в колокольчик «Джингл-беллс», вторую тюрьму в городе Энгельс расформировали.

Двадцать шестое декабря, поздно ночью, мы сидели, последние несколько десятков душ, на корточках вдоль стены, руки на затылках, полностью одетые для этапа, и морозный ветер гулял нам по спинам. Мороз был — двадцать семь градусов, когда в мерзлом воронке, десять зэка в одной голубятне, одиннадцать — в другой, мы тряслись через невидимую нам Волгу, мать родную, русскую реку, из заволжских степей в блистательный Саратов. Между тем, в месиве зэков и баулов видны были счастливые зэковские лица. Об оставленной «двойке» — тюрьме строгого режима внутри лагеря строгого режима - никто не жалел, а многие вспоминали с огорчением. Мы ехали — часть на тридцать третью пересыльную зону. Часть в Саратовский централ. А в Саратовском централе пределом зэковских мечтаний было попасть на «третьяк», то есть в третий корпус. Там сидели тяжелостатейные и особо опасные, но сидели на слабом режиме, можно сказать никаком режиме! На «третьяке» можно было не вставать утром, до самой поверки спать! Дежурный брал из кормушки хлеб, сахар, кашу по желанию, сдавал мусор, а остальные зэки спали… храпели! В то время как на «двойке» тебя срывал с постели рык казахов: «Подъем!» Там служила туча казахов, как мух их там было, этих казахов. И больше ты не имел права прилечь. Там запрещали электроплитки и телевизор! Поэтому зэки радовались как дети в морозном зэковозе. В то время как за решеткой голубятни мрачные рыцари ГУИНа в полушубках и валенках молчали истуканами. Спросивши разрешения, зэки закурили, хотя разрешение дали одному, все сразу.

О освежающий запах сигареты на морозе! В зэковской вони, ибо конечно мы воняли, да как еще! Полумытыми телами… наша одежда пропиталась парами бесчисленных овсянок и перловок, бесчисленных вонючих супов, запахом клозета, табачных выдохов, мокроты, мочи, запахом несвежих носков, подмышками, лобками, вонючими нашими тыквами голов. На этот запах мгновенно включаются конвойные собаки и хрипло рычат, слюна у горла стянута ошейником, а его напрягает поводком казах. Они неистовствовали, когда мы спрыгивали во дворе Централа в каком-то часу ночи.

В Централе было тепло, мутно горели слабые лампочки над дверьми карантинных камер. «Опять к нам?» — участливо спросил высокий офицер в фуражке с высокой тульей, он обыскивал меня. «Опять, - сообщил я счастливо, — к Вам!» — «Что, не понравилось на двойке?» — «Нет, — подтвердил я счастливо, — не понравилось совсем. Я патриот третьяка». — «Раздевайтесь!» — сказал офицер. И я, сдирая с себя одежды, стал передавать их офицеру. Остался в чем мать родила, присел раз пять и оделся вновь, легко и весело. «Переночуете в одиннадцатом карантине и завтра к восьми утра поедете домой, на третьяк, — сказал офицер. — Вероятнее всего в нашу же старую камеру и посадят, в сто двадцать пятую».

В восемь утра я сидел в ледяной голубятне с человеком по имени Топта, за решеткой от нас поместились ехавшие на вышки стрелки: молодая женщина с накрашенными губами и пожилой офицер, оба в тулупах и валенках, с карабинами. Они беседовали о зарплате, а я безутешно глядел на ее помаду и белые руки. На «третьяке» меня признали своим, пошутили, что я без них жить не могу, продержали полдня в решке на первом этаже, еще раз обшмонали и лишь затем отвели на третий этаж в камеру сто пятьдесят шесть, где уже жили четверо заключенных. Поэтому я устроился спать на полу, у батареи.

Тридцать первого декабря администрация сделала мне подарок. Парня по имени Денис, на бицепсе у него была выколота вертящаяся свастика в круге, перевели от нас, и я занял его шконку. В новогоднюю ночь мы уселись за колченогий низкий стол. На столе у нас, как в романах Дюма, была копченая курица. Курицу загнали дяде Юре его дочери. И был тюрьме разрешен просмотр телевизора до шести утра. Я был абсолютно счастлив в ту ночь с тридцать первого декабря две тысячи второго года на первое января две тысячи третьего.

Ведь с чудовищной «двойки» я вернулся в родной «третьяк». В полночь зэки закричали «С Новым годом, третьяк!» и забарабанили по дверям и решеткам. И караульная смена ничего не сказала. Новый год все-таки. «Новый год, порядки новые/ колючей проволокой наш лагерь обнесен/ со всех сторон глядят глаза суровые…» поется в старой воровской песне.

Моя жизнь не всегда была так трагично несчастлива... Париж, тридцать первое декабря тысяча девятьсот восемьдесят пятого года. Я временно разошелся в тот год с тяжелой Наташей Медведевой, и мы жили на разных квартирах. В меня была влюблена тогда немецкая девочка-журналистка Изабель Гроу. Она писала для модного глянцевого журнала «Темпо», у нее были длинные ножки, тонкие ниже лопаток волосы девочки из приличной семьи. И от нее обильно и нежно пахло духами «Кристиан Диор», ими когда-то душилась, грешными, другая модная девочка в городе Москве.

Изабель была темная блондинка. Ее папа-адвокат отправил ее в Париж учиться. Она училась в Сорбонне и писала для «Темпо» репортажи, в том числе и обо мне. Мы вместе «вращались» или, как сейчас говорят, «тусовались» среди парижских экспатриантов, то есть иностранцев: это были немцы, американцы, был даже художник-ирландец. Париж в восьмидесятые был дешевым городом для иностранцев. Многие пытались повторить судьбу Джойса, или Хэмингвея, или Пикассо.

Тогда я не ценил себя очень уж высоко. Я ходил в советской солдатской шинели стройбата, с золотыми буквами СА на черных погонах, был автором четырех романов, изданных по-французски и имевших шумный успех. Я жил в Париже шестой год. Другой считал бы все это основанием для того, чтобы быть наглым на моем месте. Но я ставил планку выше и переживал к тому же разрыв с Наташей, с адским, как позднее выяснилось, персонажем. А Изабель приходила соблазнять меня в мою мансарду на рю де Тюренн, она вытягивала ножки, принимала позы. Но я почему-то спал с кем угодно, только не с ней, а был для нее вроде старшего брата.

Тридцать первое мы решили провести на колесах, наша компания. Мы загрузились в несколько автомобилей и начали рано. Мы заехали на квартиру американцев близ Ле Алля. Помню, когда мы выходили из авто, побелевшие плиты тротуара, что указывает в Париже на мороз. Снега в ту зиму не было, он обильно выпал лишь на следующий Новый год. А тогда мои лаковые туфли отпечатывали на белой изморози следы. А нужно еще сказать, что на мне был токсидо, то есть смокинг — брюки с лампасами и сам смокинг. И белое пальто поверх. Белое пальто я купил когда-то в Нью-Йорке, но надевал его считанное количество раз. А тут такой случай — Новый год, Париж, красивая германка тоненькая Изабель с большой грудью. Марихуана американцев сблизила нас, и мы целовались. Я думаю, глядя в прошлое, что мы были очень красивой парой, стильной.

От американцев спустя пару часов мы помчались дальше. Париж и в обычные ночи напоминает праздник, а в season of greetings, между Кристмасом и Новым годом, он — симфония огней. К подсветке исторических памятников присоединились растяжки на улицах, вспыхивавшие сотнями тысяч лампочек. Изабель сидела у меня на коленях, и даже сквозь пальто я чувствовал ее горяч ляжки и задик. Может, они горели от выпитого ею шампанского? Уже в новом, тысяча девятьсот восемьдесят шестом году домчались за Париж в пригород, где в особняке некоего неприлич богатого еврея были танцы. И был кокаин. И конечно, еще и е шампанское. Там, казалось, был весь Париж! Я встретил свое приятеля Пьер-Франсуа Моро, и встретил элегантного носато Алена Брауна с соплей алого платка из нагрудного кармана, и е подругу, и девушек из порно-журнала «Женские письма», Анн Кароль. Все они, красивые и возбужденные, танцевали, бегали зала в зал, все были молодые и красивые. Толстый, привыч пьяный хозяин-еврей слонялся по залам с сигарой, в смокинге, к и я, и получал видимое удовольствие от веселья своих гостей. подобных сборищах можно прочесть у Скотта Фитцжеральда. Т было несколько сотен гостей! Играли два оркестра!

Уже много позже того как рассвело, мы с трудом поднялись в м мансарду и свалились спать, полураздевшись. Я, Анн, Карол ирландский мальчик с фамилией, начинающейся на «О», и Изабель. тотчас уснули вповалку шампанским утренним сном, и во сне я дыш духами «Кристиан Диор», ибо спал, уткнувшись носом в душист гривку Изабель. А рука моя покоилась на ее ляжке, где с сподобилась порвать чулок.

Прошлое бывало и красивым, не правда ли?

P.S. МЫ ЦЕЛОВАЛИСЬ В НОВЫЙ ГОД

НО ВСЕ КОГДА-НИБУДЬ ПРОЙДЕТ, —
ПРИШЕЛ ТЮРЕМНЫЙ НОВЫЙ ГОД
И ЧАСОВЫЕ У ВОРОТ...
АРИФМЕТИЧЕСКИЙ РАСЧЕТ
ГЛАГОЛЕТ: ГОРСТКА ЛЕТ ПРОЙДЕТ
СУДЬБЫ СМЕСТИТСЯ КОЛЕСО
И ДРОГНЕТ ЧАША У ВЕСОВ...
ТО ДРОГНЕТ ВНИЗ
ТО ВВЕРХ СКОЛЬЗНЕТ
ТЮРЕМНЫЙ ГОД —
СЧАСТЛИВЫЙ ГОД...
С ТАТУИРОВКОЙ НА ЩЕК
СИДИТ ПАРНЯГА В КАБАКЕ
ТЫ ВИДИШЬ, МИЛАЯ, ОН СВОЙ
КАК ТЫ ДА Я, ДА МЫ С ТОБОЙ.
ВЕДЬ НА КОЛЕННОЙ ЧАШК
У ТЕБЯ ЦВЕТОК
А НА ПРАВОЙ ЛЯЖК
ГОЛУБОК... ИЗ ТЮРЕМНОЙ ЛИРИКИ, 1 ЯНВАРЯ 2003 ГО

Нет такого предмета, который не находился бы в неумещающейся даже в воображении экспозиции Вселенского Музея Когда-Либо Сделанных Подарков. Выставке настолько огромной, что всякий раз в поисках

ПРЕЗЕНТ-ПЕРФЕКТ

люди бродят по одному и тому же музейному маршруту. Чтобы свернуть с привычной дороги, надо обо что-то споткнуться.

ДАЛЕЕ НА СТР 029-067: запинка для глаза — каталог подарков к заснеженной полосе празднеств. Практичных и экстраординарных. Классических и выпущенных специальным тиражом. На каждый день и на пять минут после того, как будет скомкана оберточная бумага. Все упомянутые в каталоге подарки имеют цену. Остается верно подобрать им нового хозяина.



€ 260

ПОДАРКИ001

Страждущие новой идеологии получили неожиданную подсказку из мира моды. В своей новой коллекции D&G сезона осень 2003—зима 2004 Доменико Дольче и Стефано Габбана представили публике ДОЛЛАРОКРЕСТ, аксессуар, смело сочетающий в себе два самых могущественных символа современности. За одним из них реальная власть, за другим огромная духовность. Теперь, пожалуй, осталось лишь немного поработать умелым теоретикам — и человечество, наконец, получит религию, достойную третьего тысячелетия. Вес украшенного россыпью голубых стразов доллорокреста довольно внушителен — чуть более килограмма. Дизайнеры вдохновлялись рэп-культурой Бронкса и Куинса, а в этих районах Нью-Йорка, как известно, не любят полумер. Нот протеста со стороны Римско-католической церкви и федерального казначейства США пока не последовало.

ПРОИСХОЖДЕНИЕ СИМВОЛА «ДОЛЛАР». Знак этой денежной купюры произошел от изображения Геркулесовых столбов, обвитых мифическим змеем Пифоном. Пара огромных колонн, возвышавшихся над водами Гибралтарского пролива, символизировала границу человеческого мира. Считалось, что земли, лежащие за ними, населены демоническими существами и потому запретны. В XX веке, ради экономии времени, знак доллара начали изображать с одной чертой.

ПРОИСХОЖДЕНИЕ СИМВОЛА «КРЕСТ». Символ креста появился еще на заре цивилизации. В древнейших культурах Востока и Африки магический знак в виде двух пересекающихся под прямым углом линий означал четыре главные стихии: солнце, огонь, ветер и воду. Впоследствии крест стали воспринимать как символ страданий во искупление грехов человеческих.

D&G В БУТИКАХ «ПОДИУМ»: НОВИНСКИЙ Б-Р, 18, ТЕЛ (095) 202 4686; ТВЕРСКАЯ УЛ., 9/17, ТЕЛ (095) 229 5036; КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 26, ТЕЛ (095) 249 1760; УЛ. БОЛЬШАЯ ПОЛЯНКА, 4/10, ТЕЛ (095) 202 4686

ФОТО ИГОРЬ НАРИЖНЫЙ

€159

НАБОР ЕЛОЧНЫХ ИГРУШЕК РУЧНОЙ РАБОТЫ ИЗ ЧЕРНОГО, БЕЛОГО И КРАСНОГО СТЕКЛА ИЗ РОЖДЕСТВЕНСКОЙ КОЛЛЕКЦИИ ARMANI CASA

В МАГАЗИНЕ ARMANI CASA, ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР-Д, 2 ТЕЛ (095) 933 3371



€75

ОЧКИ ДЛЯ ГОРНОЛЫЖНОГО СПОРТА ОТ HUGO BOSS

В БУТИКЕ HUGO BOSS, ЛЕНИНСКИЙ ПР-Т, 20 ТЕЛ (095) 952 0307

€150

КРАСНО-БЕЛЫЕ ПЕРЧАТКИ ИЗ НЕЙЛОНА ОТ HUGO BOSS

В БУТИКЕ HUGO BOSS, Б. ДМИТРОВКА, 22 ТЕЛ (095) 229 0710

€186

ПОРТМОНЕ ИЗ КОЖИ ОТ HELMUT LANG

В БУТИКЕ «КВАРТИРА 29», ЗУБОВСКИЙ Б-Р, 29 ТЕЛ (095) 246 3537

€68

МЕЛЬНИЦА ДЛЯ СПЕЦИЙ ОТ DE BUYER

В МАГАЗИНАХ «ДОМИНО» ТЕЛ (095) 742 0000

€11

ДЕРЖАТЕЛЬ ДЛЯ ДЕНЕГ И КРЕДИТНЫХ КАРТ ИЗ КОЖИ И СТАЛИ ОТ HELMUT LANG

В БУТИКЕ «КВАРТИРА 29», ЗУБОВСКИЙ Б-Р, 29 ТЕЛ (095) 246 3537

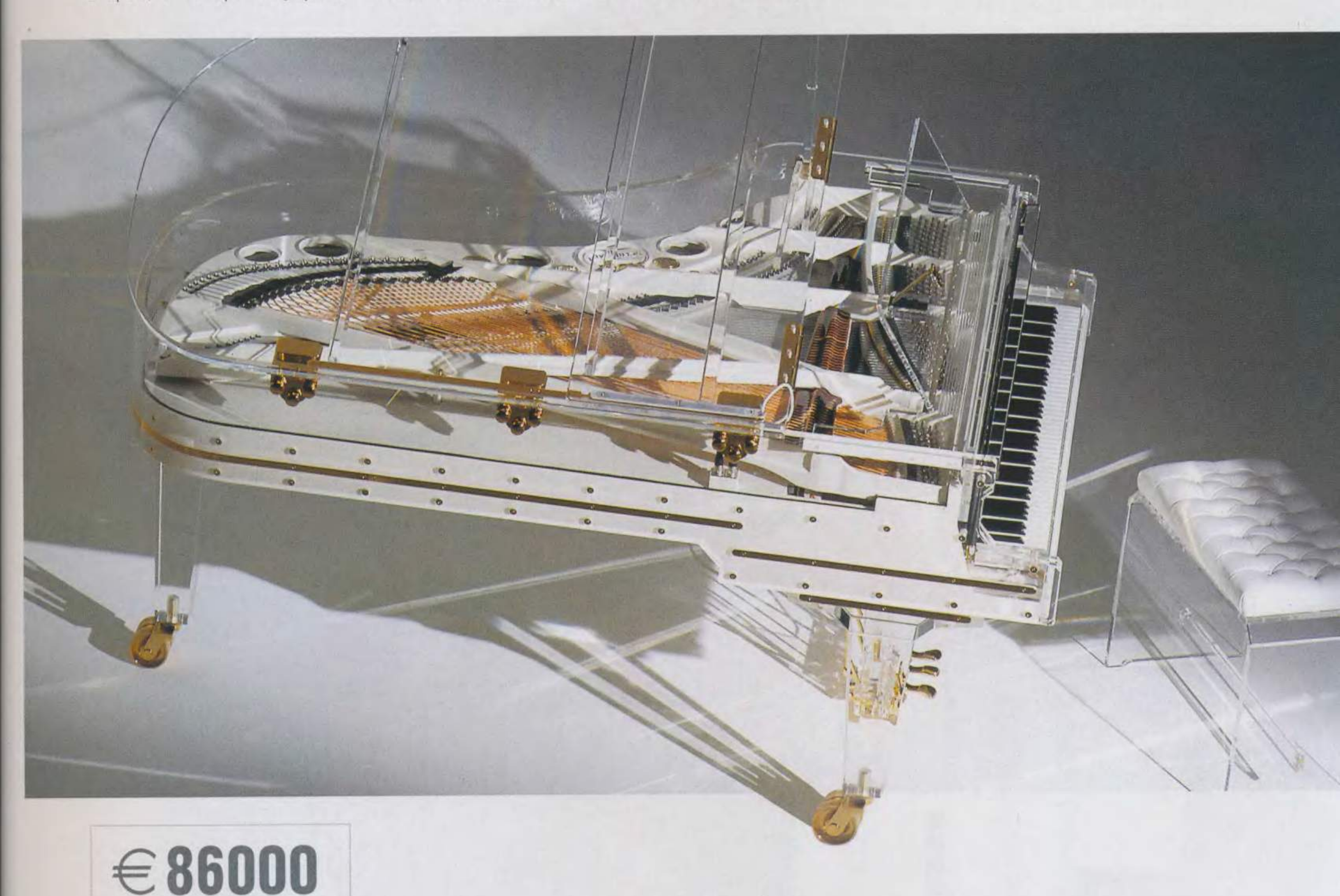
€125

БРЕЛОК ДЛЯ КЛЮЧЕЙ ОТ LALIQUE

В БУТИКЕ LALIQUE, СТОЛЕШНИКОВ ПЕР., 9 ТЕЛ (095) 928 3463


€57
ПРАЗДНИЧНЫЙ БУКЕТ
В БУТИКЕ «ГАЛЕРЕЯ ЦВЕТОВ»,
ФРУНЗЕНСКАЯ НАБ., 10
ТЕЛ (095) 246 2899, 246 2261
€1175
ЗАЖИГАЛКА S.T. DUPONT ИЗ ПЛАТИНЫ,
ИНКРУСТИРОВАННАЯ
КИТАЙСКИМ ЧЕРНЫМ ЛАКОМ,
В БУТИКЕ S.T. DUPONT,
ГУМ, КРАСНАЯ ПЛ., 3
ТЕЛ (095) 929 3265
€86
ГАЛСТУК JASPER CONRAN
В БУТИКЕ UK STYLE,
НИКИТСКИЙ Б-Р, 17
ТЕЛ (095) 290 2139
€58
ТРИ ФЛАКОНА АРОМАТА
FLOWERS BY KENZO,
В СЕТИ МАГАЗИНОВ «АРТИКО
ГУМ, КРАСНАЯ ПЛ., 3
ТЕЛ (095) 929 3139
€2271
СУМКА ИЗ ЗОЛОТИСТОЙ КОЖИ
ОТ LOUIS VUITTON
В БУТИКЕ LOUIS VUITTON,
СТОЛЕШНИКОВ ПЕР., 10/18
ТЕЛ (095) 933 3530
€1285
САПОГИ ИЗ ШЕЛКА,
УКРАШЕННЫЕ КРИСТАЛЛАМИ
SWAROVSKI, ОТ FRESH ART
В SHOWROOM FRESH ART
ТЕЛ (095) 969 6865

Рояль немецкой фабрики **Schimmel**, одной из самых авторитетных среди производителей роялей и пианино, играет на свету. Задолго до того как главный дизайнер Apple Джонатан Ив ввел в моду стремление обнажать внутренности разных материальных вещей, дизайнеры Schimmel придумали сделать рояль прозрачным. Задача, поставленная ими технологам компании, оказалось не такой ясной, как может показаться. Хороший рояль предпочитает дерево ценных пород всем возможным материалам производства. Тщательное изучение свойств акриловых пластиков и модернизация деревянной звуковой части способствовали сохранению высоких акустических стандартов Schimmel. Рояль Transparent освободился из плена классической черно-белой формы, оставаясь при этом классическим инструментом по содержанию. Встроенная подсветка придает ему исключительно элегантный и торжественный вид. В Schimmel не скрывают гордости — первый Transparent был преподнесен в дар главой компании Николаусом Шиммелем британской королеве Елизавете Второй, и теперь он украшает собой гостиную океанского лайнера Виндзоров.



€ 86000

РОЯЛИ И ПИАНИНО SCHIMMEL В САЛОНЕ **«РОЯЛИ И ПИАНИНО»**, МОСКВА, ПРОСПЕКТ МИРА, 48, ТЕЛ (095) 281 1676;
В САЛОНЕ **«ФОРТЕ И ПИАНО»**, ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР «КРОКУС СИТИ МОЛЛ», 2-Й ЭТАЖ, МОСКВА, 66-Й КИЛОМЕТР МКАД, ТЕЛ (095) 727 2460
WWW.GRANDPIANO.RU

Этот компьютер весом всего 180 граммов совершает 400 млн операций в секунду. Его производительность в 8000 раз больше, чем у первого компьютера ENIAC, состоявшего из 17 468 вакуумных ламп, 7200 кристаллических диодов и занимавшего площадь 300 кв.м. **Palm Tungsten C** обладает способностями, о которых создатели первых ЭВМ не могли и мечтать: беспроводное устройство связи стандарта Wi-Fi позволяет пользоваться всеми интернет-благами в аэропортах, отелях и кафе больших городов. Первый прототип миниатюрного компьютера, умещающегося на ладони, был собран в 1992 году инженером Джеффом Хоукинсом в собственном гараже. Вскоре вместе со своим партнером Донной Дубински он создал компанию Palm.

€450

История повторяется. Основатели корпорации Apple Стив Джобс и Стивен Возня также собирали свой первый персональный компьютер в гараже. От военных лаборатори и паяльников в руках энтузиастов до транснациональных корпораций и нанотехнологий: иллюстрированна

ЭВОЛЮЦИЯ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ

на 053-й страниц

В НАЧАЛЕ СВОЕЙ КАРЬЕРЫ КОМПЬЮТЕР В ОСНОВНОМ КОНТРОЛИРОВАЛ ПЕРЕДВИЖЕНИЕ САМОЛЕТОВ, 1950 ГОД

ДИЗАЙН БРИТАНСКИХ КОМПЬЮТЕРОВ VERO ДО СИХ ПОР ВДОХНОВЛЯЕТ НА СОЗДАНИЕ SI-FI ШЕДЕВРОВ, 1976 ГОД

ПЕРВАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ATARI, РАССЧИТАННАЯ МОЛОДЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ, 1984 Г





Для нового цифрового видеомагнитофона

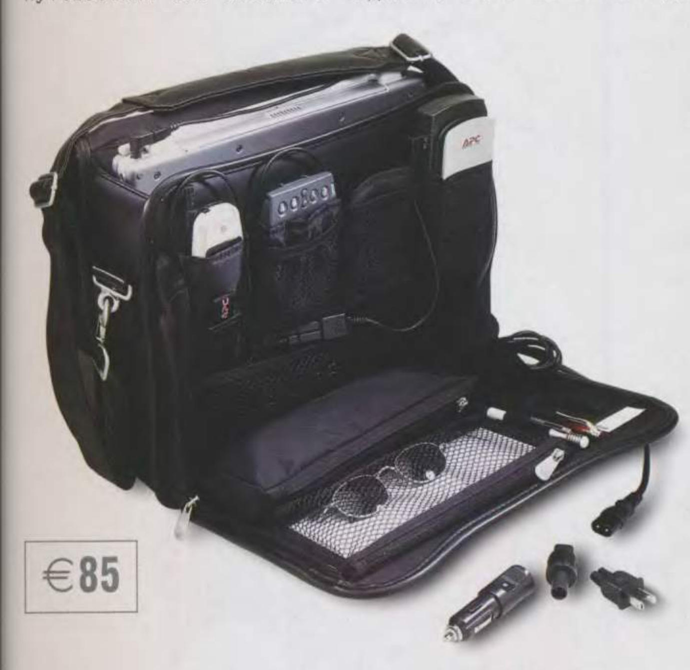
Sony Cocoon CSV-E77

видеокассеты не нужны — записываемые данные он сохраняет на жестком диске с объемом памяти 160 гигабайт. На диск можно записать до 100 часов видео обычного качества или 15 часов видео с качеством телевидения высокой четкости (HDTV). Запись видеоданных осуществляется в формате MPEG 2. Cocoon можно запрограммировать на ключевые слова, например такие, как «футбол» или «новости». Устройство способно подключаться к Интернету и загружать телепрограммы, для того чтобы включить запись в нужный момент. Кроме того, Cocoon может настраиваться на частоты радиостанций и записывать музыку. Планируется, что этим видеомагнитофоном можно будет управлять с сотового телефона.

Мобильные устройства имеют массу достоинств и всего один, но большой недостаток. По закону падающего бутерброда, аккумулятор ноутбука, карманного компьютера или сотового телефона всегда садится в самый неподходящий момент.

Портативная универсальная сумка TravelPower Case,

недавно выпущенная на рынок компанией APC, борется с проблемой внезапно гаснущего ЖК-дисплея в глобальном масштабе: она оснащена единым адаптером питания для всех мобильных устройств, необходимых в дороге. Риск остаться в путешествии без любимого гэджета, если вы забыли дома соответствующее зарядное устройство, сведен теперь к минимуму. Главное — своевременно разместить всю свою мини-технику по внутренним карманам сумки. Благодаря обширному комплекту адаптеров для розеток различных стандартов TravelPower Case становится аксессуаром настоящего джетсеттера. Встроенное зарядное устройство можно подключать к электрической сети почти повсеместно, а также находясь в автомобиле или самолете, то есть на полпути к любой стране мира.





€780

Смартфон Siemens SX1

удивителен не только множеством новых функций — впервые у мобильного телефона клавиши набора находятся по бокам корпуса вместо привычного их расположения. Сделано это не столько ради красоты, сколько для того, чтобы разместить полноцветный дисплей с большим разрешением в миниатюрном корпусе. Многофункциональный и стильный SX1 идеален как для развлечений, так и для дел. Он содержит встроенные видео- и аудиоплееры, фотокамеру, FM-радио и большое количество игр. Собственная операционная система позволяет легко настраивать телефон с помощью широкого спектра загружаемых приложений.

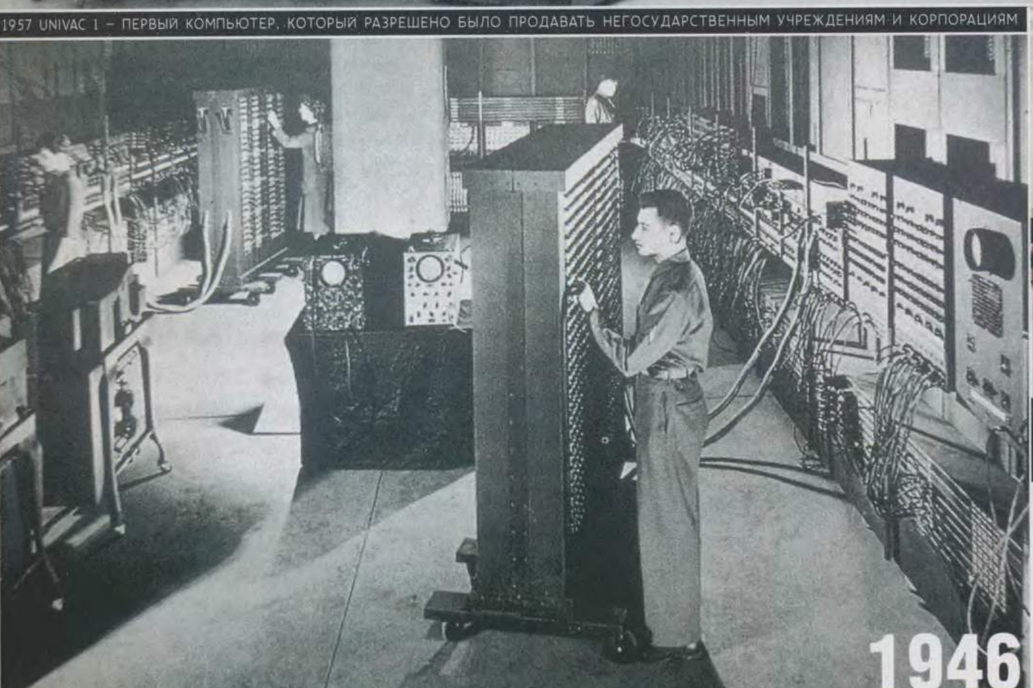


СО СТР. 050: Помните, как выглядел **ВАШ ПЕРВЫЙ КОМПЬЮТЕР?** Со времени рождения первой ЭВМ сильно изменился не только внешний вид этих машин, но и их предназначение. Сегодня эволюция компьютеров стала неотъемлемой частью эволюции человечества.



1957

1957 UNIVAC I – ПЕРВЫЙ КОМПЬЮТЕР, КОТОРЫЙ РАЗРЕШЕНО БЫЛО ПРОДАВАТЬ НЕГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧРЕЖДЕНИЯМ И КОРПОРАЦИЯМ



1946

1946 ЭЛЕКТРОННО-ЧИСЛОВОЙ ИНТЕГРАТОР И КОМПЬЮТЕР ЗАНИМАЛ ЭТАЖ ЛАБОРАТОРИИ. ПРОГРАММИРОВАНИЕ ОСУЩЕСТВЛЯЛОСЬ ПУТЕМ ПЕРЕКЛЮЧЕНИЯ КАБЕЛЕЙ ВРУЧНУЮ

1964



1964 ПЕРВЫЙ В МИРЕ СУПЕРКОМПЬЮТЕР CDC 6600 СОЗДАН СЕЙМУРОМ КРЕЕМ. ОСНОВНЫЕ БЛОКИ КОМПЬЮТЕРА НАГРЕВАЛИСЬ НАСТОЛЬКО, ЧТО ИХ ИСПОЛЬЗОВАЛИ ЗИМОЙ ДЛЯ ОБОГРЕВА ЗДАНИЯ. ЛЕТОМ БЛОКИ ПРИХОДИЛОСЬ ОХЛАЖДАТЬ ПРИ ПОМОЩИ НЕСКОЛЬКИХ ХОЛОДИЛЬНЫХ УСТАНОВОК

Я ДУМАЮ, ЧТО МИРОВОЙ РЫНОК КОМПЬЮТЕРОВ ОГРАНИЧИВАЕТСЯ ПЯТЬЮ МАШИНАМИ.

ТОМАС УОТСОН, ОСНОВАТЕЛЬ IBM, 1943 ГОД

ДЛЯ ЧЕГО ЭТО МОЖЕТ ПРИГОДИТЬСЯ?

ИНЖЕНЕР ОТДЕЛА ПЕРСПЕКТИВНЫХ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ IBM О МИКРОСХЕМАХ, 1968 ГОД

1955

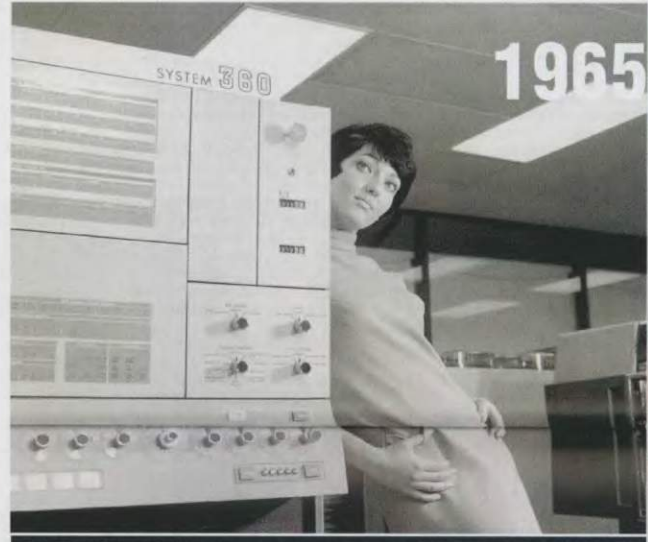


1955 СЛУЖАЩИЕ ВВС США С ПОМОЩЬЮ КОМПЬЮТЕРОВ НАБЛЮДАЮТ ЗА ВОЗДУШНЫМ ПРОСТРАНСТВОМ АМЕРИКИ. ДЛЯ ЭТОГО БЫЛО ЗАДЕЙСТВОВАНО 4000 ЧЕЛОВЕК



1964

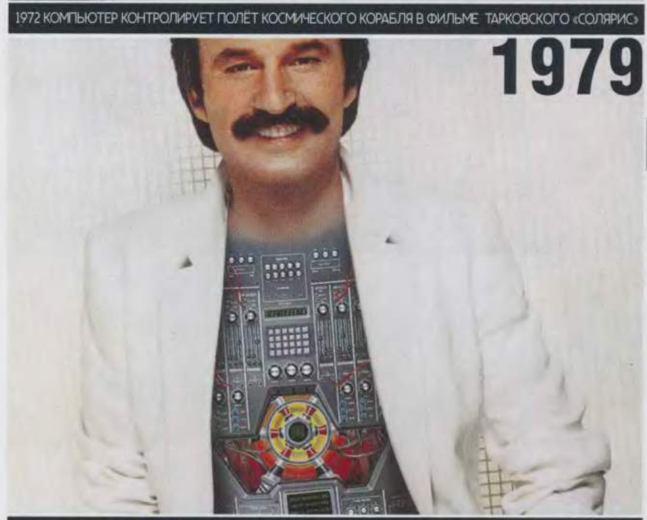
1964 НОВОЕ СЕМЕЙСТВО ЭВМ IBM 360 ПЕРВЫМ СРЕДИ КОМПЬЮТЕРОВ ПРЕДУСМАТРИВАЛО ВОЗМОЖНОСТЬ ИЗМЕНЕНИЯ КОНФИГУРАЦИИ. ПОНЯТНО, ЧТО ПОСЛЕ ЭТОГО ОН СТАЛ АБСОЛЮТНЫМ ЛИДЕРОМ ПРОДАЖ



1965 НЕМЕЦКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ОДЕЖДЫ BLEYLE ПРОДВИГАЕТ СВОЮ ПРОДУКЦИЮ КАК УЛЬТРАСОВРЕМЕННУЮ. ДЛЯ ЭТОГО СЪЕМКА МОДЕЛИ БЫЛА ОРГАНИЗОВАНА В ИНТЕРЬЕРАХ IBM 360



1972 КОМПЬЮТЕР КОНТРОЛИРУЕТ ПОЛЁТ КОСМИЧЕСКОГО КОРАБЛЯ В ФИЛЬМЕ ТАРКОВСКОГО «СОЛЯРИС»



1979 ИЗОБРЕТАТЕЛЬ ДИСКО ДЖОРДЖИО МОРОДЕР ВЫПУСКАЕТ АЛЬБОМ «E = MC2», НА ОБЛОЖКЕ КОТОРОГО ИЗОБРАЖЕН СИМБИОЗ ЧЕЛОВЕКА С КОМПЬЮТЕРОМ



1976 ПЕРВЫЙ КОМПЬЮТЕР APPLE, СОБРАННЫЙ ЭНТУЗИАСТАМИ ДЖОБСОМ И ВОЗНЯКОМ, ПОЛОЖИЛ НАЧАЛО ЭРЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ЭВМ



1980 КОМПАНИЯ SINCLAR ЗАПУСКАЕТ СЕРИЮ НЕДОРОГИХ И УПРОЩЕННЫХ КОМПЬЮТЕРОВ ZX. ТЕПЕРЬ ИМЕТЬ КОМПЬЮТЕР МОЖЕТ ПОЗВОЛИТЬ СЕБЕ КАЖДАЯ СЕМЬЯ

640 КИЛОБАЙТ ПАМЯТИ — БОЛЕЕ ЧЕМ ДОСТАТОЧНО ДЛЯ ЛЮБОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ КОМПЬЮТЕРОВ.

БИЛЛ ГЕЙТС, 1981 ГОД

НЕТ НИКАКИХ ПРИЧИН ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ КТО-НИБУДЬ ЗАХОТЕЛ ИМЕТЬ КОМПЬЮТЕР У СЕБЯ ДОМА.

КЕЙТ ОЛСЕН, ПРЕЗИДЕНТ DIGITAL EQUIPMENT CORPORATION, 1977 ГОД



1982 APPLE LISA. ПЕРВЫЙ КОМПЬЮТЕР С ОКОННОЙ ОПЕРАЦИОННОЙ СИСТЕМОЙ





1977 ИГРОВАЯ КОНСОЛЬ ATARI VCS ПРОИЗВЕЛА РЕВОЛЮЦИЮ В ДОСУГЕ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА. ТЕПЕРЬ КОМПЬЮТЕР, ПРИОБРЕТЯ ДЖОЙСТИК, СТАЛ НЕ ТОЛЬКО МЕСТОМ ДЛЯ РАБОТЫ, НО И СЕМЕЙНЫМ ЦЕНТРОМ РАЗВЛЕЧЕНИЙ



2000 САМОЕ БОЛЬШОЕ В МИРЕ ИНТЕРНЕТ-КАФЕ EASY (АМСТЕРДАМ) НАСЧИТЫВАЕТ 850 КОМПЬЮТЕРОВ. ИХ ОБЩИЙ ТРАФИК БОЛЬШЕ, ЧЕМ У ВСЕЙ МИРОВОЙ СЕТИ В 1996 ГОДУ

Я ИЗЪЕЗДИЛ ЭТУ СТРАНУ ВДОЛЬ И ПОПЕРЕК, РАЗГОВАРИВАЛ С ЛУЧШИМИ ЕЕ ЛЮДЬМИ И МОГУ УВЕРИТЬ ВАС, ЧТО КОМПЬЮТЕРНАЯ ОБРАБОТКА ДАННЫХ — ЭТО ПРИЧУДА, КОТОРАЯ НЕ ПРОДЛИТСЯ ДОЛЬШЕ ГОДА.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ДЕЛОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ИЗДАТЕЛЬСТВА PRENTICE HALL, 1957 ГОД

ВСКОРЕ БУДЕТ ДВА ТИПА ЛЮДЕЙ — ТЕ, КТО ПОЛЬЗУЮТСЯ КОМПЬЮТЕРАМИ, И ТЕ, КТО ПОЛЬЗУЮТСЯ APPLE.

РЕКЛАМА APPLE, 1984 ГОД

ИНТЕРНЕТ — ЭТО БЕСПЕРСПЕКТИВНО.

БИЛЛ ГЕЙТС, 1994 ГОД

1984

Bildschirmtext

1984 APPLE ПРЕДСТАВЛЯЕТ ПЕРВУЮ МОДЕЛЬ ПОРТАТИВНОГО КОМПЬЮТЕРА MACINTOSH IIC

1984

1984

1984 IBM PC AT (ADVANTED TECHNOLOGY) – ПЕРЕДОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ

1986

1986 ТЕПЕРЬ МОДА ПРОДВИГАЕТ МАШИНЫ. ДЛЯ РЕКЛАМЫ СВОЕЙ НОВОЙ МОДЕЛИ IBM НАНИМАЕТ СТИЛИСТА





2001



2001 APPLE CUBE БОЛЬШЕ ПОХОЖ НА ДИЗАЙНЕРСКИЙ ОБЪЕКТ, ЧЕМ НА ТЕХНИЧЕСКОЕ СРЕДСТВО. ВЕРОЯТНО ПОЭТОМУ ОН ТАК И НЕ СМОГ ОБРЕСТИ ПОПУЛЯРНОСТЬ И ВСКОРЕ БЫЛ СНЯТ С ПРОИЗВОДСТВА







2002

2002 БЕСПРОВОДНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СДЕЛАЛИ МНОГОЕ ДОСТУПНЫМ, ГДЕ БЫ ВЫ НИ НАХОДИЛИСЬ. МНОГОЧИСЛЕННЫЕ СЕРВИСЫ ЯПОНСКОЙ СОТОВОЙ КОМПАНИИ NTT DOCOMO



БЛАГОДАРИМ ЗА ПОМОЩЬ В ПОДГОТОВКЕ МАТЕРИАЛА ИА INTERMEDIA. ПРОЕКТ MEDIAGUIDE.RU

С 27 декабря по 14 января для артистов эстрады наступает пора «золотой лихорадки». В это время **ПРИГЛАСИТЬ ЗВЕЗДУ ВЫСТУПИТЬ НА ЧАСТНОМ ПРАЗДНИКЕ** будет стоить в два раза дороже обычного тарифа. ВЫШЕ: новогодние гонорары некоторых наиболее востребованных артистов за девяносто минут их сольного выступления. Планируя иметь любимого исполнителя в качестве десерта к новогоднему столу, не забывайте про график, расписываемый директорами звезд за неделю ● ДИРЕКТОР «ВИА ГРА» **АЛЕКСЕЙ +38 044 247 9990, 213 9849**, ДИРЕКТОР ДМИТРИЯ МАЛИКОВА **АНАТОЛИЙ АБОЛИХИН 760 1748**, ДИРЕКТОР АЛЕНЫ СВИРИДОВОЙ **ИННА МИРОНОВА 729 4379**, ДИРЕКТОР ФИЛИППА КИРКОРОВА **СЕРГЕЙ САИДОВ 775 9105**, ДИРЕКТОР АЛСУ **АЛЕКСАНДР ШЕВЧЕНКО 718 8344**, ДИРЕКТОР «НОЧНЫХ СНАЙПЕРОВ» **АНАТОЛИЙ 790 9934**, ДИРЕКТОР ЗЕМФИРЫ **ЮРИЙ ПЛОТНИКОВ 749 5063**, ДИРЕКТОР ОСП **МИХАИЛ ШАЦ 291 3622**, ДИРЕКТОР ИВАНУШЕК INTERNATIONAL **ОЛЕГ ГЛАВКО 372 3038**, ДИРЕКТОР ВАЛЕРИИ **АЛЕКСАНДР КАЧАН 745 0126**



ПЛАН РАЗВИТИЯ АРТИСТА

период	План	расходы	примечания	Агент
Первый Этап до 31.12.02	Запись первого альбома	45422		
	1-я фотосессия	3050	сингл «…….», вкл. фото сессию	
	PR	8991	Промо материалы и рассылка, Пресс-аташе, …… Продакшн, Промо концерты и т.д.	
	Музыканты	2900	На съёмках 1-ого видео	
	н/расходы	445	ж/д билеты М-К-М	12500
Второй Этап с 1.01.03 Январь 2003	Съемка первого видео (релиз с 25.02.03)	35000	19000 – предоставляет рекорд-компания и 16000 - Артист	
		1500	Пресс служба, подготовка к релизу	
		2300	Административные расходы + 3/пл Музыкантов + Аренда репетиционной базы	
		8000	Ротация на «Русском Радио»	
	2-я фотосессия	1300	На съёмках 1-ого видео	2000
Февраль 2003	пр-во фирменного издания	3000	(700 – подарок и 300 в продажу)	
		1500	Пресс служба	
		2300	Административные расходы + 3/пл Музыкантов + Аренда реп. Базы	
		25000	Ротация на МузТВ	2000
Март 2003	Съемка 2-го видео (Новая Летняя Песня) (релиз 10.05.02)	20000	два месяца на пр-во	
	25 марта 2003 года	1500	презентация 1-го Альбома	
		1800	Административные + Пресс служба	
		3500	Запись Новой Летней Песни	2000
Апрель 2003	Пр-во 2-го сингла	2000	500 в подарок и 500 в продажу	
		1500	Пресс служба	
		2300	Административные расходы + 3/пл Музыкантов + Аренда реп.базы	
		25000	Ротация на Муз ТВ на май	
	3-я Фотосессия - Летняя	2000	На съёмках 2-ого видео	
	Ротация на ОРТ	20000	На май	2000
Май 2003	Презентация 2-го сингла и видео	1500	Пресс служба	
		2300	Административные расходы + 3/пл музыкантов + Аренда реп.базы	
		400	Подготовка к туру	2000
Июнь 2003	Съёмки 3-го видео	10000	Лайв-видео	
		2800	Административные расходы + 3/пл Музыкантов + Аренда РЕП.ДОМ+ пресс служба	
		400	Подготовка к Туру	
	ОРТ (эфиры) с 14.06 по 24.06.03	10000	Проплатить за месяц	2000
	Муз ТВ с 14.06 по 24.06.03	25000	с 14.06 по 24.06.03	
	Запись Второго Альбома 4 песни	12000		
Июль 2003	реклама на ОРТ - ТУР	20000	С 29.08.03 по 10.09.03	
	реклама на Муз ТВ - ТУР	10000	С 29.08.03 по 10.09.03	
		2800	Административные расходы + 3/пл музыкантов + аренда реп.базы+ пресс служба	
		1400	Подготовка к туру	2000
Август 2003		2300	Административные расходы + 3/пл	
			Музыкантов + Аренда реп.базы+ пресс служба	
	Запись Второго Альбома	33000	10 песен + Мастеринг	
		9500	Ротация на Русском Радио + пресс служба (подготовка к концертам)	
		2500	Подготовка к Туру + 4-я фотосессия	2000
	Презентация 1-го Тура	2500	Клуб или «Первый Концерт в Москве»	
		1500	Пресслужба (концерты)	
Сентябрь 2003		2300	Административные расходы + 3/пл Музыкантов + Аренда реп.базы	2000
	ТУР **HIStory #2**		Отчисления % (за вычетом аванса)	
		1500	Пресс -служба	
Октябрь 2003	Реклама концерта в Москве	15000	реклама Тура	
	ТУР - Музыкантам		Отчисления % (за вычетом аванса)	
	ТУР - Артисту		Отчисления % (за вычетом аванса)	
	Полиграфия - ТУР	5000		2000
Ноябрь 2003				**2000**
Декабрь 2003				2000

ИТОГО:

A. 284700 долларов США – средства на съемку 3-х видеоклипов, рекламные материалы и акции, оплату работы пресс-службы, прочие расходы, согласно плана развития (основные средства), из которых 24000 расходует рекорд-лейбл.

B. 48500 долларов США – запись второго альбома группы «………»;

C. 20000 долларов США – Промо Расходы по Первому Туру Артиста;

D. 24000 долларов США – агентский гонорар;

Итого «***Сумма инвестиций по Договору***» составляет A+B+C+D = 377200 долларов США.

Сумма инвестиций по Договору не может превышать указанной суммы. Сумма инвестиций по Договору также не должна быть менее 178500 (116500 + 35000 + 3000 + 24000) долларов США. В случае сокращения Суммы Инвестиций по Договору , Сумма Агентского Вознаграждения пересматривается в сторону пропорционального увеличения.

Карьера национальной звезды

тоже может быть подарком. Более тог подарком, который наверняка запомнится всю жизнь. Согласно существующим расценк на запись альбомов, съемку видеоклипо телевизионную и радиоротацию, рекламн акции и проч. амбициозная мечта ваш подруги (друга) обойдется приблизительно 320 000 ЕВРО ежегодных вложени ЗДЕСЬ: детальный план требуемых денежн инвестиций опубликован без корректуры изъятий. А также имена и координаты люде которые претворяют эти планы в жизнь.

NOTA BENE. По мнению профессионалов, случае внезапного прекращения денежн вложений ваша подруга (друг) продержит в статусе звезды не более двух месяце



ИОСИФ ПРИГОЖИН
(095) 202 6909/662



МАКСИМ ФАДЕЕВ
(095) 719 0255/66



ИГОРЬ МАТВИЕНКО
(095) 372 3038/485



ИВАН ШАПОВАЛОВ
(095) 299 4950



ЕВГЕНИЙ ОРЛОВ
(095) 217 9996



АЛЕКСАНДР ШУЛЬГИН
(095) 725 6655



ЮРИЙ АЙЗЕНШПИС
(095) 943 3143/022



ЧЕМ ТРУДНЕЕ КУПИТЬ ПРЕДМЕТ, ТЕМ ЭКСТРАВАГАНТНЕЕ БУДЕТ ПОДАРОК. ДЛЯ ДОСТИЖЕНИ ЖЕЛАЕМОГО РЕЗУЛЬТАТА ПРИДЕТСЯ ЗАДЕЙСТВОВАТЬ НЕ СТОЛЬКО МАТЕРИАЛЬНЫЙ РЕСУРС, СКОЛЬК ВЛИЯТЕЛЬНЫХ ЗНАКОМЫХ. ПОДОЙДУТ: НАЧАЛЬНИК УПРАВЛЕНИЯ МВД ИЛИ ВЛАДЕЛЕЦ КРУПНОГ АВТОСАЛОНА. **ДАЛЕЕ** «ТЕНЕВОЙ» ПРАЙС-ЛИСТ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ВИДОВ «БЛАТНЫХ» АВТОНОМЕРОВ

СЕРИЯ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ ФЛАГОМ РОССИИ ВМЕСТО КОДА РЕГИОНА

€25000*

А 472 АМ

КТО ПОЛЬЗУЕТСЯ: Автомобили с федеральными номерами разрешено останавливать и досматривать только во время редких спецопераций. В частное пользование можно получить федеральные государственные регистрационные знаки серии ААМ, предназначенной для личного автотранспорта депутатов Госдумы и членов Совета Федераций. Серию ААВ может позволить себе практически любое крупное учреждение, например, такое как ФГУП при Министерстве сельского хозяйства. **ОСОБЫЕ ОТМЕТКИ:** Автомобиль, на который ставится номер ААМ, должен быть зарегистрирован на имя депутата или члена СФ. Желающему приобщиться к дорожной элите придется подарить машину депутату и ездить на ней в качестве помощника или водителя, поскольку автомобиль запрещено эксплуатировать по доверенности или договору аренды. Каждый депутат или член СФ имеет право поставить федеральный номер только на один свой личный автомобиль.

НОМЕРА ФСО Е•••КХ 77,99

€60000

Е 687 КХ 77 RUS

КТО ПОЛЬЗУЕТСЯ: Номера Федеральной службы охраны. Расшифровываются: «еду как хочу». Имеется и другой вариант, не совсем цензурный. **ОСОБЫЕ ОТМЕТКИ:** В Москве этим номерам позволено буквально всё.

НОМЕРА ФСБ Х•••КХ 77, 99

€35000

Х 247 КХ 77 RUS

КТО ПОЛЬЗУЕТСЯ: Номера Федеральной службы безопасности. Расшифровываются сотрудниками ГАИ еще более нецензурно, чем серия ЕКХ. **ОСОБЫЕ ОТМЕТКИ:** В связи с почти нулевым уровнем коррупции в органах эти номера купить теоретически невозможно. Но на рынке периодически встречаются предложения.

НОМЕРА АРХИПКИНА А•••АА 99

€3500

А 670 АА 99 RUS

КТО ПОЛЬЗУЕТСЯ: Как правило, принадлежат «частникам», но есть и у ФСБ. Известно, что вся эпопея с А-шками началась в 1998 году с приходом начальника ГАИ Архипкина, когда он «повесил» себе и своим замам номера 900, 901... **ОСОБЫЕ ОТМЕТКИ:** На сотрудников ГИБДД действуют весьма посредственно.

«БОГЕМНЫЕ» НОМЕРА А•••АА 97

€2500

А 270 АА 97 RUS

КТО ПОЛЬЗУЕТСЯ: Принадлежат «частникам», причем весьма обеспеченным. Например, номер 001 из этой серии – на 220-м «Мерседесе» у А.Б. Пугачевой, 010 на «Лексусе RX-300» – у начальника ГУ ГИБДД МВД РФ Владимира Кирьянова, 011 – у экс-солистки группы «Лицей» Изольды Ишханишвили.

«ОЧЕНЬ КРАСИВЫЕ ЦИФРЫ» •777••77 ИЛИ •999••99

€1300

А 777 КС



КТО ПОЛЬЗУЕТСЯ: Просто «престижные» номера, которые невозможно получить в порядке общей очереди. **ОСОБЫЕ ОТМЕТКИ:** Номера с сочетанием цифр «666» многим автолюбителям не нужны и даром. Этим можно воспользоваться, если вам позволяют убеждения.

МИЛИЦИЯ РОССИИ СЕРИЯ ••••МР, 77

€850

С 047 МР



КТО ПОЛЬЗУЕТСЯ: Экс-номера Министерства внутренних дел. Буквально года два-три назад, до появления «синих» номеров, они стояли на всех автомобилях Центральной автобазы МВД России. **ОСОБЫЕ ОТМЕТКИ:** В этой серии все номера первой сотни, начинающиеся с буквы А, считаются самыми «блатными». Номер 001 стоит на автомобиле Бориса Грызлова, а номер 100 – у экс-главы ГАИ России Владимира Федорова. Примечательно, что они оба до сих пор воюют с институтом «спецномеров и мигалок».

НОМЕРА МЭРИИ МОСКВЫ А•••МО 77

€210

А 469 МО 77 RUS

КТО ПОЛЬЗУЕТСЯ: Считаются номерами Мэрии Москвы. За мелкие нарушения вас могут и не остановить. **ОСОБЫЕ ОТМЕТКИ:** Код региона имеет значение. Та же серия, но с 99-м кодом региона ничем не примечательна, кроме того, что самый первый номер в ней был выдан сыну Лужкова.

«ОЛЬГИ», СЕРИЯ О•••ОО 77, 99, 97

€350

О 228 ОО 77 RUS

КТО ПОЛЬЗУЕТСЯ: Изначально серия предназначалась для постановки на автомобили силовых ведомств и высших должностных лиц. **ОСОБЫЕ ОТМЕТКИ:** В настоящее время «Ольги» потеряли свою актуальность, хотя всего лет пять назад они очень высоко котировались. Бойкая торговля привела к тому, что практически все номера были розданы непонятно кому.

НОМЕРА ФАПСИ С•••СС 77

€350

С 062 СС



КТО ПОЛЬЗУЕТСЯ: Номера этой серии в основном принадлежат Центру спецсвязи (больше половины), ФАПСИ, Фельдъегерской связи, Минсвязи. Несколько десятков номеров – у машин «близких» структур и на частных машинах сотрудников. Остальные у «частников». **ОСОБЫЕ ОТМЕТКИ:** Весьма неплохо «работают». Машин с «маяками» очень много.

* Плата за пользование федеральным номером взимается ежегодно.

ПОДАРКИ013

Тропический остров всегда был синонимом рая. Однако лишь сейчас глобализация сделала эти кусочки суши, со всех сторон окруженные водой, менее отдаленными. Одновременно идея отдохнуть от человеческого общества в одиночестве стала гораздо более привлекательной. Сегодня для того, чтобы приобрести **РАЙ В ЧАСТНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ,** не нужно быть чертовски богатым. Рынок островов сейчас очень разнообразен. Позволить себе огромный атолл в Карибском море может далеко не каждый. Но существует масса других предложений, например, в Швеции можно приобрести очень достойный остров за 85 000 ЕВРО. Агенты по продаже недвижимости утверждают, что если вы можете позволить себе хорошую машину, то и остров вам по плечу

ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО «ЭМЕРАЛД ТРЭВЭЛ» ТЕЛ 933 4076



СЕМЬ САМЫХ ЗАМАНЧИВЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙИ
ПРАЙС-ЛИСТ И НЕКОТОРЫЕ КОММЕНТАРИИ

АНТИГУА **ПЛЮСЫ** Владение землей на Антигуа — вещь очень престижная. Во всем мире считается, что люди, позволившие себе такую роскошь, более богаты, нежели Крез. Прибавьте к этому прекрасный климат и довольно внушительную инфраструктуру: удобные причалы и огромные супермаркеты. **МИНУСЫ** Покупка острова, находящегося под юрисдикцией Антигуа и Барбуда, может стать очень дорогим удовольствием: карибское государство, возможно, приобретет больше, чем вы. Дело в том, что любую недвижимость, в том числе и остров, можно пробрести, лишь получив от местных властей специальное разрешение, стоимость которого составляет 5% от суммы сделки. В случае, если остров покупается без построек, вы обязаны в течение года начать на нем строительство, иначе неминуемы огромные штрафы. Так что общаться с чиновниками подобного государства лучше всего через высокооплачиваемого юриста, досконально разбирающегося в местном законодательстве.

США **ПЛЮСЫ** Получить ипотечный кредит на покупку земли довольно легко даже не коренному жителю страны. Учитывая рекордно низкие кредитные ставки, это может стать делом чрезвычайно выгодным. Кроме того, личная недвижимость в США смягчает сердца чиновников федеральной службы натурализации. **МИНУСЫ** Острова, расположенные близ таких привлекательных мест, как Калифорния или Флорида, очень дороги. Кроме того, в этих же штатах действует самое жесткое налоговое законодательство, распространяющееся, в частности, на предметы роскоши.

КАНАДА **ПЛЮСЫ** Законодательство этого государства очень либерально в отношении чужаков: иностранцы здесь могут приобретать землю наравне с канадцами. Кстати, Канада — страна с наибольшим количеством островов, и, следовательно, у вас будет большой выбор. **МИНУСЫ** Природа Канады очень привлекательна, но не стоит забывать о довольно суровом климате. Так что сэкономить на строительстве не удастся: ваша островная резиденция так или иначе будет нуждаться в толстых стенах и отоплении. Общая смета строительства выйдет в полтора раза дороже, чем на материке.

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ **ПЛЮСЫ** Приобретение острова в этой стране может оказаться делом очень выгодным, если впоследствии сдавать его в аренду, поскольку стоимость аренды островов в Европе постоянно растет. **МИНУСЫ** Британские земли дорожают вот уже на протяжении пяти лет. Так что скорее всего цены на недвижимость находятся сейчас на своем пике. Кроме того, Великобритания по праву считается одной из самых дорогих стран, и, значит, содержание или строительство дома также обойдется в круглую сумму.

ХОРВАТИЯ **ПЛЮСЫ** Эта государство вскоре так или иначе станет членом Европейского Союза, и ваш остров заметно вырастет в цене. Не стоит также забывать, что где-то по соседству коротает досуг Шэрон Стоун, которая недавно приобрела в собственность кусочек балканской земли. **МИНУСЫ** Нестабильная обстановка на Балканах и молодость Хорватской республики дают о себе знать. Для приобретения в собственность недвижимости вам придется преодолеть множество административных барьеров, заботливо расставленных хорватскими чиновниками. Впрочем, в сравнении с российскими реалиями все кажется предельно простым.

ФИДЖИ **ПЛЮСЫ** Ориентируясь на развитие туристического бизнеса, местные власти пытаются привлечь в страну как можно больше инвестиций. В связи с этим на Фиджи полностью отсутствуют налоги на недвижимость. **МИНУСЫ** Жизненный уклад на Фиджи имеет мало общего с представлениями о роскошной жизни богатых и знаменитых. Хотя жилье здесь предлагается на любые вкусы и запросы, неиспорченность этих островов цивилизацией видна невооруженным глазом.

ЧИЛИ **ПЛЮСЫ** Самые низкие цены на землю в регионе. Острова в других частях Южной Америки обычно стоят намного дороже. **МИНУСЫ** Высокая инфляция и нестабильная экномическая ситуация делают инвестиции в чилийскую землю делом рискованным. Кроме того, разобраться в чрезвычайно запутанном налоговом законодательстве этой страны можно только с помощью местных экспертов.

PROTECTION (КАНАДА Территория 0,1 кв.км. Расположе в северной части Тихого океана недалеко от острова Ванкувер Этот район пользуется мирово популярностью у любителе лодочных прогулок. Protectic находится всего в нескольки минутах езды от большо государственного причала, проблем с доставкой провианта горючего или строительны материалов не возникнет. Хвойны лес на острове состо преимущественно из канадско кедра. Построек на Protectic нет. ТЕЛ +95 49 21 0128

MAGO (ФИДЖИ) Территория 21,8 кв.км. Находится в северной группе островов Фиджи. Редкий остров сразу с двумя лагунами. Пожалуй, самый большой остров, который можно приобрести в Тихом океане. Инфраструктура Mago соответствует размерам острова. Для того чтобы ухаживать за огромной резиденцией, необходим труд как минимум 35 человек. На острове есть артезианская скважина и произрастают все фруктовые деревья, характерные для тропиков. ТЕЛ +61 77 22 0221


€5120000
OSEA (ВЕЛИКОБРИТАНИЯ) Территория 1,3 кв. км. Находится в 48 милях от Лондона. На острове расположен большой дом с пятью спальнями и пятью гостевыми комнатами. Несколько садов, поле для гольфа и небольшой лесок. Ко всему прочему Osea представляет собой и историческую ценность. Когда-то на нем располагался один из гарнизонов римской армии.
ТЕЛ +49 40 33 8989
€3000000
DAKSA (ХОРВАТИЯ)
Территория 0,05 кв. км. Остров находится в Адриатическом море, всего в 500 м от побережья. На острове расположены дом общей площадью 250 кв. м, гараж для катеров и причал. Резиденция окружена хвойным лесом. Климат мягкий, умеренный. Средняя температура моря летом около 21°С.
ТЕЛ +78 64 57 8426
€2200000
MONEY KEY (США)
Территория 0,02 кв.км. Расположен в 40 км от побережья Флориды. Тропический остров с круглогодичным теплым климатом. Островная резиденция — дизайнерское бунгало с тремя спальнями общей площадью 325 кв. м. Каждая спальня имеет свою собственную ванну и отдельную веранду.
ТЕЛ +30 54 42 2626
€5400000
PELICAN (АНТИГУА)
Территория 0,012 кв. км. Красивый остров расположен нескольких сотнях метров от северного побережья Антигуа. Pelican обладает несколькими пляжами. Общая протяженность береговой линии 2682 метра. На острове построен четырехспальный дом и большой причал для яхт. Природная среда Pelican весьма разнообразна, здесь произрастают как кедры так и тропические пальмы.
E-MAIL:PELICANISLAND@CANDW.AG
€425000
ISLA PARAISO (ЧИЛИ) Территория 0,02 кв. километра. Находится на одном из чилийских озер, примерно в 700 км от Сантьяго. На острове расположен небольшой двухэтажный коттедж. Имеются собственный источник питьевой воды и прекрасно оборудованный маленький пляж. Растительность острова — тропические джунгли.
ТЕЛ +49 40 33 8989

АНДРЕЙ КОНЧАЛОВСКИЙ
ПРАЗДНИК НОВОГО ДНЯ

КОЛОНКА002



Черт меня дернул согласиться писать в журнал ОМ. Я, конечно, неплохо отношусь к Игорю Григорьеву, но этого недостаточно, чтоб делиться своими драгоценными мыслями с читателями ОМа — людьми, которых я не знаю и знать не хочу.

Как правило, журналы покупаются для того, чтобы разглядывать картинки, поэтому они называются «глянец». Глянцевых журналов стало столько, что понимание того, каким образом люди выбирают среди обилия красивых картинок те красивые картинки, что их устраивают, просто не умещается в голове.

Меня занимает мысль, куда деваются глянцевые журналы после того, как они «проглянуты». Вот они лежат какое-то время на столиках в домах, в парикмахерских, в туалетах. Потом выбрасываются на мусорную помойку. Я представляю себе вереницу 25-тонных грузовиков, которые везут миллионы экземпляров глянцевых журналов и сваливают их в одну общую кучу. Потом, очевидно, их пускают в «ресайклинг». Варят бумагу на новые глянцевые журналы с новыми картинками, которые, в основной своей массе, будут тут же забыты. Люди нашего времени переживают сильный информационный шок. Каждый день на человека сваливается огромное количество информации. Она проникает в поры. Но информации много, а толку от нее никакого. Как говорится, гостей много — званых нет. Ведь Интернет — это помойка вселенских масштабов.

Обилие информации сейчас не делает человека умнее. Более того, не делает его даже информированнее. Поэтому возникла интеллектуальная тенденция, которая получила название «новые эрудиты». Кто такие «новые эрудиты»? Это люди, которые понимают, что в наш век они каждый день переживают информационную травму. Привилегией более высоко интеллектуально организованных людей становится эту информацию не видеть, не слышать, не воспринимать. Игнорировать. Зреть в корень. Ведь для интеллектуального познания мира нужно думать о природе вещей, а не о вещах.

Вдумайтесь, так ли важно, какой фирмы у вас ботинки? Так ли важно, как у вас завязан галстук? Делает ли это вас счастливым? Можете ли вы сказать, что готовы отдать хотя бы полпальца за усыпанный стразами долларокрест от фирмы Dolce & Gabbana? Даже за Porsche? Сколько пар туфель, которые модницы никогда не наденут, лежат у них в шкафах! Я это знаю по женщинам, с которыми имел дело. Сколько усилий было потрачено на то, чтобы туфли из дорогой кожи валялись в темных чуланах. Сколько миллионов было истрачено фирмами на дизайн. Потом нищие, получающие по полтора доллара в день — филиппинцы или китайцы, в бесчеловечных условиях на огромных фабриках шили эту обувь и наклеивали марки «Сделано в Италии». После этого все отправлялось в магазины. Красовалось на витринах и в глянцевых журналах. Затем покупалось и… пылилось.

Человек так устроен. Он думает, что будет счастлив, приобретя предмет своей мечты. Порой во имя этой цели он доставляет другим и себе массу страданий и лишений. Когда он добивается своего — испытывает чувство, которое можно даже назвать счастьем. Но на следующем витке его сознания приходит мысль: «Как этим предметом распорядиться?» Одно из определений счастья предлагает красивая формула: счастье — это тот эмоциональный эффект, который испытывается, когда главная насущная потребность удовлетворена, а новая — еще не осознанна в силу того, что человек взволнован. Предположим, я хочу выиграть миллион. Я его выиграл. Следующий этап — куда его положить, чтобы не украли? Куда вложить, чтобы он не обесценился? — и так далее.

Так что не думайте о Новом годе, думайте о новом дне. Празднуйте Новый день, потому что каждый новый день является первым днем остатка вашей жизни. Эта фраза написана на нефритовых стенах в ваннах китайских императоров. Думайте о дне. В том смысле, что новый день может быть прожит так, что он не будет бессмысленным или глупым. Задумайтесь над тем, какого качества ваш день, ваши отношения. Вы хотели бы иметь другие отношения — начинайте с себя. Конечно, есть вино и за 1000 долларов бутылка, но если, опустошив ее, человек рыгнул и послал свою жену к такой-то матери, то вино это не имеет никакого смысла. Потому что качество отношений — не в качестве вещей. И качество жизни — не в качестве вещей. Качество жизни — это отбор. Отбор того, что ешь, что пьешь, чем дышишь, с кем общаешься, что чувствуешь, что делаешь. Можешь ли ты спокойно сказать: я ничего сегодня не сделал плохого. Ладно, хорошего. По китайской философии главное — не делать плохого, а хорошее — случится.

Кажется, у Набокова — «У него были глаза, слишком добрые для писателя…» Так вот, я бы хотел навязать людям, которые читают эти записки, массу неприятных эмоций. Читать умную книгу — это ставить себя в неблагоприятные условия: надо напрягаться. Только в неблагоприятных условиях можно стать человеком. В благоприятных — человек превращается в животное.

Дочитали мою колонку? Теперь выбросьте этот журнал!

С Новым годом!

JOURNAL DU TEXTILE, одно из самых авторитетных изданий в индустри моды, дважды в год, в марте и октябре, печатает La Cote des acheteu professionnels — Котировку Профессиональных Баеров. 70 наиболе взыскательных баеров одежды по всему миру представляют информацию продажах модных марок в своих бутиках, на основе которой и составляет РЕЙТИНГ НАИБОЛЕЕ КОММЕРЧЕСКИ УСПЕШНЫХ БРЭНДО

La Cote des acheteurs professionnels

Начиная с марта 2003 года Journal du Textile отмечает дизайнеров, появившихся в первой десятке списка, титулом «Мастер». Логотип M рядом с названием марки означает пожизненную принадлежность к избранным, признание мощи их таланта и силы их влияния.

Les Masters d'octobre 2003

2003 OCTOBRE		Points	2003 Mars	2002 Oct.	2002 Mars	2001 Oct.	2001 Mars	2000 Oct.	2000 Mars	1999 Oct.	1999 Mars	1998 Oct.
1	Jean-Paul GAULTIER (M)	1008	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	John GALLIANO (M)	881	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2
3	Yohji YAMAMOTO (M)	758	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3
4	COMME DES GARÇONS (M)	591	4	5	5	4	7	6	5	10	9	11
5	DOLCE & GABBANA (M)	554	5	4	7	5	7	10	11	13	13	9
6	Alexander McQUEEN (M)	507	11	10	18	17	10	11	9	5	4	5
-	Martin MARGIELA (M)	507	6	7	9	6	10	8	4	4	5	14
8	Dries VAN NOTEN (M)	469	7	9	10	10	5	4	6	8	7	6
9	Ann DEMEULEMEESTER (M)	444	9	8	6	7	12	8	10	6	10	7
10	Junya WATANABE (M)	443	9	11	17	23	19	20	17	27	25	21

2003 OCTOBRE		Points	2003 Mars	2002 Oct.	2002 Mars	2001 Oct.	2001 Mars	2000 Oct.	2000 Mars	1999 Oct.	1999 Mars	98 Oct.
11	Yves SAINT LAURENT (M)	423	8	6	4	8	29	21	26	19	40	39
12	Marc JACOBS	366	14	16	13	15	13	14	15	15	18	19
13	MARNI	353	12	13	18	19	21	32	32	34	-	-
14	CHANEL	339	20	17	20	18	15	17	20	23	30	27
15	BALENCIAGA	320	13	12	8	11	22	45	46	35	47	55
16	PRADA	264	19	18	11	8	4	5	7	9	11	13
17	GUCCI	257	15	15	12	14	6	7	8	7	12	12
18	CHLOÉ	255	18	20	14	-	-	-	-	-	-	-
19	Stella McCARTNEY	251	20	28	26	12	9	12	14	22	29	45
20	Atsuro TAYAMA	228	16	19	30	39	53	44	-	37	44	29
21	Hussein CHALAYAN	207	17	14	25	28	18	16	16	19	25	24
22	Issey MIYAKE	199	23	22	16	20	14	13	12	12	6	10
23	Helmut LANG	190	25	24	21	16	17	18	13	11	8	8
24	VIKTOR & ROLF	181	22	21	15	13	31	34	-	-	-	-
25	Rick OWENS	171	30	56	-	-	-	-	-	-	-	-
26	Jil SANDER	153	51	36	42	32	28	23	21	14	14	15
27	Vivienne WESTWOOD	142	27	26	27	27	26	22	27	20	16	16
28	Michael KORS	139	37	25	22	22	16	15	19	17	36	60
29	Christian DIOR	130	37	51	48	29	57	58	-	-	-	-
30	COSTUME NATIONAL	126	39	33	36	40	30	31	23	29	21	23
31	Martine SITBON	117	24	23	24	25	27	26	34	25	23	18
32	LANVIN	116	31	-	-	-	-	-	-	-	-	-
33	Véronique BRANQUINHO	115	29	39	29	34	25	30	29	24	21	46
34	M.& F. GIRBAUD	107	43	30	31	31	36	36	30	31	49	56
35	MIU MIU	101	28	42	32	37	40	-	43	57	-	-

2003 OCTOBRE		Points	2003 Mars	2002 Oct.	2002 Mars	2001 Oct.	2001 Mars	2000 Oct.	2000 Mars	1999 Oct.	1999 Mars	9 Oc
36	Alberta FERRETTI	100	36	38	42	30	51	-	33	47	48	35
37	A.F. VANDEVORST	97	33	34	41	32	32	37	28	28	37	-
38	Azzedine ALAÏA	96	-	-	51	33	51	53	47	46	-	32
39	Julien MACDONALD	94	26	32	33	26	59	-	59	-	-	-
40	Roberto CAVALLI	89	39	31	47	45	50	53	-	-	-	-
41	Emilio PUCCI	84	59	-	-	-	-	-	-	-	-	-
42	Barbara BUI	83	44	39	53	57	37	39	41	43	42	32
43	Marcel MARONGIU	78	32	29	37	-	-	-	46	51	-	-
44	PLEIN SUD	74	49	60	-	-	-	56	47	-	-	59
45	Dirk BIKKEMBERGS	73	48	59	-	-	-	52	42	50	24	21
46	Sonia RYKIEL	71	-	53	47	45	39	38	43	49	38	43
47	Paul SMITH	70	34	37	46	44	56	42	57	46	-	-
-	LAGERFELD GALLERY	70	54	-	-	-	-	-	-	-	-	-
49	Olivier THEYSKENS	64	-	41	23	21	20	19	18	26	34	-
50	UNDERCOVER	63	50	-	-	-	-	-	-	-	-	-
51	Bernhard WILLHELM	59	45	46	37	35	-	-	-	-	-	-
52	Christian LACROIX	52	42	35	28	24	23	25	22	21	17	14
-	Jean-Paul KNOTT	52	41	26	35	48	55	-	-	-	-	-
54	VALENTINO	51	52	50	57	60	44	-	-	-	-	-
55	Anne-Valérie HASH	50	46	45	-	-	-	-	-	-	-	-
56	HERMES	49	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	LUTZ	45	-	-	-	52	-	-	-	-	-	-
-	Antonio MARRAS	45	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
59	Isabel MARANT	43	53	44	42	46	44	28	35	32	32	22
-	FENDI	43	59	-	51	54	24	24	25	30	-	-

(Lire le détail des votes en pages 55 et 56)

Во второй половине 2003 года первые позиции по-прежнему прочно удерживает пятерка сильнейших: тройка лидеров Gaultier-Galliano-Yamamoto, идущих вме уже не первый сезон, плюс Comme des Garcons и Dolce & Gabbana. Небольшие изменения привносит приход на шестое место Александра Маккуина. Встав во гл собственного Дома и поднявшись на пять позиций, он вновь занимает проигранное три года назад место в первой десятке, одновременно получая ти «Мастера», который пожизненно присваивается звездам Большой Десятки. В очередной раз сдает позиции Yves Saint Laurent Rive Gauche, что может показат странным для «устоявшейся» марки. В то же время Дом Chanel совершил мощный рывок с 20 места в мартовском списке на шесть строчек вверх.

Изменения в нижних строчках списка показывают, что при относительном спокойствии наверху внизу разворачивается борьба за место под солнц Например, Rick Owens, попавший в список всего год назад, сейчас занимает 25 позицию. Показателен пример марки Michael Kors, которая вн отвоевала девять ступеней и занимает 28 место. Одна из самых знаменитых марок, Christian Dior, также в движении: логотип CD вновь завоевыв 29 место, как и два года назад. Кстати, кто конкретно собирает голоса — знаменитая марка или имя Джона Галлиано, возглавляющего Дом с 1 года? Итальянский Costume National, идущий следом, в свою очередь, продвигается на девять позиций. Достижения компании Emilio Pucci (41 мест поднявшейся в списке на 18 строчек за время второго сезона, явно связаны с приходом в Дом Кристиана Лакруа. Итальянец Антонио Маррас (57 мес празднует свое появление в рейтинге одновременно с началом работы у Kenzo в должности арт-директора.

БУТИКИ И БАЕРЫ, ПРИНИМАЮЩИЕ УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ JOURNAL DU TEXTILE

БУТИК GIO MORETTI, МИЛАН, ИТАЛИЯ
БАЕР GIOVINA MORETTI
АДРЕС 4, Via della Spiga, Milano
ТЕЛ +39 02 76 00 31 86

БУТИК GALASSIA, РИМ, ИТАЛИЯ
БАЕР MARCELLA SCIARRA
АДРЕС 20, Via Frattina, Roma
ТЕЛ +39 06 679 78 96

БУТИК NUYORICA, РИМ, ИТАЛИЯ
БАЕР CHRISTIANO GIOVANOLI
АДРЕС 36/37, Piazza Pollarola (Campo de' Fiori), Roma
ТЕЛ +39 06 689 12 43

БУТИК CIELO, САН-ФРАНЦИСКО, США
БАЕРЫ BALGOBIND & MEHRI JAISWAL
АДРЕС 2225, Fillmore Street, San Francisco, CA 94115
ТЕЛ +1 415 776 06 41

БУТИК I-CII, ТОРОНТО, КАНАДА
БАЕР PETER HALPIN
АДРЕС 99, Yorkville Rd., Toronto ON M5R 3K5
ТЕЛ +1 416 925 3380

БУТИК EICKHOFF, ДЮССЕЛЬДОРФ, ГЕРМАНИЯ
БАЕР STEFAN ASBRAND-EICKHOFF
ТЕЛ +49 211 8620 1010

БУТИК JEAN-PIERRE BUA, БАРСЕЛОНА, ИСПАНИЯ
БАЕРЫ J.P.BUA И LUIS BALAGUE
АДРЕС Diagonal 469, Barcelona
ТЕЛ +34 93 439 7100

БУТИК LE FORM, МОСКВА, РОССИЯ
БАЕР РОДИОН МАМОНТОВ
АДРЕС Москва, ул. Поварская, 35/28
ТЕЛ +7 095 291 6436

Rodion Mamontov

"Le Form" (Moscou)

1.Dries van Noten 2.Martin Margiela 3.Comme des Garçons 4.Junya Watanabe 5.Rick Owens 6.Denis Simachev 7.Dirk Bikkembergs 8.Lutz 9.Dirk van Saene 10.Véronique Branquinho 11.Yohji Yamamoto 12.A.F. Vandevorst 13.Nina Donis 14.Jil Sander 15.Maurizio Altieri 16.Helmut Lang 17.Volga Volga 18.Marc Jacobs 19.Hussein Chalayan 20.Michael Kors

СЕТЬ МАГАЗИНОВ BON GENIE-GRIEDER, ЖЕНЕВА, ШВЕЙЦАРИЯ
БАЕР JEAN CLAUDE ADLER
АДРЕС ОФИСА 34, Rue du Marche, 1204 Geneve
ТЕЛ +41 022 818 11 11

БУТИК LES CREATEURS, ЖЕНЕВА, ШВЕЙЦАРИЯ
БАЕР YLDA WYSS-HAROUNOFF
АДРЕС CH-9656 Alt-Sankt-Johann (SG), Geneve
ТЕЛ +41 022 745 22 27

БУТИК JEURISSEN, ХАССЕЛТ, БЕЛЬГИЯ
БАЕРЫ BRIGITTE И CHRISTOPHE JEURISSEN
АДРЕС Kapelstraat 12, Hasselt
ТЕЛ +32 1 122 34 75

БУТИК STIJL, БРЮССЕЛЬ, БЕЛЬГИЯ
БАЕР SONJA NOEL
АДРЕС 74, Rue A. Dansaert, Bruxelles BE, 1000
ТЕЛ +32 2 512 03 13

БУТИК SN 3, АНТВЕРПЕН, БЕЛЬГИЯ
БАЕР DANY GOLDSTEIN
АДРЕС 48,Frankrijklei, Anvers
ТЕЛ +32 233 86 33

СЕТЬ МАГАЗИНОВ SEIBU, ЯПОНИЯ
БАЕР Yasuko Ishioka

СЕТЬ МАГАЗИНОВ MINT В США, НА ТАЙВАНЕ, В АВСТРАЛИИ И КАНАДЕ
БАЕР JEAN-PHILIPPE PRUGNAUD

СЕТЬ МАГАЗИНОВ EXPORT BUYING OFFICE В США, ЯПОНИИ И ИНДОНЕЗИИ
БАЕР ODILE BAUDELAIRE

БУТИК CREATEURS FEMMES (GALERIES LAFAYETTE), ПАРИЖ, ФРАНЦИЯ
БАЕР CYRIL RAHON
АДРЕС 40, Boulevard Haussmann, 75446 Paris Cedex 09
ТЕЛ +33 01 42 82 32 83

СЕТЬ МАГАЗИНОВ PRINTEMPS DE LA MODE, ПАРИЖ, ФРАНЦИЯ
БАЕРЫ PIERRE PELARREY И CEDRIC CHARBIT

КАТАЛОГ ОДЕЖДЫ LA REDOUTE
БАЕР LUDOVIC PASTOUR

КАТАЛОГ ОДЕЖДЫ 3 SUISSES
БАЕР ERIC BOITTIAUX

СЕТЬ МАГАЗИНОВ QUETSCH, QUETSCHISSIMO, NOUKY, ФРАНЦИЯ
БАЕР ADRIENNE NADAL

СЕТЬ МАГАЗИНОВ LA VILLA, WHO'S, ДОВИЛЬ, ФРАНЦИЯ
БАЕР HERVE HUCHET

СЕТЬ МАГАЗИНОВ UN HOMME A SUIVRE ET UNE FEMME, ФРАНЦИЯ
БАЕРЫ BRIGITTE И DARIO VIALE

БУТИК JOANNA, СЕН-ТРОПЕ, ФРАНЦИЯ
БАЕР SANDOR SCHNEIDER
АДРЕС 83990 Saint-Tropez
ТЕЛ +33 04 94 54 81 29

БУТИКИ LES AUTHENTIQUES, БУРГ-АН-БРЕСС, МАКОН, ФРАНЦИЯ
БАЕР BRIGITTE NEIL

БУТИК LIENZO, ГРЕНОБЛЬ, ФРАНЦИЯ
БАЕР JANINA BOUVIER
АДРЕС 10, R. Clot Bey, 38000 Grenoble
ТЕЛ +33 04 76 87 10 64

БУТИК MARIE-ROSE, СТРАСБУРГ, ФРАНЦИЯ
БАЕР MARIE-ROSE LAPP-BAERMANN

БУТИК L'ESPIONNE, ПАРИЖ, ФРАНЦИЯ
БАЕР CLAUDINE BARNABE

БУТИКИ ORPHELIE, ANAIS, ДИЖОН, ФРАНЦИЯ
БАЕР MICHELINE BOUQUEROD

БУТИКИ ALBE, MARBRE, СТРАСБУРГ, ФРАНЦИЯ
БАЕР MICHELINE CHRISTOPHE

СЕТЬ МАГАЗИНОВ ZADIG & VOLTAIRE В ПАРИЖЕ И ТОКИО
БАЕР AMELIE GILLIER

БУТИК MARIANNE CAT, МАРСЕЛЬ, ФРАНЦИЯ
БАЕР MARIANNE CAT
АДРЕС 53,Rue Grignan, 13006 Marseille
ТЕЛ +33 04 91 55 05 25

БУТИК STRATEGIC, ДОВИЛЬ, ФРАНЦИЯ
БАЕР SABINE ROZOVAS
АДРЕС Rue Du Casino, 14113 Dauville
ТЕЛ +33 02 31 98 47 84

БУТИК MALIKA, АНЖЕР, ФРАНЦИЯ
БАЕР MALIKA LARBI
АДРЕС 3/bis Rue de l'Aiguillerie 49100 Angers
ТЕЛ +33 02 41 20 99 19

БУТИКИ JAN CAROL, ZEN, ТУЛОН, ФРАНЦИЯ
БАЕР PIERRE CASSAR

БУТИК AMARANTE, ЛИЛЛЬ, ФРАНЦИЯ
БАЕР ARLETTE LEWEIRS
АДРЕС 1, Rue Lepelletier, 59800 Lille
ТЕЛ +33 03 20 51 00 11

БУТИКИ LISA CALVO, СЕНТ-ЭТЬЕН, ФРАНЦИЯ
БАЕРЫ MARY И BRIGITTE CALVO

БУТИКИ VANESSA, VANESS, НАНСИ, ФРАНЦИЯ
БАЕРЫ DANIELE И ISABELLE VANACKER

БУТИКИ SONIA FERNANDEZ, ТУЛУЗА, ФРАНЦИЯ
БАЕР SONIA FERNANDEZ

БУТИКИ LES APPARTEMENTS DE JUJU В БЕЗАНСОНЕ И ДИЖОНЕ, ФРАНЦИЯ
БАЕР BETTY JEANROY

БУТИКИ VIA VENETO, ALEXANDRA, КАНН, ФРАНЦИЯ
БАЕР DANIEL MESSAS

БУТИК LE PUB, АННЕСИ, ФРАНЦИЯ
БАЕР PHILIPPE BONNABEL

БУТИК 26E RUE, ЛА-РОШЕЛЬ, ФРАНЦИЯ
БАЕР ISA PETIT

БУТИК HARROCH, НИЦЦА, ФРАНЦИЯ
БАЕР VERA HARROCH
АДРЕС 6, Rue Alphonse Karr, 06000 Nice
ТЕЛ +33 04 93 87 52 57

БУТИК PATRICIA ORSSAUD, МОНПЕЛЬЕ, ФРАНЦИЯ
БАЕР PATRICIA ORSSAUD
АДРЕС 16, Rue de l'Argenterie, 34000 Montpellier
ТЕЛ +33 04 67 66 04 47

БУТИКИ PALAZZI COUTURE, ЛИЛЛЬ, ФРАНЦИЯ
БАЕР PHILIPPE SWIERCZ

БУТИК MAGAZINE, ЛИОН, ФРАНЦИЯ
БАЕРЫ MICHELE И ALAIN KARP

БУТИК ZEN, БОРДО, ФРАНЦИЯ
БАЕР CARINE LACROIX

БУТИК SHOW ROOM, БОРДО, ФРАНЦИЯ
БАЕР DAVID BOISSEAU

БУТИК COQUELINE, МОНПЕЛЬЕ, ФРАНЦИЯ
БАЕР NICOLE SALLES
АДРЕС 8, Rue de la Croix d'Or, 34000 Montpellier
ТЕЛ +33 04 67 60 53 54

БУТИК DONNA, АВИНЬОН, ФРАНЦИЯ
БАЕРЫ JOSIANE RUSPINI И ROGER SEGALIN
АДРЕС 35, Rue St. Agricol, Avignon

БУТИК AXSUM, БОРДО, ФРАНЦИЯ
БАЕРЫ CELINE LAMANDE И NATHALIE GILO
АДРЕС 24, Rue de Grassi, 33000 Bordeaux

БУТИК KABUKI, ПАРИЖ, ФРАНЦИЯ
БАЕР WILLIAM HALIMI
АДРЕС 25, Rue Etienne Marcel (1st), Paris
ТЕЛ +33 01 42 33 55 65

БУТИКИ FIESTA, СЕНТ-ЭТЬЕН, ФРАНЦИЯ
БАЕР PATRICK HABOUGIT

БУТИКИ ALBERTINA, ТУР, ФРАНЦИЯ
БАЕР ALBERTINA BRUERE

БУТИКИ 55 CROISETTE, КАНН, ФРАНЦИЯ
БАЕР CORINNE SPORTOUCH

БУТИКИ ANDREA K В ПАРИЖЕ И МАРСЕЛЕ, ФРАНЦИЯ
БАЕРЫ AGATHE И CHRISTIANE BUCHOTTE

БУТИКИ PREMIERE AVENUE, ГРЕНОБЛЬ, ФРАНЦИЯ
БАЕР LAURENT MAZZONE

БУТИК GOOM, МОНПЕЛЬЕ, ФРАНЦИЯ
БАЕР RICHARD RABURSKI
АДРЕС 14, Rue Foch, 34000 Montpellier
ТЕЛ +33 04 67 02 23 10

ФОТО ВЛАДИМИР ШИРОКОВ
СТИЛЬ ДМИТРИЙ ЛОПИНОВ





ПАЛЬТО ИЗ КАРАКУЛЬЧИ ОТ **MAROUSSYA**, 5200 ЕВРО
В SHOWROOM MAROUSSYA, УЛ. ПРЕЧИСТЕНКА, 34 ТЕЛ (095) 246 0854
СУМКА ОТ **P.A.R.O.S.H.**, 500 ЕВРО
В МАГАЗИНЕ «ПОДИУМ», КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 26 ТЕЛ (095) 249 8533
ПЕРЧАТКИ ИЗ ЧЕРНОЙ КОЖИ ОТ **COSTUME NATIONAL HOMME**, 230 ЕВРО
В МАГАЗИНЕ «ПОДИУМ», НОВИНСКИЙ Б-Р, 18 ТЕЛ (095) 202 4686
ОЧКИ ОТ **FUNK**, 75 ЕВРО
В МАГАЗИНЕ «ПОДИУМ», ТВЕРСКАЯ УЛ., 9/17 ТЕЛ (095) 258 1731
ШОРТЫ ОТ **MOSCHINO**, 110 ЕВРО
В МАГАЗИНЕ «КАЛИПСО», УЛ. 1-Я ТВЕРСКАЯ-ЯМСКАЯ, 4 ТЕЛ (095) 251 3663



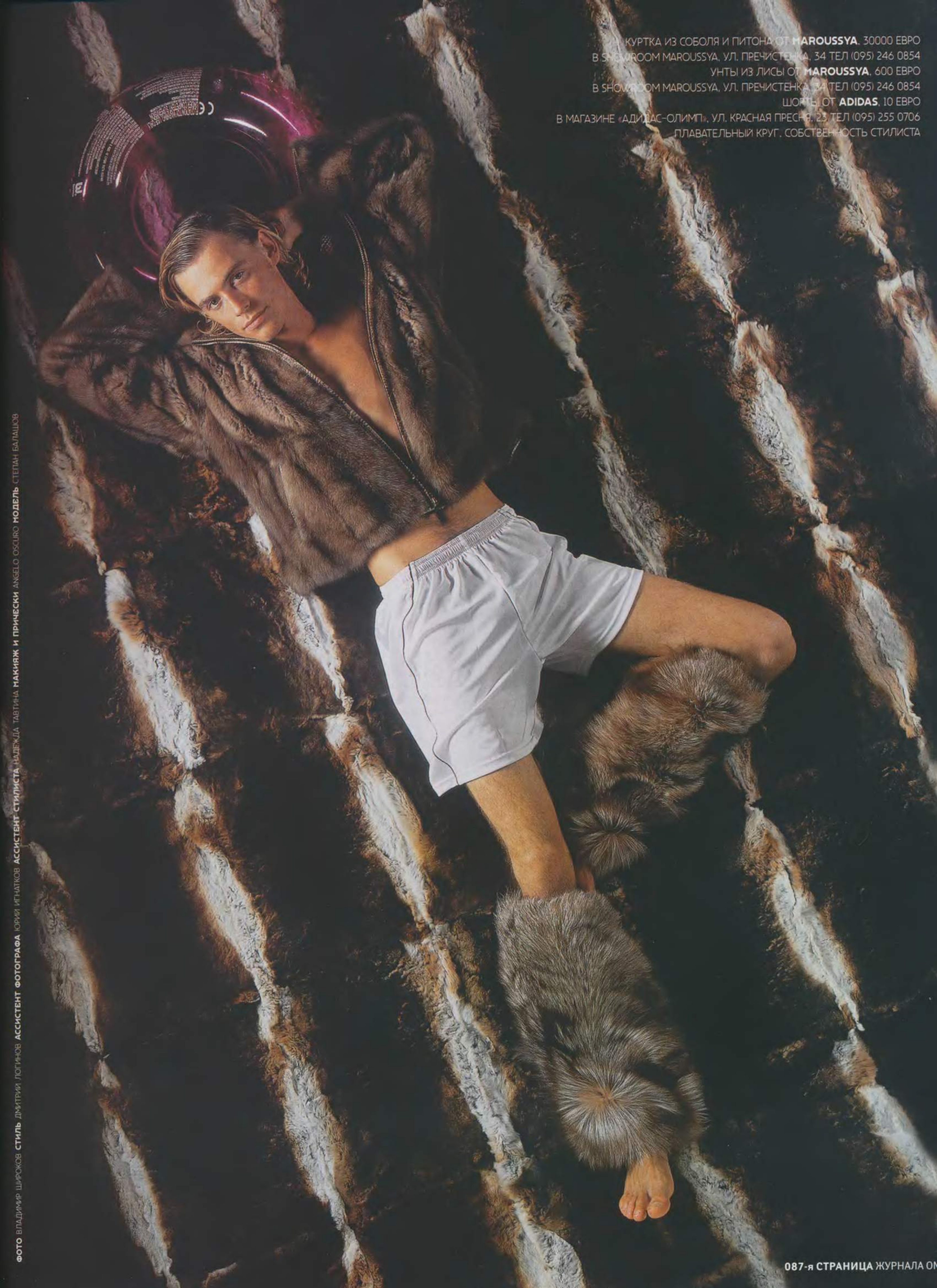
БЕЛОЕ ПАЛЬТО ИЗ КАРАКУЛЬЧИ ОТ **MAROUSSYA**, 7700 ЕВРО
В SHOWROOM MAROUSSYA, УЛ. ПРЕЧИСТЕНКА, 34 ТЕЛ (095) 246 0854
ШАПКА ИЗ БЕЛОГО ПЕСЦА ОТ **MAROUSSYA**, 430 ЕВРО
В SHOWROOM MAROUSSYA, УЛ. ПРЕЧИСТЕНКА, 34 ТЕЛ (095) 246 0854
ЛЕГИНСЫ В КРАСНО-БЕЛУЮ ПОЛОСКУ ОТ **CHRISTIAN WIJNANTS**, 340 ЕВРО
В МАГАЗИНЕ «ТРАФФИК», НИКИТСКИЙ Б-Р, 17/1 ТЕЛ (095) 290 1271
ШКУРКИ ОБЕСЦВЕЧЕННОЙ РЫСИ



КОВЕР ИЗ ОРИЛАГА ОТ **MAROUSSYA**, 8600 ЕВРО
В SHOWROOM, УЛ. ПРЕЧИСТЕНКА, 34 ТЕЛ (095) 246 0854
ЖИЛЕТ ИЗ ОРИЛАГА ОТ **MAROUSSYA**, 2570 ЕВРО
В SHOWROOM MAROUSSYA, УЛ. ПРЕЧИСТЕНКА, 34 ТЕЛ (095) 246 0854
ПЕРЧАТКИ ОТ **HUGO BOSS**, 127 ЕВРО
В МАГАЗИНЕ «ПОДИУМ», НОВИНСКИЙ Б-Р, 18 ТЕЛ (095) 202 4686
САПОГИ ОТ **CLONE**, 450 ЕВРО
В МАГАЗИНЕ «ПОДИУМ», НОВИНСКИЙ Б-Р, 18 ТЕЛ (095) 202 4686
ТРУСЫ КРАСНЫЕ ОТ FROL ROMANOFF, 20 ЕВРО
В БУТИКЕ «МАРКИ», УЛ. ПОКРОВКА, 17 ТЕЛ (095) 924 5047



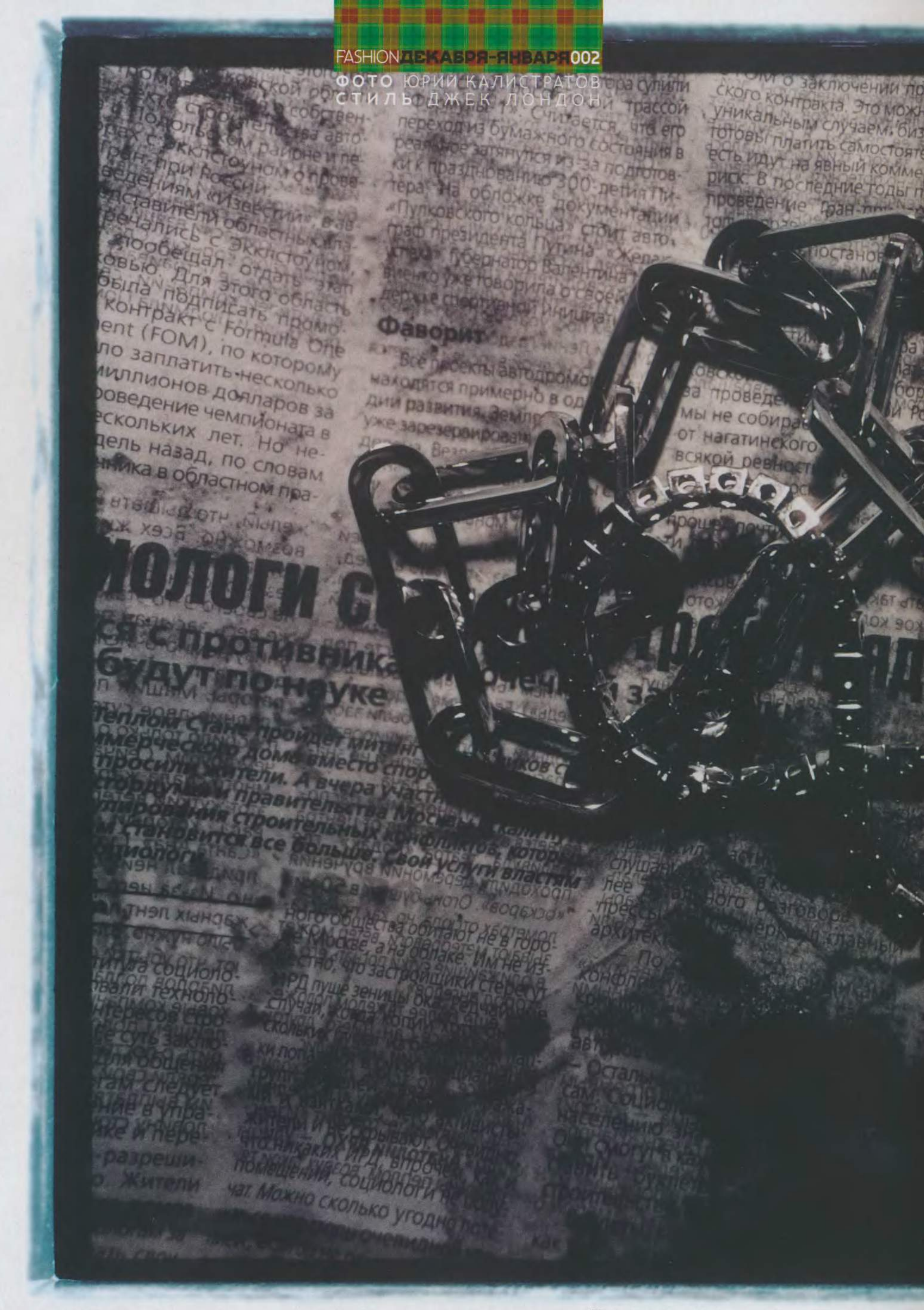
ДЖЕМПЕР ВЯЗАНЫЙ ИЗ МЕХА СОБОЛЯ ОТ **MAROUSSYA**, 10300 ЕВРО
В SHOWROOM MAROUSSYA, УЛ. ПРЕЧИСТЕНКА, 34 ТЕЛ (095) 246 0854
ФУТБОЛКА ОТ **ICEJEANS**, 187 ЕВРО
В МАГАЗИНЕ «ПОДИУМ», ТВЕРСКАЯ УЛ., 9/17 ТЕЛ (095) 258 1731
ПАЛЬТО ИЗ СОБОЛЯ ОТ **MAROUSSYA**, 40300 ЕВРО
В SHOWROOM MAROUSSYA, УЛ. ПРЕЧИСТЕНКА, 34 ТЕЛ (095) 246 0854
ШКУРКИ ШИНШИЛЛЫ



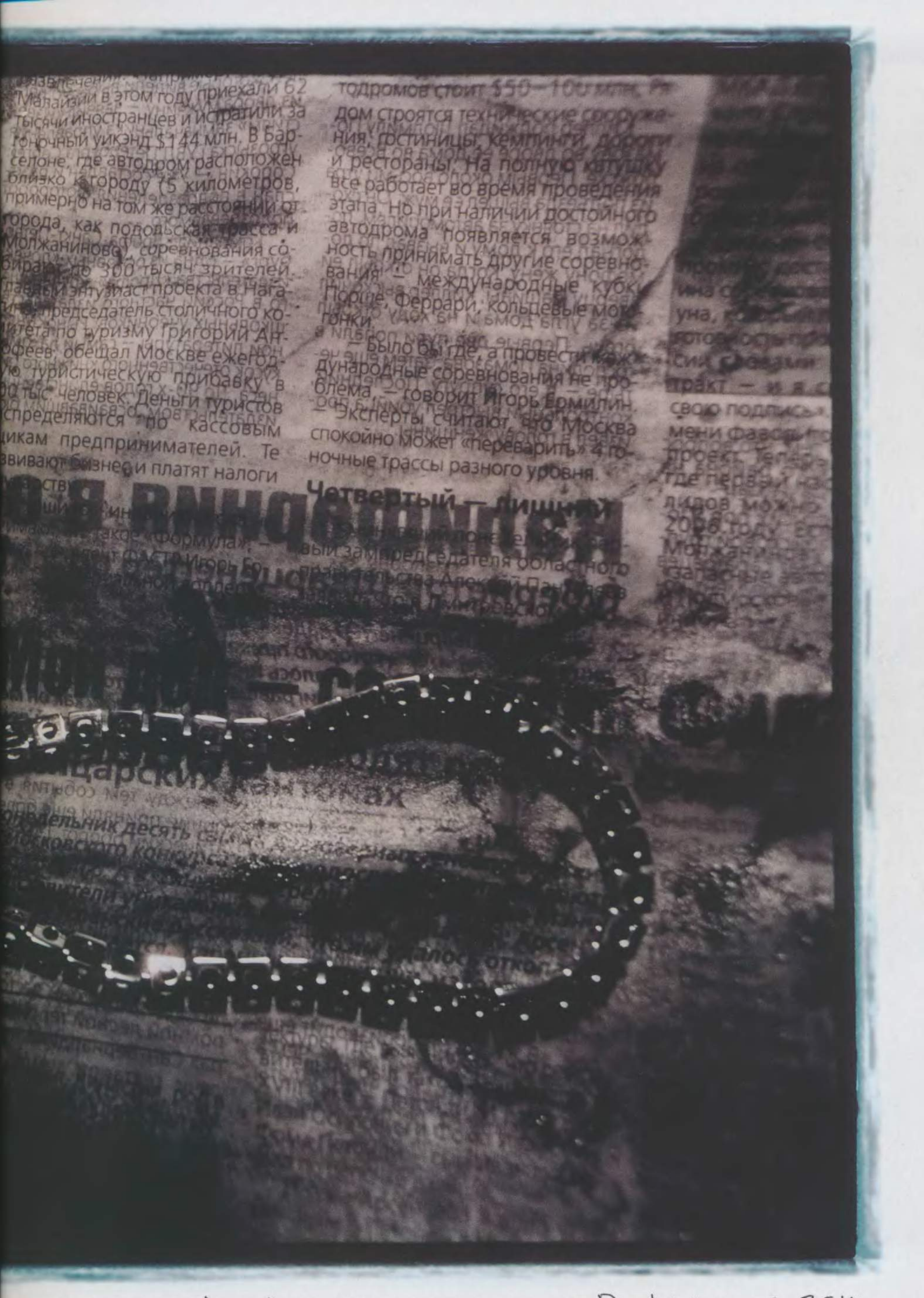
КУРТКА ИЗ СОБОЛЯ И ПИТОНА ОТ **MAROUSSYA**, 30000 ЕВРО
В SHOWROOM MAROUSSYA, УЛ. ПРЕЧИСТЕНКА, 34 ТЕЛ (095) 246 0854
УНТЫ ИЗ ЛИСЫ ОТ **MAROUSSYA**, 600 ЕВРО
В SHOWROOM MAROUSSYA, УЛ. ПРЕЧИСТЕНКА, 34 ТЕЛ (095) 246 0854
ШОРТЫ ОТ **ADIDAS**, 10 ЕВРО
В МАГАЗИНЕ «АДИДАС-ОЛИМП», УЛ. КРАСНАЯ ПРЕСНЯ, 23 ТЕЛ (095) 255 0706
ПЛАВАТЕЛЬНЫЙ КРУГ, СОБСТВЕННОСТЬ СТИЛИСТА

ФОТО ВЛАДИМИР ШИРОКОВ **СТИЛЬ** ДМИТРИЙ ЛОГИНОВ **АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА** ЮРИЙ ИГНАТКОВ **АССИСТЕНТ СТИЛИСТА** НАДЕЖДА ТАВТИНА **МАКИЯЖ И ПРИЧЕСКИ** ANGELO OSCURO **МОДЕЛЬ** СТЕПАН БАЛАШОВ

ФОТО ЮРИЙ КАЛИСТРАТОВ
СТИЛЬ ДЖЕК ЛОНДОН



колье «Цепь» из желтого золота от Dinh Van, €7520
в бутике Cassaforte, Столешников пер., 14 тел. (095) 411 7654



колье „Азия" из желтого золота от Dinh Van, € 3514
в бутике Cassafore, Столешников пер., 14 тел. (095) 411 76 54



Часы Chronomaster из белого золота на ремешке из змеиной кожи от Zenith,
€30470 в бутике „Космос-Золото", ул. Тверская, 4 тел. (095) 292 6544
Часы из золота Moon Phase от Lange & Söhne, €25467 в бутике Cassaforte,

Часы из серебра с белыми и черными бриллиантами, на ремешке из змеиной кож
от Van Der Bauwede, €18133 в бутике „Космос-Золото", ул. Тверская, 4 тел. (095) 292 6544



Часы из стали Reflet Parallele line на ремешке из кожи крокодила от Boucheron, €4286 в бутике Cassafonte, Столешников пер., 14 тел (095) 4117654

Часы из серебра с решеткой на циферблате Quarterback от VanDerBauwede, €2168 в бутике «Космос-Золото», ул. Тверская, 4 тел (095) 292 6544



Кольцо из белого золота с бриллиантами, розовыми сапфирами и крупным аметистом от Stauvino Fratelli, €11944 в бутике „Космос-Золото", ул. Тверская, 4 тел (095) 292 6544

Кольцо из белого золота с белыми и коньячными бриллиантами от Valente, € 9475
в бутике „Космос-Золото", ул. Тверская, 4 тел (095) 292 65 44
Браслет из белого золота с бриллиантами от Roberto Porrati; € 9330, в бутике
„Космос-Золото", ул. Тверская 4 тел (095) 292 65 44

Браслет Garden of Roses из желтого золота с бриллиантами от Carrera y Carrera,
€21535 в бутике „Космос-Золото", ул. Тверская, 4 тел (095) 2926544



Цепь и кулон-крест из белого золота с бриллиантами и желтыми сапфирами от Giorgio Visconti.

Цепь и кулон-крест Pierced Cross из желтого золота от Dinh Van
€ 1317 в бутике Cassafonte, Столешников пер., 14 тел (095) 411 7654



ФОТО ЮРИЙ КАЛИСТРАТОВ **СТИЛЬ** ДЖЕК ЛОНДОН **МАКИЯЖ** ANGELO OSCURO **МОДЕЛЬ** И.П. ЧАЦКИЙ

Цепь и кулон Elephant из желтого золота с бриллиантами и аметистом от Carrera y Carrera, €14 764 в бутике „Космос-Золото", ул. Тверская, 4 тел (095) 292 65 44

ФОТО ОЛЬГА ФОМИНА
СТИЛЬ И ОДЕЖДА FRESH ART



КОСТЮМ ИЗ БАРХАТА, 2000 ЕВРО • УКРАШЕНИЕ ИЗ ПОЛУДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ, 800 ЕВРО • САПОГИ ИЗ КОЖИ И ВЕЛЬВЕТА, 1500 ЕВРО • САПОГИ ИЗ КОРИЧНЕВОЙ КОЖИ, 1200 ЕВРО • САПОГИ ИЗ НУБУКА СО ШНУРОВКОЙ, 1200 ЕВРО • САПОГИ ИЗ КОЖИ, ОТДЕЛАННЫЕ ШВАМИ НАРУЖУ, 1500 ЕВРО

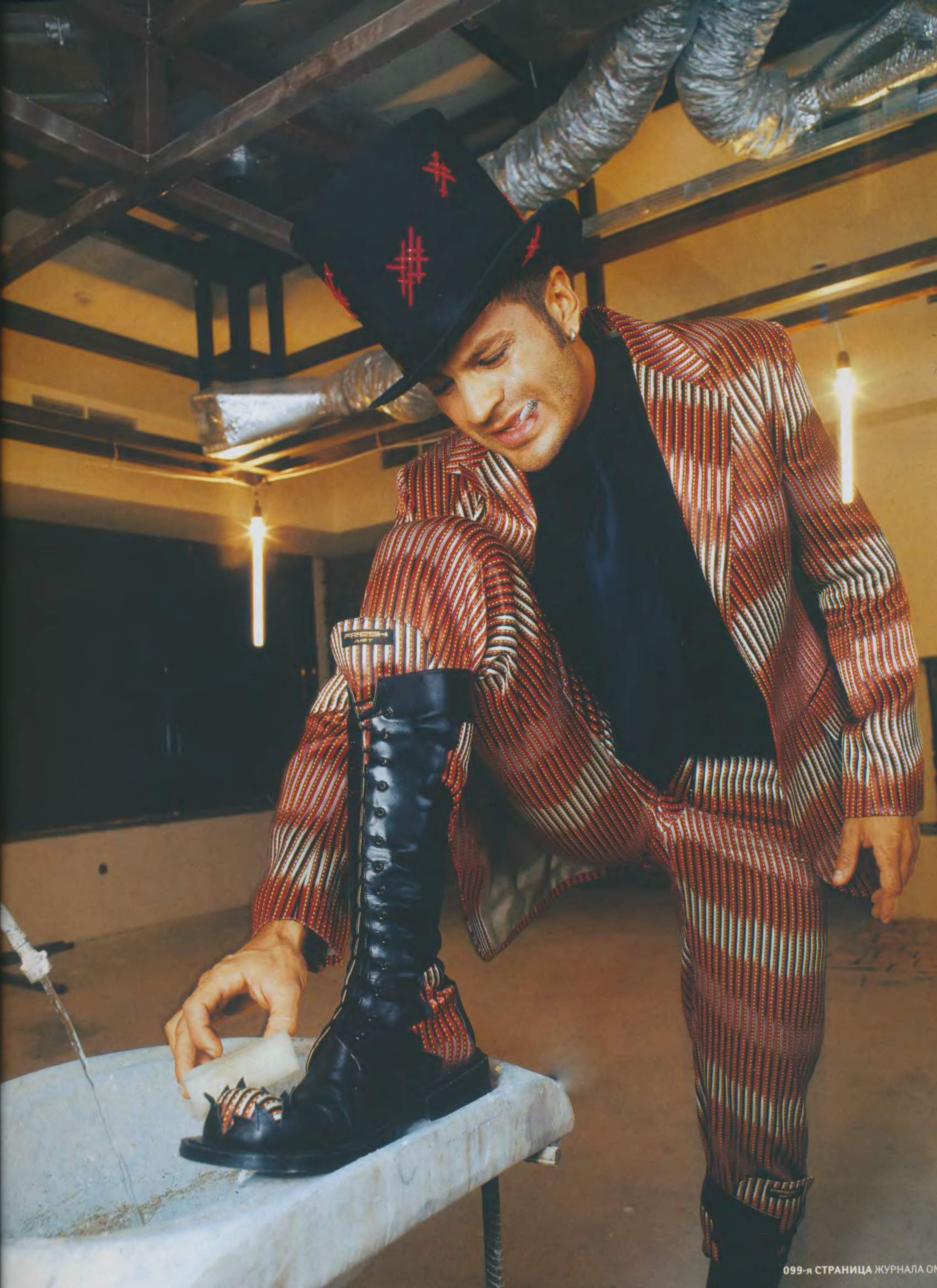
ЗДЕСЬ И ДАЛЕЕ: ОДЕЖДА, ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ В ШОУ-РУМЕ FRESH ART ТЕЛ (095) 969 6865, 778 9993





НА ЭТОЙ СТРАНИЦЕ: ПЛАТЬЕ ИЗ ШЕЛКА, РАСШИТОЕ БИСЕРОМ И ПАЙЕТКАМИ, 1500 ЕВРО • ЮБКА ИЗ ЧЕРНОГО ТЮЛЯ, 800 ЕВРО • ЩЛЯПА ИЗ ПЕРЬЕВ СТРАУСА, 200 ЕВРО • САПОГИ ИЗ ШИФОНА И ПЕРЬЕВ, 2000 ЕВРО • ШАРФ ИЗ МЕХА НА ШЕЛКОВОЙ ПОДКЛАДКЕ, 2000 ЕВРО

НА СТРАНИЦЕ СПРАВА: КОСТЮМ В ПОЛОСКУ, 2000 ЕВРО • ЧЕРНАЯ РУБАШКА, 200 ЕВРО • ГАЛСТУК ИЗ ТАФТЫ, 100 ЕВРО • САПОГИ ИЗ КОЖИ, С ОТДЕЛКОЙ ТКАНЬЮ, 1200 ЕВРО • ШЛЯПА, 400 ЕВРО


FRESH
ART



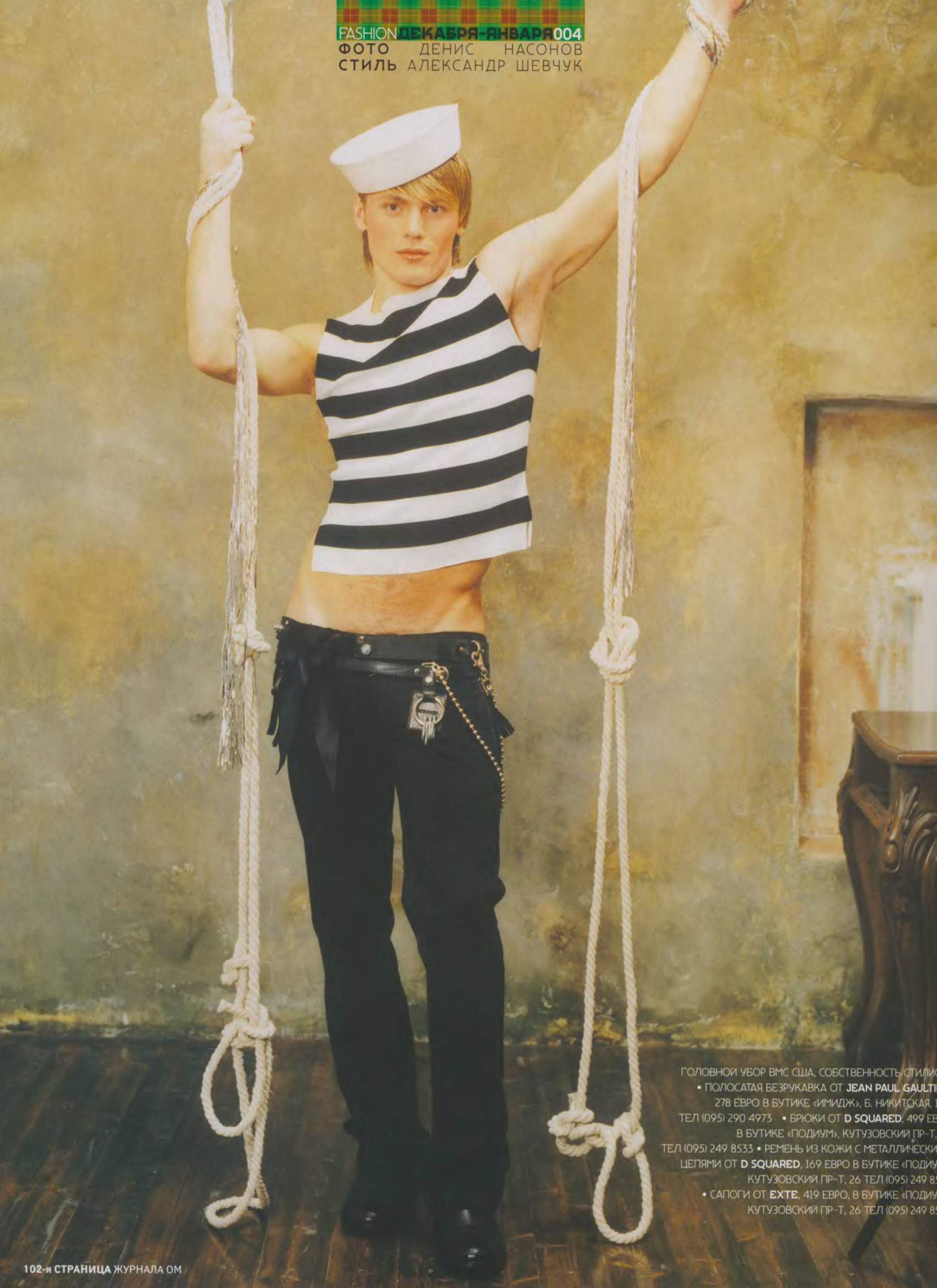


НА ЭТОЙ СТРАНИЦЕ: КОЖАНЫЙ КОРСЕТ, 2000 ЕВРО • ПЛАТЬЕ С ТУРНЮРОМ, 2000 ЕВРО • ШЛЯПА ИЗ ТЮЛЯ И КОЖАНЫХ ПЛАСТИН, 550 ЕВРО • САПОГИ, 2000 ЕВРО • ПОЯСНОЕ УКРАШЕНИЕ, 800 ЕВРО

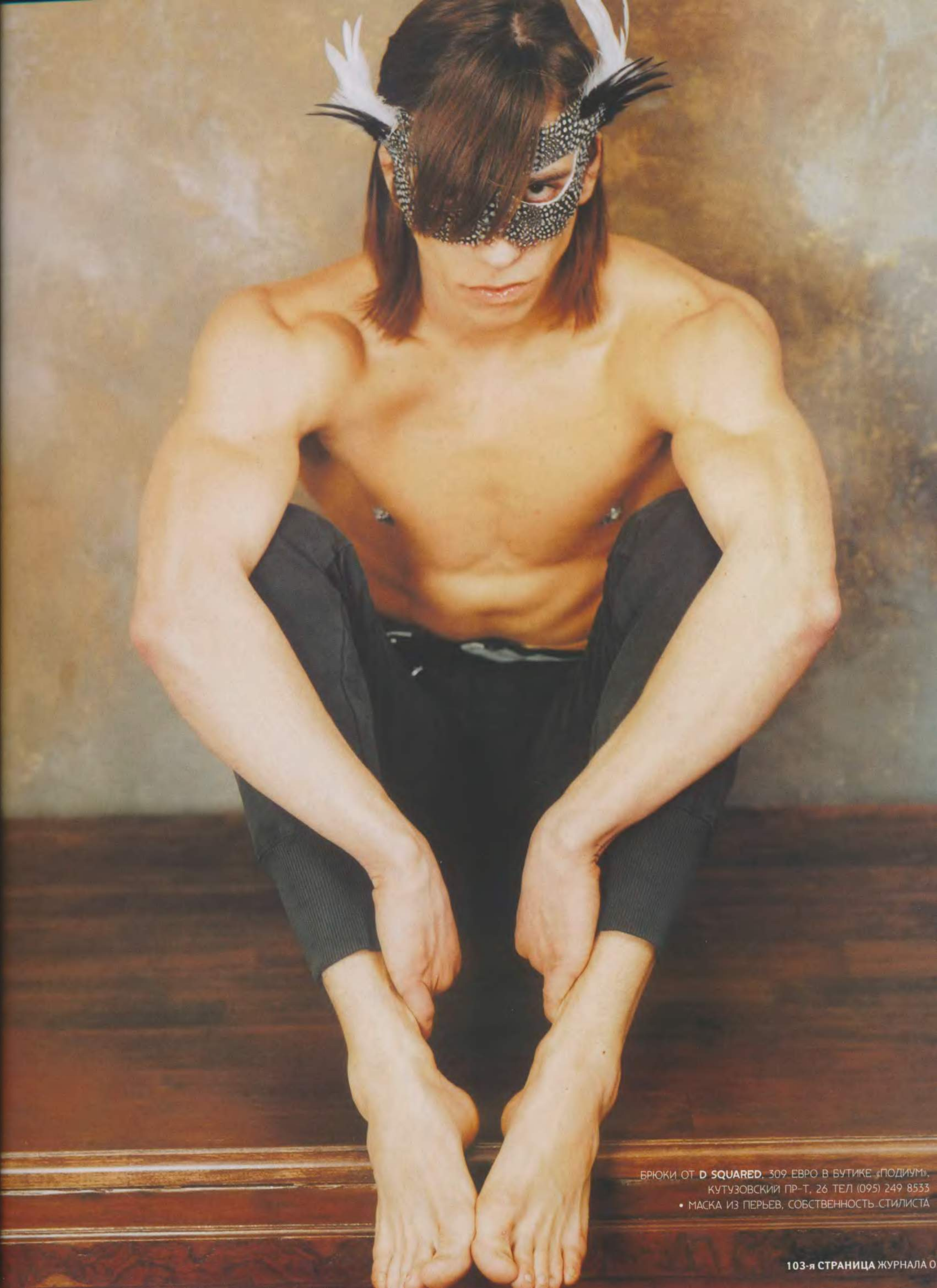
НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА: САПОГИ ИЗ РОЗОВОЙ АНТИКВАРНОЙ ПАРЧИ СО ШНУРОВКОЙ, 1500 ЕВРО • ШЛЯПА ИЗ ПАРЧИ И ПЕРЬЕВ, 500 ЕВРО • ПЛАТЬЕ, РАСШИТОЕ БИСЕРОМ И ПАЙЕТКАМИ, 1800 ЕВРО • ЮБКА ИЗ ТЮЛЯ, 800 ЕВРО

ФОТО ОЛЬГА ФОМИНА ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ ЖУРНАЛА ОМ **СТИЛЬ И ОДЕЖДА** FRESH ART **МОДЕЛИ** ЛИЗА ШАРИКОВА, ЕВГЕНИЙ КАЛОШИН

ФОТО ДЕНИС НАСОНОВ
СТИЛЬ АЛЕКСАНДР ШЕВЧУК



ГОЛОВНОЙ УБОР ВМС США, СОБСТВЕННОСТЬ СТИЛИ
• ПОЛОСАТАЯ БЕЗРУКАВКА ОТ **JEAN PAUL GAULTI**
278 ЕВРО В БУТИКЕ «ИМИДЖ», Б. НИКИТСКАЯ,
ТЕЛ (095) 290 4973 • БРЮКИ ОТ **D SQUARED**, 499 ЕВ
В БУТИКЕ «ПОДИУМ», КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т,
ТЕЛ (095) 249 8533 • РЕМЕНЬ ИЗ КОЖИ С МЕТАЛЛИЧЕСКИ
ЦЕПЯМИ ОТ **D SQUARED**, 169 ЕВРО В БУТИКЕ «ПОДИУ
КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 26 ТЕЛ (095) 249 8
• САПОГИ ОТ **EXTE**, 419 ЕВРО, В БУТИКЕ «ПОДИУ
КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 26 ТЕЛ (095) 249 8



БРЮКИ ОТ **D SQUARED**, 309 ЕВРО В БУТИКЕ «ПОДИУМ», КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 26 ТЕЛ (095) 249 8533 • МАСКА ИЗ ПЕРЬЕВ, СОБСТВЕННОСТЬ СТИЛИСТА



ШЛЯПА ОТ **RICHMOND**, 275 ЕВРО В БУТИКЕ «ИМИДЖ», Б. НИКИТСКАЯ, 15/1 ТЕЛ (095) 290 4973 • БРЮКИ ОТ **D SQUARED**, 309 ЕВРО В БУТИКЕ «ПОДИУМ», КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 26 ТЕЛ (095) 249 8533 • РЕМЕНЬ ОТ **D SQUARED**, 189 ЕВРО В БУТИКЕ «ПОДИУМ», КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 26 ТЕЛ (095) 249 8533 • МАЙКА С КАМУФЛЯЖНЫМ РИСУНКОМ ОТ **DIESEL**, 89 ЕВРО В МАГАЗИНЕ DIESEL, ТВЕРСКАЯ УЛ., 6 ТЕЛ (095) 292 8783 • НАПУЛЬСНИК ИЗ КОЖИ, СОБСТВЕННОСТЬ СТИЛИСТА



ЖЕЛТАЯ КУРТКА ОТ **D SQUARED**, 489 ЕВРО В БУТИКЕ «ПОДИУМ», КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 26 ТЕЛ (095) 249 8533 • ДЖИНСЫ ОТ **D SQUARED**, 349 ЕВРО В БУТИКЕ «ПОДИУМ», КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 26 ТЕЛ (095) 249 8533 • РЕМЕНЬ ОТ **D SQUARED**, 30 ЕВРО В БУТИКЕ «ПОДИУМ», КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 26 ТЕЛ (095) 249 8533 • МАСКА ИЗ ПЕРЬЕВ И МАЙКА, СОБСТВЕННОСТЬ СТИЛИСТА



НА ЭТОЙ СТРАНИЦЕ: РУБАШКА С КОЖАНЫМ ВОРОТНИКОМ ОТ **D SQUARED**, 269 ЕВРО В БУТИКЕ «ПОДИУМ», КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 26 ТЕЛ (095) 249 8533 • БРЮКИ С КОЖАНЫМИ ВСТАВКАМИ ОТ **D SQUARED**, 439 ЕВРО В БУТИКЕ «ПОДИУМ», КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 26 ТЕЛ (095) 249 8533 • РЕМЕНЬ ОТ **D SQUARED**, 189 ЕВРО В БУТИКЕ «ПОДИУМ», КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 26 ТЕЛ (095) 249 8533 • САПОГИ ОТ **EXTE**, 419 ЕВРО В БУТИКЕ «ПОДИУМ», КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 26 ТЕЛ (095) 249 8533 • ЧЕРНАЯ МАСКА, СОБСТВЕННОСТЬ СТИЛИСТА

НА СТРАНИЦЕ СПРАВА: БЕЛАЯ РУБАШКА, РАСШИТАЯ ПАЙЕТКАМИ, ОТ **D SQUARED**, 846 ЕВРО В БУТИКЕ «ИМИДЖ», Б. НИКИТСКАЯ, 15/1 ТЕЛ (095) 290 4973 • БРЮКИ ОТ **RICHMOND**, 320 ЕВРО В БУТИКЕ «ИМИДЖ», Б. НИКИТСКАЯ, 15/1 ТЕЛ (095) 290 4973 • МАСКА ИЗ ПЕРЬЕВ, СОБСТВЕННОСТЬ СТИЛИСТА



ФОТО ДЕНИС НАСОНОВ ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ ЖУРНАЛА ОМ **СТИЛЬ** АЛЕКСАНДР ШЕВЧУК **АССИСТЕНТ СТИЛИСТА** ПОЛИНА ЖУРАВЛЕВА, **ПРИЧЕСКИ И МАКИЯЖ** «СТУДИЯ СТИЛЯ АЛЕКСАНДРА ШЕВЧУКА» **МОДЕЛИ** АЛЕКСАНДР АНТИПОВ, НИКОЛАЙ ГУБАРЬ, АЛЕКСАНДР МАЛИНОВ, ВИКТОР УСТИНОВ, ВЛАДИМИР ЛАНЕВИЧ



ФОТО ЮРИЙ КОЗЛОВ

В определенном месте и в определенное время на первый план выходят ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ЛИЦА.

Это время и эти лица должны быть задокументированы. Интимные моменты, тайные желания, страхи и сомнения. Беседы один на один, публичные маски, игра противоречий. Камера вскрывает внутреннюю силу каждой личности. Дизайнеры, музыканты, актеры, художники, писатели, мыслители, люди, которые делают наш мир, властвующая элита и авангард, артисты, модное общество, старые друзья, новые друзья и друзья друзей. Обширная сеть уникальных энергетик, исходящих из их собственных миров, спутники друг друга, случайные возникающие связи, прекрасные умы и лица. Люди, которые любят, живут и творят в одном из самых впечатляющих городов мира.



РЕНАТА ЛИТВИНОВА, АКТРИСА, СЦЕНАРИСТ, РЕЖИССЕР, ПРОДЮСЕР
ЖАКЕТ ОТ JIL SANDER, БЛУЗКА ОТ JASPER CONRAN



СВЕТЛАНА РУДСКАЯ-БОНДАРЧУК, МУЗА МУЖА
ШЕЛКОВЫЙ ШАРФ ИЗ ИНДИИ, ШЕЛКОВЫЙ ТОП, РАСШИТЫЙ БИСЕРОМ, КУПЛЕННЫЙ НА PORTOBELLO, ЛОНДОН, ДЖИНСЫ ОТ SPORTMAX



ФИЛИПП КИРКОРОВ, ПЕВЕЦ
КУРТКА ИЗ РАЗНОЦВЕТНОЙ КОЖИ, УКРАШЕННАЯ СТРАЗАМИ И ПОРТРЕТОМ АЛЛЫ ПУГАЧЕВОЙ, ОТ BUREAU 365 SHAROV, ШЛЯПА А-ЛЯ КИД РОК ОТ VERSACE, ОЧКИ ОТ CHROME HEARTS



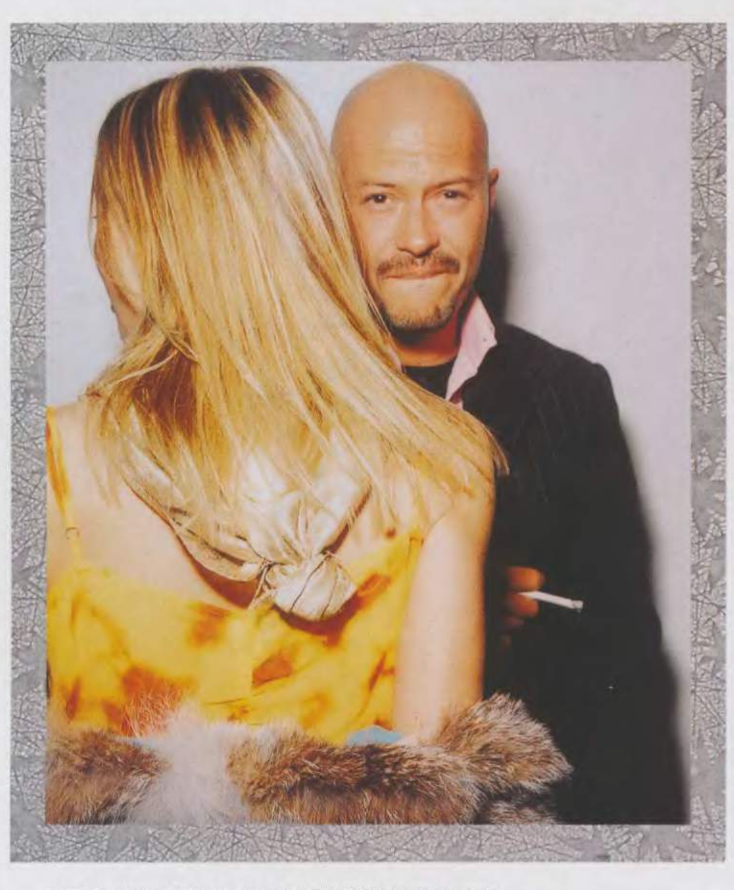
ВАСИЛИЙ ГРИГОРЬЕВ, ПРОДЮСЕР
ПИДЖАК ОТ KENZO, РУБАШКА ОТ DOLCE & GABBANA



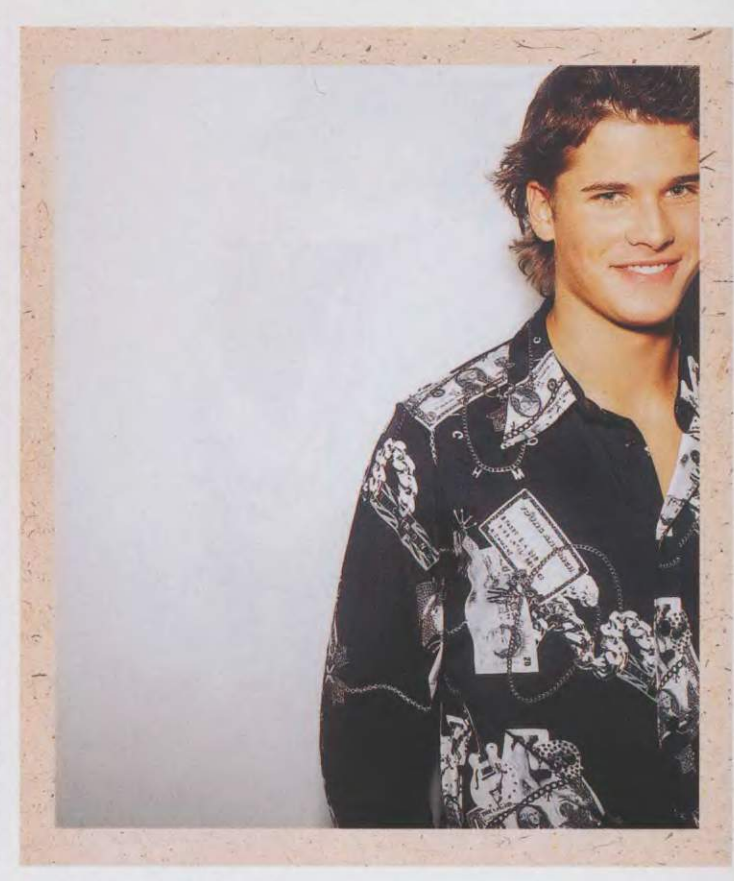
ОЛЬГА СЛУЦКЕР, АНТРЕПРЕНЕР
КУРТКА ИЗ ЗОЛОТОЙ РАСПИСАННОЙ КОЖИ, СДЕЛАННАЯ НА ЗАКАЗ, ОТ RALPH LAUREN



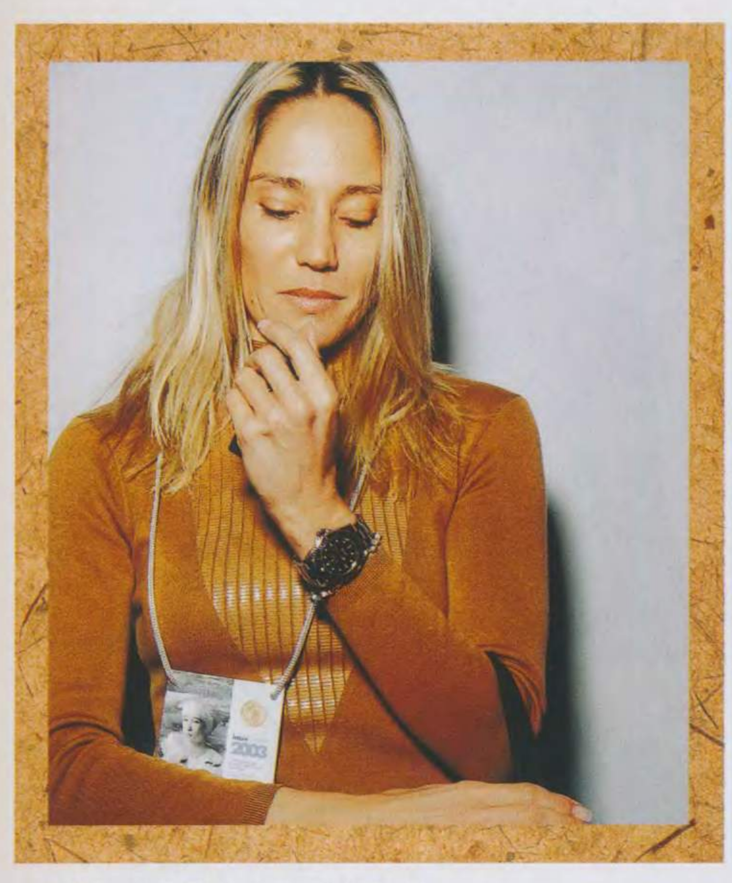
МИХАИЛ ДРУЯН, СПЕЦИАЛИСТ ПО PR
КОСТЮМ ОТ VIVIENNE WESTWOOD, РУБАШКА ОТ PAUL SMITH, РЕМЕНЬ THIERRY MUGLER, МАСКА ОТ JITROIS



ФЕДОР БОНДАРЧУК, АКТЕР, РЕЖИССЕР И ПРОДЮСЕР
КОСТЮМ ОТ PRADA, РУБАШКА ОТ BRIONI, МАЙКА ОТ PRADA



ГЛЕБ САВЧЕНКО, ВОСХОДЯЩАЯ ЗВЕЗДА
РУБАШКА ОТ RICHMOND, БРЮКИ ОТ ANDREW MCKENZIE



МАРИНА ЕЛИЗАРЬЕВА, СПЕЦИАЛИСТ ПО PR
БРЮКИ ОТ GUCCI, ДЖЕМПЕР ОТ THIERRY MUGLER, ЧАСЫ ОТ ROLEX



ПАВЕЛ КАБАНОВ, АКТЕР
ПИДЖАК И РУБАШКА ОТ VIVIENNE WESTWOOD



ДИАНА ПАТРОНИ, СЦЕНАРИСТ, РЕЖИССЕР, ЖУРНАЛИСТ
ПЛАТЬЕ ОТ RALPH LAUREN, КУРТКА ОТ DIESEL



РИТА МИТРОФАНОВА, РАДИО-ДИДЖЕЙ
КАРДИГАН ОТ MIU MIU, МАЙКА ОТ NIKE, ЧАСЫ ОТ BVLGARI, БЛЕСК ДЛЯ ГУБ MAC, ПУДРА STILLA



ИЛЬЯ ЛАГУТЕНКО, МУЗЫКАНТ
ШАПКА ОТ PAUL FRANK, МАЙКА ОТ W&LT, ПИДЖАК ОТ DIRK SCHOENBERGER



КОНСТАНТИН ГАЙДАЙ, ХУДОЖНИК
ПИДЖАК ИЗ ВЕЛЬВЕТА ОТ KIRCHES, ШАРФ ИЗ ЖАТОГО ХЛОПКА ОТ KENZO, БРЮКИ ИЗ ВЕЛЬВЕТА ОТ MAC & MAGGIE, БРОНЗОВЫЙ АНТИКВАРНЫЙ БРАСЛЕТ ИЗ АФРИКИ



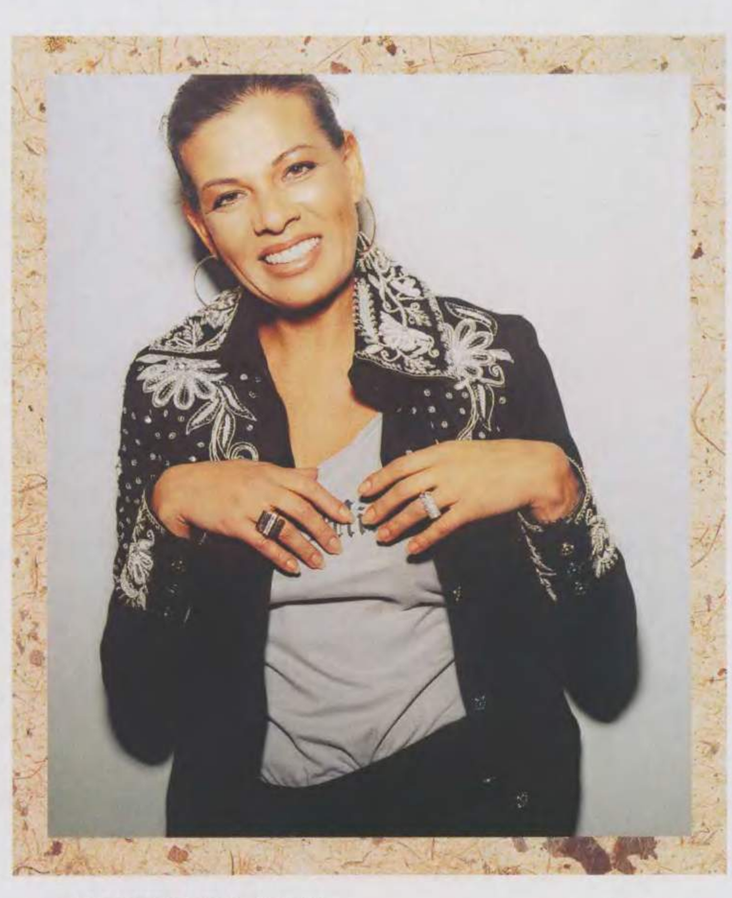
ОЛЬГА КОМАРОВА, ЖУРНАЛИСТ
ПИДЖАК ОТ MARTIN MARGIELA, КОЛЬЦО ИЗ ЖЕЛТОГО ЗОЛОТА С БРИЛЛИАНТАМИ ОТ LE PAGE



ТУТТА ЛАРСЕН, ВИ-ДЖЕЙ
КУРТКА ОТ ALENAAKHMADULLINA, МАЙКА И КОЛЬЕ «СТРЕКОЗА» ОТ MAKS_BOHEMIA, СЕРЬГИ В ВИДЕ МЕДВЕЖАТ ОТ AGATHA



АНДРЕЙ БАРТЕНЕВ, ХУДОЖНИК
КОСТЮМ СОБСТВЕННОГО ДИЗАЙНА



ВЛАДА САДОВСКАЯ, АКТРИСА
КУРТКА, РАСШИТАЯ БИСЕРОМ И БЛЕСТКАМИ, ОТ JULIEN MACDONALD



ДМИТРИЙ КУПЕР, ДИЗАЙНЕР
КОСТЮМ СОБСТВЕННОГО ДИЗАЙНА

ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ...



ФОТО ЮРИЙ КОЗЛОВ ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ ЖУРНАЛА ОМ. ФОТОСЕССИЯ ПРОВЕДЕНА 13 НОЯБРЯ 2003 ГОДА ВО ВРЕМЯ ТОРЖЕСТВЕННОГО УЖИНА В ЧЕСТЬ ВЫХОДА ПЕРВОГО НОМЕРА ЖУРНАЛА ОМ



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ всегда была

чести. Сейчас все большее количество богатых знаменитых вступает в ряды сочувствующих. Мода н благотворительность привела к тому, что в мире крупны денежных пожертвований появились свои ТРЕНДЫ И ТРЕНДСЕТТЕРЫ. Цветная ленточк на лацкане пиджака или блузке — знак сопричастност благотворительному движению — стала не тольк символом благородства, но и актуальным аксессуаром.

Главная заслуга в привлечении общественного внимания к проблеме помощи больным раком гру принадлежит дизайнеру Стелле Маккартни. После смерти своей матери, Линды Маккартни, умерш от злокачественной опухоли в 1998 году, одна из самых стильных женщин фэшн-индустр развернула энергичную благотворительную деятельность, подойдя к сбору пожертвований п дизайнерски разносторонне. Совместно с производителем элитарных сладостей Charbonnel Walker Стелла создала специальную линейку шоколадных наборов, вся прибыль от прода которых была передана в фонд Breast Cancer Care. С топ-моделями Кейт Мосс и Клаудией Шифф провела грандиозное благотворительное чаепитие. Сеть дорогих универмагов Saks за неде распродала эксклюзивный тираж футболок от Маккартни. За вклад в борьбу с раком гру дизайнер получила престижную ежегодную медицинскую премию Courage Award-2003. НА СТР

«Я полагаю, что общественная благотворительность неизмеримо лучше любых, самых щедрых, частных фондов. У нас в стране, где вплоть до недавнего прошлого правительство не очень склонно было проявлять излишнее внимание к огромным народным массам или видеть в них существа, поддающиеся исправлению, расцвела неслыханная в истории земного шара частная благотворительность, принесшая несчастным и обездоленным неизмеримое благо». Чарльз Диккенс. Американские заметки. 1843

30 САМЫХ ЩЕДРЫХ ГРАЖДАН СОЕДИНЕННОГО КОРОЛЕВСТВА. 2003 ГО

Место	Имя	Статус	Общая сумм пожертвовани 2003 году (£
1	Дональд Гордон (Donald Gordon)	Глава страховой компании Liberty Life	9 300 000
2	Архиепископ Ланкастерский (John Lancaster)	Архиепископ Ланкастерский	6 600 000
3	Сэр Дэвид Гаррад (Sir David Garrard)	Президент инвестиционной компании Minerva	4 030 000
4	Майкл Спенсер (Michael Spencer)	Архитектор	3 300 000
5	Джек Петчи (Jack Petchey)	Глава инвестиционной компании Petchey	2 500 000
6	Майкл Гули (Michael Gooley)	Глава инвестиционной компании Gooley Group	2 500 000
7	Сэр Питер Варди (Sir Peter Vardy)	Глава дилерской комапнии Reg Vardy	2 500 000
8	Ариф Пэтел (Arif Patel)	Директор по продажам гостиничной сети Le Meridien	2 500 000
9	Лорд Сайнсбори (Lord Sainsbury)	Политик	2 360 000
10	Пол Барри -Уэлш (Paul Barry-Walsh)	Глава IT- компании Netstore	1 800 000
11	Дорин Лофтхаус (Doreen Lofthouse)	Глава пищевой компании Lofthouse of fleetwood	1 600 000
12	Леди Маргарэт Барбур (Dame Margaret Barbour)	Общественный деятель	1 600 000
13	Сэр Джулан Ходж (Sir Julian Hodge)	Президент банковской группы Julian Hodge Group	1 500 000
14	Энн Глоуг (Ann Gloag)	Основательница транспортной компании Stagecoach	1 100 000
15	Сэр Том Коу (Sir Tom Cowie)	Владелец транспортной компании Arriva	1 100 000
16	Марк Лангфорд (Mark Langford)	Глава инвестиционной компании Accident Group	1 100 000
17	Майкл Оглесби (Michael Oglesby)	Глава компании Manchester City Centre Management	800 000
18	Майкл Стоун (Michael Stone)	Политик, член лоялистской партии	800 000
19	Лорд Гаврон (Lord Gavron)	Политик	800 000
20	Сэр Морис Хэттер (Sir Maurice Hatter)	Президент IT-компании IMO Precision Controls	700 000
21	Дэвид и Симон Ребэн (David and Simon Reuben)	Владельцы инвестиционной компании David and Simon Reuben	621 000
22	Стэнли Финк (Stanley Fink)	Исполнительный директор инвестиционной компании Man Group	600 000
23	Джон Эйсбитт (Jon Aisbitt)	Президент инвестиционной компании Bettys & Taylors of Harrogate	500 000
24	Роберт Уилсон (Robert Wilson)	Глава угольной компании Rio Tinto	500 000
25	Джонатан Уайлд (Jonathan Wild)	Глава кондитерской компании Bettys & Taylors of Harrogate	400 000
26	Сэр Джон Мактаггарат (Sir John Mactaggart)	Основатель инвестиционной компании Central and City Group	400 000
27	Марк Эдлстоун (Mark Adlestone)	Президент ювелирной компании Beaverbrooks	400 000
28	Хэнс Раусинг (Hans Rausing)	Вице-президент комапании TetraPak	400 000
29	Наса Хан (Nasa Khan)	Глава телекоммуникационной компании The Accessory People	300 000
30	Филип Джи Дейвис (Philip J Davies)	Основатель инвестиционной компании Philip J. Davies Holdings	300 000

Рейтинг составлен лондонской газетой Sunday Times

CO СТР 116 Прием по поводу награждения Стелла совместила со сбором средств, заработав за вечер еще полтора миллиона долларов для научно-исследовательских центров.

Деятельность Маккартни поддержала американская певица Анастасия. У исполнительницы официального гимна «Чемпионата мира по футболу 2002» рак груди был обнаружен в январе этого года. К счастью для поклонников, заболевание удалось выявить на ранней стадии, и операция по удалению опухоли прошла успешно.

Совместно с одним из крупнейших производителей косметики Estee Lauder Анастасия основала свой собственный фонд по сбору средств для противораковых исследований. Владелица Estee Lauder Ивлин Лаудер начала проводить свои акции еще в 1992 году. С тех пор ежегодно прибыль от продажи специальной серии продуктов Estee Lauder поступает в благотворительный фонд Breast Cancer Research Foundation. Естественно, что участвовать в различных благотворительных мероприятиях приходится английской модели Элизабет Херли, лицу Estee Lauder. Давно занимается «розовой» благотворительностью и американский дизайнер Ральф Лорен. В 2000 году он создал специальную марку одежды Pink Pony, все средства от реализации которой направляются в специальный фонд.

В результате в этом году количество проведенных благотворительных акций в помощь больным раком груди достигло рекордной отметки. Общественный интерес оказался настолько сильным, что в сезоне весна — лето 2003 многие дизайнеры сделали розовый цвет основным в своих коллекциях. В конце октября борьба с раком груди была объявлена приоритетной задачей Министерства здравоохранения Великобритании.

РОЗОВЫЕ

УЧАСТНИКИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ДВИЖЕНИЯ В ПОМОЩЬ СТРАДАЮЩИМ РАКОМ ГРУДИ



ЛОНДОН, 1 СЕНТЯБРЯ 2003 ГОДА. АНГЛИЙСКАЯ МОДЕЛЬ ЛИЗА БИ ДЕМОНСТРИРУЕТ ОДЕЖДУ PINK PONY POLO RALPH LAUREN. «Я ХОЧУ, ЧТОБЫ КАЧЕСТВЕННАЯ МЕДИЦИНА БЫЛА ДОСТУПНА БОЛЬШЕМУ КОЛИЧЕСТВУ БОЛЬНЫХ РАКОМ ГРУДИ», — ЗАЯВИЛ RALPH LAUREN НА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОМ ВЕЧЕРЕ, ОРГАНИЗОВАННОМ ФОНДАМИ HAVEN TRUST И PINK PONY FUND.

ЛОС-АНДЖЕЛЕС, 28 МАРТА 2003 ГОДА. СТЕЛЛА МАККАРТНИ В ЛОС-АНДЖЕЛЕСЕ ПЕРЕД ЦЕРЕМОНИЕЙ ВРУЧЕНИЯ ПРЕМИИ COURAGE AWARD-2003. «ЖЕНЩИНЫ ДОЛЖНЫ ГОРАЗДО БОЛЕЕ ВНИМАТЕЛЬНО ОТНОСИТЬСЯ К СЕБЕ. Я СТАЛА ПОНИМАТЬ, КАК ВАЖНО ЗАБОТИТЬСЯ О СВОЕМ ЗДОРОВЬЕ, ТОЛЬКО ПОСЛЕ СМЕРТИ СВОЕЙ МАТЕРИ», — ЗАЯВИЛА СТЕЛЛА НА УЖИНЕ, УСТРОЕННОМ В ЕЕ ЧЕСТЬ.



ГОЛЛИВУД, 30 СЕНТЯБРЯ 2003 ГОДА. АНАСТАСИЯ НА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОМ КОНЦЕРТЕ WOMEN ROCK 4TH ANNUAL В КИНОТЕАТРЕ KODAK. «ПО СВОЕЙ НАТУРЕ Я БОЕЦ, — ЗАЯВИЛА АМЕРИКАНСКАЯ ПОП-ПЕВИЦА. — НОВОСТЬ О ТОМ, ЧТО Я БОЛЬНА РАКОМ, НЕ МОЖЕТ СЛОМИТЬ МОЙ ДУХ».

ЛОНДОН, 27 ОКТЯБРЯ 2002 ГОДА. МОДЕЛЬ И АКТРИСА ЭЛИЗАБЕТ ХЕРЛИ И ГЛАВА ESTEE LAUDER ЭВЕЛИН ЛАУДЕР НА ПРЕЗЕНТАЦИИ АЛЬБОМА ФОТОГРАФИЙ ЭВЕЛИН «AN EYE FOR BEAUTY» В ОТЕЛЕ SELFRIDGES. ВСЯ ПРИБЫЛЬ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ АЛЬБОМА И ПРИЛАГАЕМОЙ К НЕМУ ПОМАДЫ ESTEE LAUDER НАПРАВЛЯЕТСЯ В ФОНД BREAST CANCER RESEARCH FOUNDATION.



КРАСНЫЕ

УЧАСТНИКИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ДВИЖЕНИЯ В ПОМОЩЬ ВИЧ-ИНФИЦИРОВАННЫМ

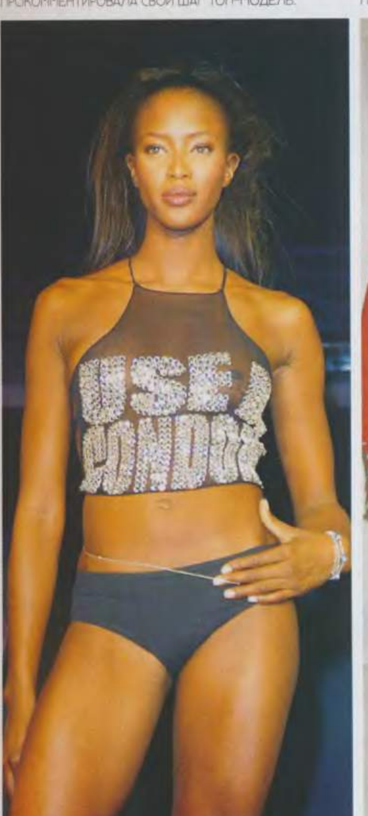
Не так давно борьба со СПИДом была популярна среди благотворителей всех мастей. Масштабные акции проводились постоянно. Но теперь ситуация изменилась. Похоже, что западное общество вообще перестало считать синдром иммунодефицита человека острой проблемой. Согласно исследованиям американского Комитета борьбы со СПИДом в последнее десятилетие центром благотворительных мероприятий, направленных на борьбу с болезнью, стала Африка. А активистами антиспидовых кампаний в США и Европе выступают афроамериканцы.

Одиозный рэппер Пи Дидди, сняв свои золотые цепи, пробежал кросс по Нью-Йорку и собрал более одного миллиона долларов для детей, родители которых заражены смертельным заболеванием. Великолепная Мисси Эллиот совместно с Джастином Тимберлейком записала новую версию известной песни «We are the World». В модной индустрии линию борьбы против СПИДа держит самая известная темнокожая модель Наоми Кэмпбелл.

На одном из показов London Fashion Week'03 она появилась в майке с надписью «Use a Condom». Из всей старой гвардии антиСПИД-движения высокую активность сохраняет лишь Элтон Джон.



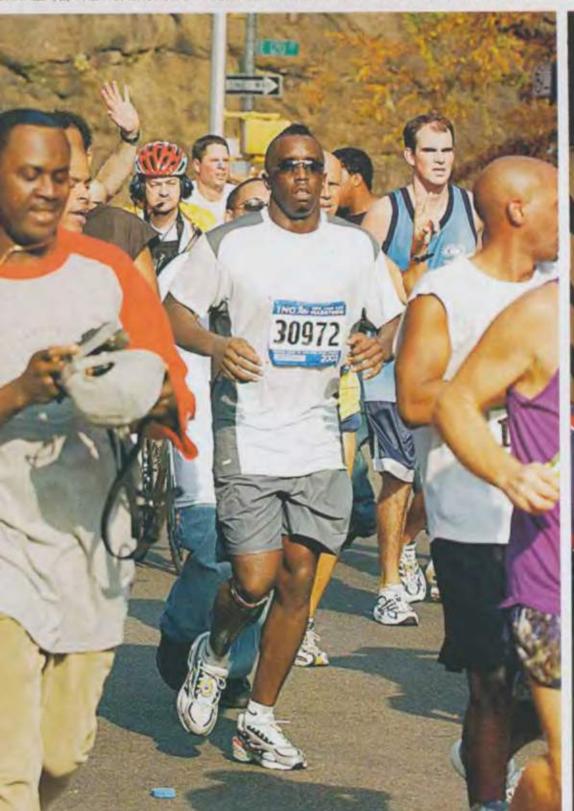
ЛОНДОН, 24 СЕНТЯБРЯ 2003 ГОДА. НАОМИ КЭМПБЕЛЛ В ФУТБОЛКЕ «USE A CANDOM» НА ПОКАЗЕ КОЛЛЕКЦИИ КЭТРИН ХЭМНЕТТ. «ПРОБЛЕМА СПИДА ВОЛНОВАЛА В 80-Е БУКВАЛЬНО КАЖДОГО, А ВОТ НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ НЕ ОСОЗНАЕТ ВСЕЙ ОПАСНОСТИ ЭПИДЕМИИ», – ТАК ПРОКОММЕНТИРОВАЛА СВОЙ ШАГ ТОП-МОДЕЛЬ.



НЬЮ-ЙОРК, 29 МАЯ 2003 ГОДА. ЭЛТОН ДЖОН НА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОМ ШОУ В TRIBUTE. ЗА ОДИН ВЕЧЕР ПЕВЕЦ СОБРАЛ БОЛЕЕ 3 МИЛЛИОНОВ ДОЛЛАРОВ. ДЛЯ ПОМОЩИ ВИЧ-ИНФИЦИРОВАННЫМ В АФРИКЕ ЭЛТОН ЛИЧНО ПОЖЕРТВОВАЛ 250 ТЫСЯЧ ДОЛЛАРОВ.



НЬЮ-ЙОРК, 2 НОЯБРЯ 2003 ГОДА. ПИ ДИДДИ – ГЛАВНЫЙ УЧАСТНИК БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО МАРАФОНА DIDDY RUNS THE CITY. ИЗНУРИТЕЛЬНЫЙ 26-МИЛЬНЫЙ ЗАБЕГ СТАЛ ДЛЯ РЭППЕРА НАСТОЯЩИМ ИСПЫТАНИЕМ – В КАКИЕ-ТО МОМЕНТЫ КАЗАЛОСЬ, ЧТО ПИ ДИДДИ СОЙДЕТ С ДИСТАНЦИИ. НА ПРЕДВАРЯЮЩЕЙ ЗАБЕГ ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИИ ПЕВЕЦ ЗАЯВИЛ, ЧТО ОБЯЗАТЕЛЬНО ДОСТИГНЕТ ФИНИША, ДАЖЕ ПОЛЗКОМ, ЕСЛИ БЕЖАТЬ СИЛ НЕ ХВАТИТ. СВОЕ СЛОВО ОН СДЕРЖАЛ.



НЬЮ-ЙОРК, 30 ОКТЯБРЯ 2003. ПЕВИЦА МИССИ ЭЛЛИОТ ОБЪЯВИЛА О ЗАПИСИ КАВЕР-ВЕРСИИ ПЕСНИ «WE ARE THE WORLD». ПЕРВОНАЧАЛЬНО ПЕСНЯ БЫЛА НАПИСАНА ДЛЯ BAND AID – ЗНАМЕНИТОГО КОНЦЕРТА 80-Х, ПРОВОДИВШЕГОСЯ В ПОМОЩЬ ГОЛОДАЮЩИМ НАРОДАМ АФРИКИ.



БЕЛЫЕ

УЧАСТНИКИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ДВИЖЕНИЯ В ПОМОЩЬ ДЕТЯМ ИЗ НЕБЛАГОПОЛУЧНЫХ СЕМЕЙ

Благотворительная помощь детям — традиционная обязанность представителей британского королевского семейства. Фонд Prince's Trust, созданный принцем Чарльзом, известен своими филантропическими проектами. Основная задача фонда — помощь детям и молодым людям из неблагополучных семей в поиске своего места в жизни. Prince's Trust постоянно устраивает благотворительные концерты британских звезд, но **в этом году принц Уэльский превзошел самого себя, организовав самое громкое свое мероприятие Fashion Rocks — шоу, объединившее музыку и моду. В нем приняли участие семнадцать ведущих мировых дизайнеров и семнадцать наиболее актуальных имен в музыкальном мире. Впервые в истории моды на Fashion Rocks в один день показали коллекции таких кутюрье, как Джорджио Армани, Миуччиа Прада, Том Форд и Джулиан Макдональд. Концепт благотворительного шоу состоял в том, что каждый дизайнер работал в крепкой связке с конкретным артистом — одевал его с ног до головы для концертного выступления. Наибольший успех у публики вызвал тандем Робби Уильямса и Донателлы Версаче.** Британский певец давно помогает детям-сиротам. Помимо участия в благотворительных концертах, он регулярно распродает на аукционах вещи из своего гардероба и несколько раз играл в футбольных матчах, выручка от которых поступала в специальный фонд.





ГЛАЗГО, 14 МАЯ 2003 ГОДА. ЭВАН МАКГРЕГОР И СОЛИСТКА ГРУППЫ TEXAS ШАРЛИН СПИТЕРИ НА ПРЕЗЕНТАЦИИ СПЕЦИАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ФУТБОЛКИ ОТ PRINGLE OF SCOTLAND. ВЕСЬ ДОХОД ОТ ПРОДАЖИ PRINGLE CHARTIY T-SHIRT ПОСТУПИТ В ДЕТСКИЙ ФОНД ШОТЛАНДИИ ДЛЯ ПОМОЩИ БЕЗДОМНЫМ ДЕТЯМ.



ЛОНДОН, 15 ОКТЯБРЯ 2003 ГОДА. БЬОРК И АЛЕКСАНДР МАККУИН НА ШОУ FASHION ROCKS. КУТЬЮРЕ И ПЕВИЦА УЖЕ ДАВНО СОТРУДНИЧАЮТ, НО ДЛЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ ОНИ ОБЪЕДИНИЛИ СВОИ УСИЛИЯ ВПЕРВЫЕ.



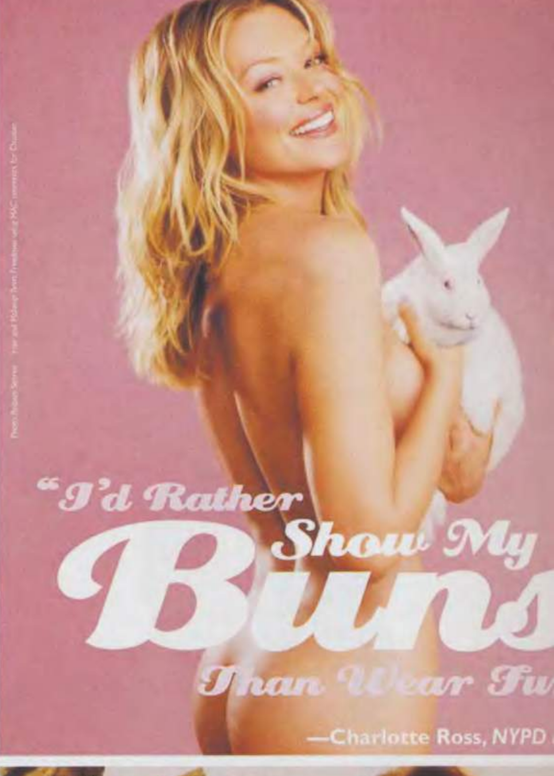
ЛОНДОН, 15 ОКТЯБРЯ 2003 ГОДА. РОББИ УИЛЬЯМС В СМОКИНГЕ ОТ VERSACE И ДОНАТЕЛЛА ВЕРСАЧЕ НА FASHION ROCKS. ПО СЛОВАМ ДОНАТЕЛЛЫ, ОНА ПРОСТО ОБОЖАЕТ УИЛЬЯМСА.

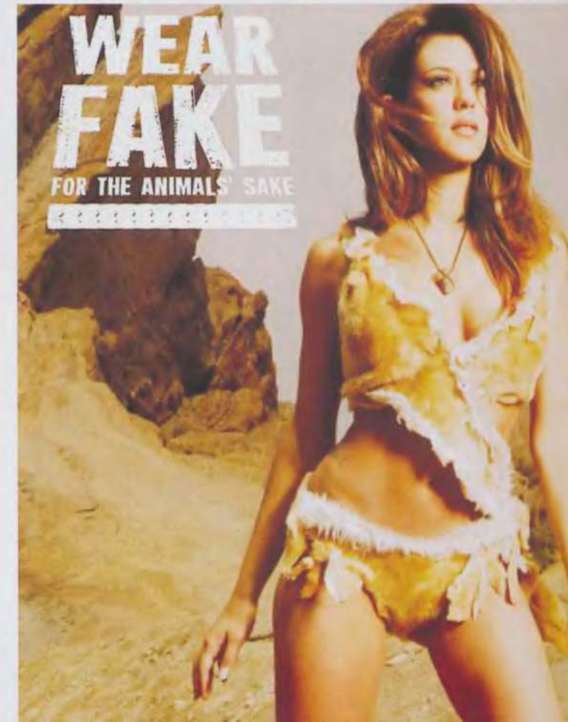
ЗЕЛЕНЫЕ

УЧАСТНИКИ ДВИЖЕНИЯ ЗАЩИТЫ ЖИВОТНЫХ





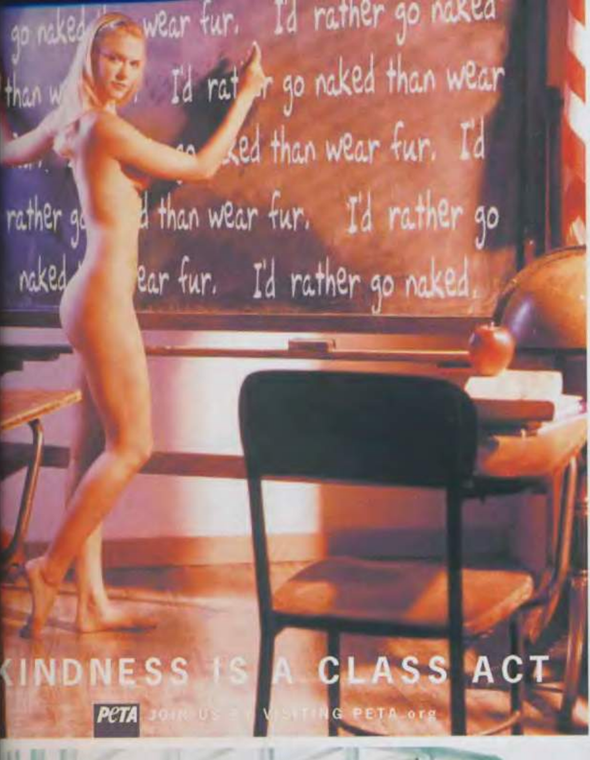




Казалось, что борьба защитников животных с шубами из натурального меха идет к «зеленому» хеппи-энду. Многие знаменитости провели ревизию своего гардероба, сменив соболью ость на синтетическое волокно. Топ-модели регулярно снимались голышом для плакатов, требующих остановить истребление пушных зверей. В результате активных действий «зеленых» цены на мех сильно упали, он перестал быть атрибутом богатства и роскоши, став гораздо более демократичным. На использование пушнины в модной индустрии было наложено негласное табу. Но искусственный мех не смог стать заменой настоящему. Он гораздо хуже выглядит и греет. Кроме того, синтетика у многих вызывает аллергию. Вскоре общественность устала мириться с изгнанием меха. Одними из первых в рядах изменников «зеленым» идеалам оказались полномочные представители Организации за этичное отношение к животным (PETA).

Не успев дойти в шикарном манто от Карла Лагерфельда до края подиума, Наоми Кэмпбелл была уволена с поста пресс-секретаря PETA. Мадонна, когда-то носившая футболку с надписью «Меха носят красивые звери и люди-уроды», пополнила свой гардероб русскими горностаями. Почуяв перемены, всемирно известные модельеры с удовольствием вернулись к переставшим быть опальными мехам. На весеннем показе коллекции Жан-Поля Готье, который является заклятым врагом организации, на подиум выскочил защитник животных с гневным плакатом. Под оглушительные аплодисменты публики секьюрити вывели незадачливого активиста из зала.

Сейчас дела у PETA совсем плохи. На американском телевидении запретили показ особо шокирующих рекламных роликов, снятых борцами за права животных. Бритни Спирс отказалась сниматься для них обнаженной, заявив, что любит нежиться в мехах. Единственными знаменитостями, которых PETA удалось затащить в свою рекламную кампанию, стали силиконовая Памела Андерсон и локальная звезда американских мыльных опер Шарлотта Росс. Правда, такое положение дел может быстро измениться. Кутюрье, поддерживаемые общественностью, стали использовать мех в своих коллекциях без всякой меры. Единственным дизайнером, выступающим в поддержку PETA, остается Стелла Маккартни. Ее энергия и способность создавать тренды в благотворительности способны вернуть зеленому цвету актуальность.





fur bites



НА ФОТО ВВЕРХУ:
НЬЮ-ЙОРК, 16 АПРЕЛЯ 2003 ГОДА. ОЧЕРЕДНОЙ СКАНДАЛ АКТИВИСТЫ PETA ОРГАНИЗОВАЛИ НА ПОКАЗЕ КОЛЛЕКЦИИ ОСКАРА ДЕ ЛА РЕНТА. ЗАБРАВШИСЬ НА ПОДИУМ С ПЛАКАТОМ, ПРИЗЫВАЮЩИМ ПРЕКРАТИТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПУШНИНЫ, АКТИВИСТКА ЯВНО РАССЧИТЫВАЛА НА СОЧУВСТВИЕ; ОДНАКО ПУБЛИКА НАСТОЛЬКО УСТАЛА ОТ ХУЛИГАНСКИХ ВЫХОДОК ЧЛЕНОВ PETA, ЧТО НЕ СТАЛА ДОЖИДАТЬСЯ, ПОКА НАРУШИТЕЛЬНИЦУ СПОКОЙСТВИЯ УТИХОМИРИТ СЛУЖБА СЕКЬЮРИТИ, И РЕШИЛА ДЕЙСТВОВАТЬ САМОСТОЯТЕЛЬНО.

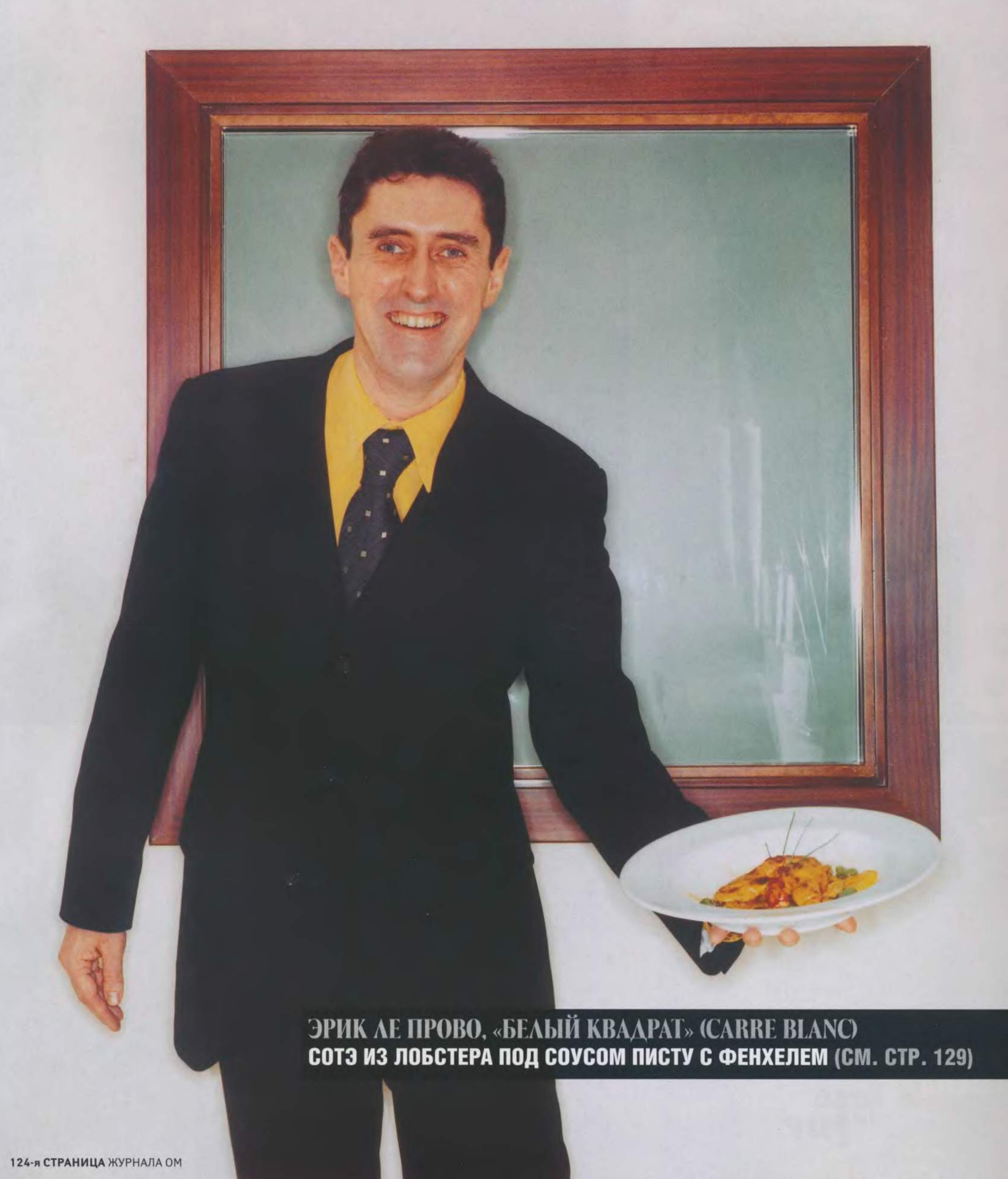
НА ФОТО СПРАВА:
ПАРИЖ, 20 ОКТЯБРЯ 2003 ГОДА. БРИТНИ СПИРС ОТКАЗЫВАЕТСЯ СНИМАТЬСЯ ОБНАЖЕННОЙ ДЛЯ ПЛАКАТОВ В ЗАЩИТУ ЖИВОТНЫХ. ВМЕСТО ЭТОГО ПЕВИЦА РЕШИЛА ОТПРАВИТЬСЯ В ПАРИЖ, ЧТОБЫ ПОПОЛНИТЬ СВОЙ ГАРДЕРОБ МЕХАМИ.

НА ФОТО СЛЕВА:
ПОСТЕРЫ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ PETA-2003 НЕ ОТЛИЧАЮТСЯ ПРИСУТСТВИЕМ ЗВЕЗД ПЕРВОЙ ВЕЛИЧИНЫ (ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ): ПАМЕЛА АНДЕРСОН; АКТРИСА ДОМИНИК СУЭЙН; ВИДЖЕЙ VIVA TV МОЛА; ПЕВИЦА DES'REE; УЧАСТНИЦА РЕАЛТИ-ШОУ SURVIVOR ДЖИНА МОРАСК; АКТРИСА ШАРЛОТТА РОСС.



FOOD&D001
РЕДАКТОР-КОНТРИБЬЮТОР
АЛЛА ГУГЕЛЬ
ФОТО СТАС АРТАМОШИН

ПЯТЬ ЛУЧШИХ ШЕФ-ПОВАРОВ МОСКВЫ ДЕЛЯТСЯ РЕЦЕПТАМИ БЛЮД, КОТОРЫЕ ОНИ ПОДАДУТ К НОВОГОДНЕМУ СТОЛУ



ЭРИК ЛЕ ПРОВО, «БЕЛЫЙ КВАДРАТ» (CARRE BLANC)
СОТЭ ИЗ ЛОБСТЕРА ПОД СОУСОМ ПИСТУ С ФЕНХЕЛЕМ (СМ. СТР. 129)



ГИЙОМ ЖОЛИ,
«ЗЕБРА СКВЭР»
САН-ЖАК, ОБЖАРЕННЫЙ С ТРЮФЕЛЯМИ, НЬЕККИ С ШАЛФЕЕМ, БЕЛЫЕ ГРИБЫ ПОД СЛИВОЧНЫМ МАСЛОМ С ТРЮФЕЛЯМИ
(СМ. СТР. 129)



ФЛАВИАНО ФЛАВИО БЬЯЗАТТИ, «МАРИО»
ЛАНГУСТ С АПЕЛЬСИНОВЫМ СОУСОМ И ТАЛЬОЛИНИ С ИКРОЙ БЕЛУГИ (СМ. СТР. 129



МИРКО ЗАГО, «СЫР»

САЛАТ С ЗЕЛЕНОЙ ФАСОЛЬЮ, ЦИТРУСОВЫМИ И МЯСОМ КРАБА

(СМ. СТР. 129)



ЮРИЙ РОЖКОВ, VOGUE CAFE

МИЛЬФЕЙ ИЗ МАЛИНЫ С МУССОМ МАСКАРПОНЕ И ЯГОДНЫМ СОУСОМ (СМ. СТР. 12

СО СТР. 124

ЭРИК ЛЕ ПРОВО, «БЕЛЫЙ КВАДРАТ» (CARRE BLANC)

СОТЭ ИЗ ЛОБСТЕРА ПОД СОУСОМ ПИСТУ С ФЕНХЕЛЕМ

ЛОБСТЕР: Мясо лобстера (0,6 кг) отварить на пару в течение 5 минут и очистить от панциря. (На блюдо идет мясо от клешней и хвостов.)

МЯСНОЙ БУЛЬОН КОНСОМЭ: Говядину (800 г, в том числе 500 г голени) залить холодной водой (1,5 л), довести до кипения и варить 10 минут. Слить воду, снова залить холодной водой, довести до кипения и варить со специями (лавровый лист 1 г, петрушка 1 г, чеснок очищенный 2 г, тимьян свежий 1 г) и овощами (стебли очищенного сельдерея 76 г) в течение 5 часов при слабом кипении. Затем говядину, морковь (100 г), лук порей (180 г) и репу (100 г) пропустить через мясорубку. Белок (1 шт.) взбить до густой пены. Лук репчатый (74 г) разрезать пополам и обжарить до темно-коричневого цвета без жира. Фарш из говядины (не голень) осторожно перемешать с белком, хорошо охладить, затем залить бульоном (температура не выше 70 градусов) и варить 2 часа на слабом огне до закипания (пока не поднимется «шапка» из фарша). После этого снять «шапку», процедить бульон через ткань и остудить.

БУЛЬОН ИЗ ЛОБСТЕРА: Кости (панцири) лобстеров обжарить на оливковом масле. Добавить лук шалот, морковь, чеснок, продолжать обжаривать без изменения цвета до готовности овощей, добавить томат-пасту и тушить. Добавить цедру апельсина (30 г), залить вином и выпарить его, после чего добавить бульон из раков. Повторно обжарить панцири (600 г) в оливковом масле, добавить нарезанные овощи, томат-пасту, влить коньяк и поджечь. После испарения спирта добавить воду (1600 мл) и варить около часа, затем процедить. Варить при слабом кипении 30 минут, после чего процедить и остудить.

СОУС БЕАРНЕЗ: Лук шалот (120 г), стебель тархуна (40 г), перец черный горошком (10 г), лавровый лист (3 г), красный винный уксус (70 г) и белое вино (70 мл) соединить и выпарить на 2/3. Остудить, добавить желтки (6 шт.) и взбить в плотную густую пену. Затем осторожно ввести топленое масло (470 г). Процедить, посолить и приправить.

СОУС ПЕСТО: Все ингредиенты: оливковое масло (850 г), свежую петрушку (45 г), соль (13 г), свежий тархун (22 г), свежий базилик (29 г), перец белый молотый (17 г), свежий тимьян (5 г) — смешать и взбить до образования однородной массы.

В ПОСЛЕДНИЙ МОМЕНТ: Готовить гарнир из бобов (20 г), картофеля Раттэ (20 г), обработанного фенхеля (20 г), мясного бульона Консомэ (50 г), бульона из лобстера (15 г), сливочного масла (20 г), соли и перца (1 г). Для получения основного соуса соединить соус Беарнез (30 г), соус Песто (3 г), взбитые сливки 35% (7 мл), свежевыжатый лимонный сок (1 мл).

Выложить на тарелку три составляющих блюда: мясо лобстера (150 г), гарнир (140 г) и соус (40 г).

СО СТР. 125

ГИЙОМ ЖОЛИ, «ЗЕБРА СКВЭР»

САН-ЖАК, ОБЖАРЕННЫЙ С ТРЮФЕЛЯМИ, НЬЕККИ С ШАЛФЕЕМ, БЕЛЫЕ ГРИБЫ ПОД СЛИВОЧНЫМ МАСЛОМ С ТРЮФЕЛЯМИ (ГОРЯЧЕЕ БЛЮДО, РАССЧИТАНО НА ЧЕТЫРЕХ ЧЕЛОВЕК)

НЬЕККИ: Распределить ровным слоем грубую соль на противне и выложить на нее картофель (200 г). Выпекать в духовке. Когда картофель будет готов, пропустить его через сито и полученное пюре смешать с яичными желтками (2 шт.), мукой (25 г), сыром пармезан (40 г) и свежим шалфеем (20 г).

Из приготовленного теста раскатать небольшие колбаски, порезать их на аккуратные кусочки (по своему желанию) и поместить в холодильник.

САН-ЖАК: Порезать трюфеля (20 г) на маленькие брусочки и начинить ими (по 5 брусочков) каждый морской гребешок Сан-Жак (всего 20 шт.).

ГРИБЫ: Порезать белые грибы (120 г) и обжарить их в оливковом масле (без соли) до момента, когда выпарится вся ненужная вода.

МАСЛО С ТРЮФЕЛЯМИ: Порезать лук (25 г) кубиками, поместить его в кастрюльку с белым вином (50 г) и белым уксусом (25 г) и оставить выпаривать. Затем, помешивая венчиком содержимое, добавить маленькие кусочки сливочного масла (100 г) — при этом масло не должно кипеть. Добавить нашинкованные трюфеля (10 г).

В ПОСЛЕДНИЙ МОМЕНТ: Приготовить ньекки в большой кастрюле с кипящей водой и опустить их в приготовленный соус. Обжарить белые грибы на оливковом масле до золотистой корочки. Затем обжарить начиненные гребешки Сан-Жак в оливковом масле с двух сторон в течение 2 минут. Разложить все составляющие на тарелки и подать гостям.

СОПУТСТВУЮЩЕЕ БЛЮДО: Горячий шоколадный бисквит с фисташковым мороженым и английским кремом.

СО СТР. 126

ФЛАВИАНО ФЛАВИО БЬЯЗАТТИ, «МАРИО»

ПОЛОВИНА ЛАНГУСТА С АПЕЛЬСИНОВЫМ СОУСОМ И ТАЛЬОЛИНИ С ИКРОЙ БЕЛУГИ (ГОРЯЧЕЕ БЛЮДО, РАССЧИТАНО НА ДВУХ ЧЕЛОВЕК)

ЛАНГУСТ: Поставить кастрюлю с водой на огонь, положить лавровый лист (3 шт.), перец (10 горошин), сельдерей (200 г), свежую морковь (200 г) и добавить 10 г белого винного уксуса. После закипания подержать смесь на огне еще 10 минут, после чего поместить в нее живого лангуста (1 кг) и варить 3-4 минуты. Затем разделить лангуста вдоль на две половинки и отделить голову.

СОУС: На сковороде на растительном масле (без вкуса) обжарить 3 зубчика чеснока, мелко нарезанную голову лангуста, несколько лавровых листьев. Когда чеснок позолотится, слить растительное масло, добавить оливковое и сливочное плюс коньяк (20 г). Поджечь смесь. Выдавить сок одного апельсина, добавить соль и перец по вкусу и немного воды для объема. Пропустить получившееся через китайское сито, чтобы избавиться от фрагментов панциря. Соус должен быть не жидким и не густым, а как разбавленная сметана.

ТАЛЬОЛИНИ: Смешать муку (250 г) и желтки (3 шт.), сделать тесто. Раскатать тесто до тонкой пластины шириной 2 мм и разрезать на длинные спагетти. Варить в соленой кипящей воде полминуты. Слить воду.

В ПОСЛЕДНИЙ МОМЕНТ: Половинку лангуста прямо в панцире обжарить до готовности (не больше 5 минут). Слить масло, вместо него добавить соус. Готово. Выложить на тарелку половинку лангуста и соус, рядом положить тальолини, а сверху (на пасту) черную икру.

СОПУТСТВУЮЩИЕ БЛЮДА: Бульон из индюшки с тортеллини, Капоне в керамической посуде (горшке), Панеттоне Тостато с забайоне алла граппа.

СО СТР. 127

МИРКО ЗАГО, «СЫР»

САЛАТ С ЗЕЛЕНОЙ ФАСОЛЬЮ, ЦИТРУСОВЫМИ И МЯСОМ КРАБА

КОРЗИНКА: Из обычного теста испечь корзинку. Отварить живого краба. Отделить мякоть, посолить, поперчить. Бланшировать (мгновение в кипящей воде) стручки свежей фасоли (30 г). Вырезать внутренность лимона и грейпфрута. Смешать: 1/3 мяса краба, 1/3 бланшированной фасоли, 1/3 мякоти апельсина и грейпфрута. Заправить оливковым маслом (20 г) и свежевыжатым соком лимона (10 г). Поместить в корзинку.

В ПОСЛЕДНИЙ МОМЕНТ: Поставить корзинку на тарелку. Рядом выложить неиспользованные ингредиенты: стручки фасоли, мякоть краба, дольки апельсина и грейпфрута. Получится забавно: то, что запрятано внутри корзинки, предъявляется наружу. Украсить корзинку парой веточек кервеля и кресс-салата.

СО СТР. 128

ЮРИЙ РОЖКОВ, VOGUE CAFE

МИЛЬФЕЙ ИЗ МАЛИНЫ С МУССОМ МАСКАРПОНЕ И ЯГОДНЫМ СОУСОМ (ДЕСЕРТ)

КОРЖИ: Слоеное тесто (100 г) испечь под прессом, затем разрезать на три ровных квадрата.

МУСС: Смешать сыр Маскарпоне (70 г) со взбитыми сливками (30 г; сладкоежки могут добавить немного сахарной пудры).

СОУС: Смешать красное сухое вино (300 г) с вишневым (50 г) и апельсиновым (20 г) соками. Выпарить жидкость до половины, добавить ягоды — вишню, клубнику, малину, ежевику, красную смородину (каждой по 10 г). После закипания проварить еще минуты три и слегка затянуть крахмалом (1/5 чайной ложки крахмала на ложку теплой воды) до загустения.

В ПОСЛЕДНИЙ МОМЕНТ: Каждый слой (корж) смазать муссом, проложить свежей малиной, а верхний лишь посыпать пудрой. Мильфей перенести в тарелку, у «подножия» вылить соус. Украсить блюдо веточкой мяты.

ТЕКСТ АЛЛА ГУТЕЛЬ ФОТО СТАС АРТАМОШИН ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ ЖУРНАЛА ОМ

РЕДАКТОР-КОНТРИБЬЮТОР АЛЛА ГУГЕЛЬ
ФОТО МАКСИМ ЧЕЛНОКОВ

НОВЫЙ ГОД МОЖЕТ БЫТЬ ТЕПЛЫМ, КАК ВИНО. ЭЛЕГАНТНЫМ И УТОНЧЕННЫМ, КАК ВИНО. ИЗЫСКАННЫМ, КАК ВИНО. СИЛЬНЫМ, ЖИВЫМ, НАСЫЩЕННЫМ, ГЛУБОКИМ, ДОРОГИМ, ДЕМОКРАТИЧНЫМ, ЖЕНСКИМ, МУЖСКИМ... А СДЕЛАТЬ ВЫБОР ВАМ ПОМОГУТ ШЕСТЬ ЛУЧШИХ СОМЕЛЬЕ МОСКВЫ



ПАВЕЛ КРАВЧЕНКО, «ВИЛЛА»: РОЗОВОЕ ШАМПАНСКОЕ BILLECART-SALMON CUVEE ELIZABETH SALMON 1997 BRUT ROSE УВЕРЕН, ЧТО РОЗОВОЕ ШАМПАНСКОЕ — НАИБОЛЕЕ УНИВЕРСАЛЬНЫЙ НАПИТОК, КОТОРЫЙ МОЖЕТ СОПРОВОЖДАТЬ КА МЯСНЫЕ, ТАК И РЫБНЫЕ БЛЮДА — А НОВОГОДНИЙ СТОЛ, КАК ПРАВИЛО, ПРЕДУСМАТРИВАЕТ И ТО И ДРУГОЕ. КРОМ ТОГО, ОНО ОЧЕНЬ ХОРОШО СОЧЕТАЕТСЯ С БЛЮДАМИ РУССКОЙ КУХНИ — НАПРИМЕР, ИЗЛЮБЛЕННЫМИ САЛАТАМИ BILLECART-SALMON CUVEE ELIZABETH SALMON — ОПТИМАЛЬНЫЙ ВЫБОР: ЕГО КАЧЕСТВО НАХОДИТСЯ НА ВЕРШИНЕ, ПР ЭТОМ ЦЕНА ВПОЛНЕ ДЕМОКРАТИЧНА. БЕЛОЕ ВИНО BATARD-MONTRACHET GRAND CRU. OLIVIER LEFLAIVE 1996. БУРГУНДИЯ ФРАНЦИЯ. ВИНО С ЭТОГО ВИНОГРАДНИКА ОТ OLIVIER LEFLAIVE ИЗВЕСТНО ВО ВСЕМ МИРЕ, ЧТО ДЕЛАЕТ ЕМУ ЧЕСТЬ ЗОЛОТИСТО-СОЛОМЕННОГО ЦВЕТА, С ЯРКИМ БУКЕТОМ БЕЛЫХ ЦВЕТОВ И БЕСКОНЕЧНО ДОЛГИМ ПОСЛЕВКУСИЕМ СЧИТАЮ ЕГО НАСТОЯЩИМ ПОДАРКОМ ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЯ БЕЛЫХ БУРГУНДСКИХ ВИН. КРАСНОЕ ВИНО AMARONE DELLA VALPOLICELLA CLASSICO. ALLEGRINI 1999. ВЕНЕТО, ИТАЛИЯ. AMARONE — ОДНА ИЗ ВИЗИТНЫХ КАРТОЧЕК ИТАЛЬЯНСКОГО ВИНОДЕЛИЯ. ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ ОБЛАСТИ ВЕНЕТО, ОТКУДА ПРОИСХОДИТ ЭТО ВИНО, СУМЕЛ СОХРАНИТЬ ДОМ ALLEGRINI. ВИНО, КОТОРОЕ Я РЕКОМЕНДУЮ, МОЖНО НАЗВАТЬ БОГАТЫМ, В ЕГО БУКЕТЕ ЧУВСТВУЕТСЯ АРОМАТ ЗАСАХАРЕННЫХ ФРУКТОВ, ЧЕРНОПЛОДНОЙ РЯБИНЫ, ДЖЕМА, А ТАКЖЕ ПРИСУТСТВИЕ ЛЕГКОГО ДЫМА. ОНО ПРЕКРАСНО КАК САМО ПО СЕБЕ, ТАК И С МЯСНЫМИ БЛЮДАМИ ИЛИ НЕ ОЧЕНЬ СЛАДКИМИ ДЕСЕРТАМИ.



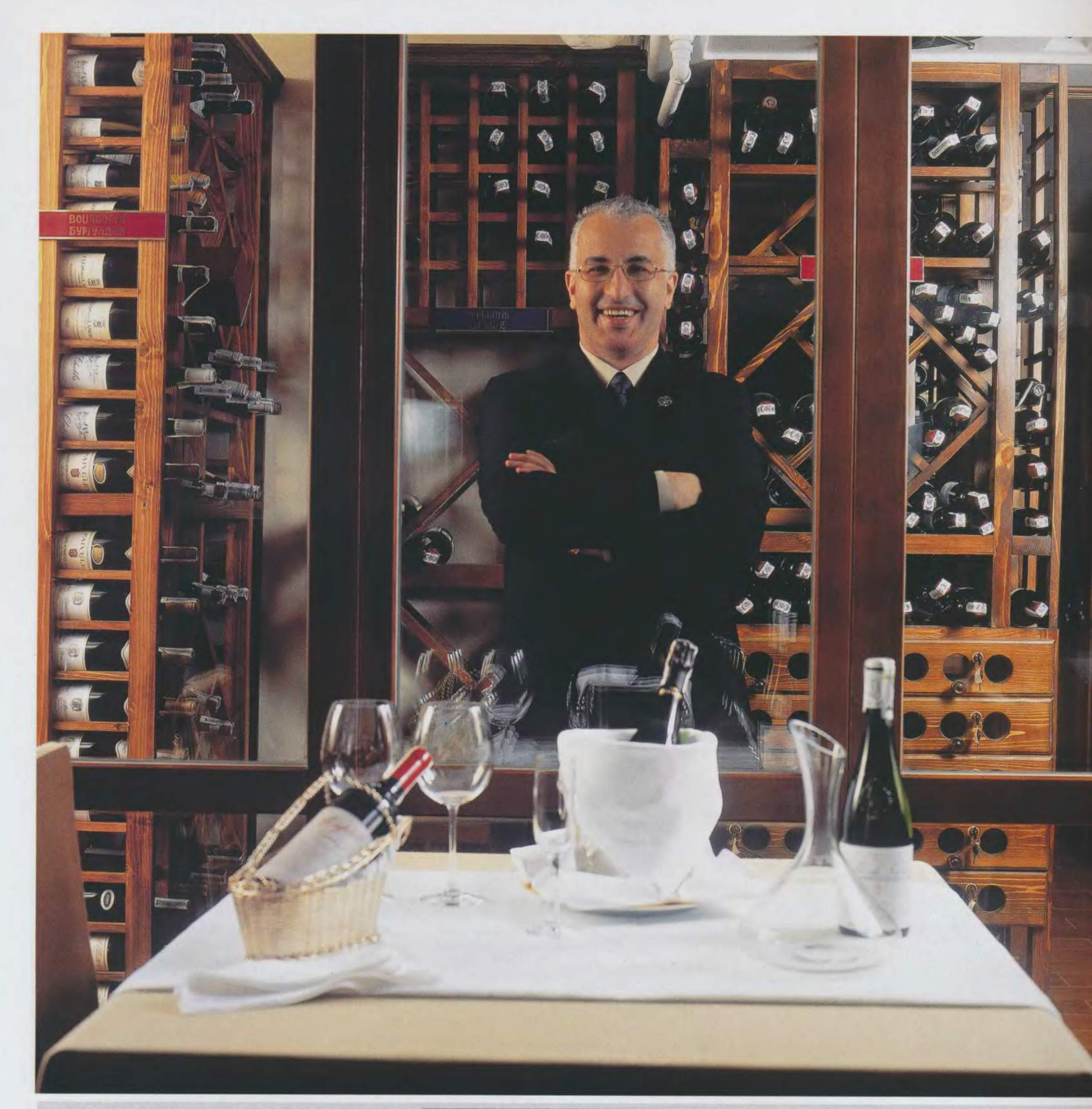
ЮЛИАНА ГРИГОРЬЕВА, FIRST: ШАМПАНСКОЕ RUINART. BLANC DE BLANCS. BRUT. БЕЛОЕ ИЗ БЕЛЫХ, ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ КОТОРОГО ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ЕДИНСТВЕННО ВОЗМОЖНЫЙ СОРТ ШАРДОНЭ В ШАМПАНИ. ЕГО СТИЛЬ ЛЕГКИЙ, ИЗЫСКАННЫЙ, ЭЛЕГАНТНЫЙ. И В НЕМ ЕСТЬ ПИКАНТНАЯ ДЕТАЛЬ — КИСЛИНКА, КОТОРАЯ И ДЕЛАЕТ ВИНО НЕПОВТОРИМЫМ. В БУКЕТЕ ПРИСУТСТВУЕТ АРОМАТ КОРОЧКИ СВЕЖЕВЫПЕЧЕННОГО ХЛЕБА, СЛИВОЧНОГО МАСЛА И ВЕСЕННИХ ЦВЕТОВ. ШАМПАНСКОЕ БЕЗ УКАЗАНИЯ ГОДА, НО НА ВСЕ СЛУЧАИ ЖИЗНИ: ЕГО МОЖНО ПИТЬ И АРИСТОКРАТУ С УТРА, И ПРОСТОМУ СМЕРТНОМУ ПОД НОВЫЙ ГОД. БЕЛОЕ ВИНО CHABLIS. GRAND CRU. «LES BLANCHOT». DOMAIN LAROCHE 1997. БУРГУНДИЯ, ФРАНЦИЯ. ВИНО ИЗ ШАБЛИ, А В ШАБЛИ — ВСЕГО СЕМЬ ВИНОГРАДНИКОВ, ПРОИЗВОДЯЩИХ ВИНО КЛАССИФИКАЦИИ «ГРАН-КРЮ». ОДНО ИЗ НИХ — МОЁ ЛЮБИМОЕ LES BLANCHOT ОТ DOMAIN LAROCHE. ДЛЯ ШАРДОНЭ ХАРАКТЕРЕН ЭЛЕГАНТНЫЙ СТИЛЬ. ЭТО ВИНО ДЛЯ МЕНЯ — КАК ШАР, КАК ЗАКОНЧЕННЫЙ КРУГ: КОГДА ОН ЗАМКНУЛСЯ, В НЕМ НЕТ ПРОВАЛОВ. ВИНО НЕДЕШЕВОЕ, НО ОНО ХОРОШО КАК САМО ПО СЕБЕ, ТАК И В СОЧЕТАНИИ С БЛЮДАМИ. ЛУЧШЕ ВСЕГО ОНО ПОДХОДИТ К РЫБЕ И ОМАРАМ. ВИНО С УКАЗАНИЕМ ГОДА, НО ПИТЬ ЕГО МОЖНО И СТАРЫМ, И МОЛОДЫМ. КРАСНОЕ ВИНО CHATEAU MARGAUX 1990. БОРДО, ФРАНЦИЯ. Я НЕ ОЧЕНЬ ЛЮБЛЮ КРАСНЫЕ ВИНА. НО CHATEAU MARGAUX — ИСКЛЮЧЕНИЕ. ОНО ВХОДИТ В КЛАССИФИКАЦИЮ «ПРЕМЬЕР ГРАН-КРЮ КЛАССЕ», А ТАКОЙ ЧЕСТИ С САМОГО 1855 ГОДА БЫЛИ УДОСТОЕНЫ ВСЕГО ПЯТЬ ВИН. ХАРАКТЕР ВИНА ЖЕНСКИЙ, НО ОЧЕНЬ СИЛЬНЫЙ, БОГАТЫЙ, ЯРКИЙ. О CHATEAU MARGAUX ГОВОРЯТ: «ЖЕЛЕЗНАЯ РУКА В БАРХАТНОЙ ПЕРЧАТКЕ». ЭТИ ВИНА ПЬЮТСЯ «В ВОЗРАСТЕ» — И ЛИЧНО Я ЛЮБЛЮ ИМЕННО 1990 ГОД. ЕГО ХОРОШО ПИТЬ ВДВОЕМ С ЛЮБИМЫМ ЧЕЛОВЕКОМ.



ПАВЕЛ ШВЕЦ, «САЛОН ДЕ ГУСТО»: ШАМПАНСКОЕ CLOS DU MESNIL. KRUG. BRUT. 1988 ЭТО ШАМПАНСКОЕ — ОЛИЦЕТВОРЕНИ ЭЛЕГАНТНОСТИ И СТИЛЯ ВО ВСЕЙ ИНДУСТРИИ ШАМПАНСКОГО. СВЕЖЕЕ, ЛЕГКОЕ, БЕЗУМНО МНОГОГРАННОЕ CLOS DU MESN МОЖНО ПОДАВАТЬ ДАЖЕ НАГРЕТЫМ ДО 12 ГРАДУСОВ — ПРИ ПОВЫШЕНИИ ТЕМПЕРАТУРЫ НА КАЖДЫЕ ПОЛГРАДУСА НОВЫ ТОНА СТАНОВЯТСЯ ВСЕ БОЛЕЕ И БОЛЕЕ ЯРКИМИ. БЕЛОЕ ВИНО SAVENNIERES. CLOS DE LA COULEE DE SERRANT. 1987. ДОЛИН ЛУАРЫ, ФРАНЦИЯ. ОДНО ИЗ СЛОЖНЕЙШИХ ВИН, КОТОРЫЕ МНЕ ПРИХОДИЛОСЬ ПРОБОВАТЬ. ОНО СДЕЛАНО ИЗ ВИНОГРАД ШЕРЕН БЛАН, ИЗ КОТОРОГО В ДОЛИНЕ ЛУАРЫ ПРОИЗВОДЯТ ТОЛЬКО СЛАДКИЕ ВИНА. ЭТО ЖЕ — СУХОЕ, В ЧЕМ ЕГ УНИКАЛЬНОСТЬ И СТИЛЬ. ХОТЯ CLOS DE LA COULEE DE SERRANT НЕ ВЫДЕРЖИВАЕТСЯ В БОЧКАХ, ТЕМ НЕ МЕНЕЕ ОНО «ЖИРНОЕ ГУСТОЕ, СИЛЬНОЕ. ПЕРВЫЙ ТОН — ЦВЕТОЧНЫЙ МЕД, ПОТОМ ПОЯВЛЯЮТСЯ И ТАБАК, И ПОЛЕВЫЕ ЦВЕТЫ КРАСНОЕ ВИНО HERMITAGE. LA CHAPELLE. DOMAINE PAUL JABOULET AINE. 1990 ДОЛИНА РОНЫ, ФРАНЦИЯ. ЭТО РЕДЧАЙШЕЕ ВИН СДЕЛАНО ИЗ ВИНОГРАДА СОРТА СИРА, КОТОРЫЙ В НОВОМ СВЕТЕ НАЗЫВАЮТ «ШИРАЗ». НО ИМЕННО ХОЛМЫ ЭРМИТАЖ ЯВЛЯЮТСЯ РОДИНОЙ ЭТОГО СОРТА. ИЗ ВСЕХ ВИН, ПРОИЗВЕДЕННЫХ В СЕВЕРНОЙ ЧАСТИ ДОЛИНЫ РОНЫ, ТОЛЬКО DOMAIN PAUL JABOULET AINE ПАХНЕТ СПЕЦИЯМИ. СРЕДИ ФРАНЦУЗСКИХ ВИН ЭТО ОДНО ИЗ САМЫХ МОЩНЫХ И НАСЫЩЕННЫХ. В ЕГ АРОМАТЕ ПРИСУТСТВУЮТ ТОНА ЧЕРНОГО ПЕРЦА, И, КАЗАЛОСЬ БЫ, НАШ РОТ УЖЕ НАСТРОИЛСЯ НА ГОРЕЧЬ, НО ВМЕСТО НЕЕ М ОЩУЩАЕМ ТЕРПКОСТЬ — ТАКОЙ ВОТ РЕДЧАЙШИЙ И ОЧЕНЬ СТРАННЫЙ ВКУС.



АЛЕКСАНДР ФОМИЧЕВ, «ШОКОЛАД»: РОЗОВОЕ ШАМПАНСКОЕ RUINART BRUT «ROSE». ШАМПАНЬ, ФРАНЦИЯ. Я ВЫБРАЛ НЕОБЫЧНОЕ ШАМПАНСКОЕ — «ROSE». ЭТО ВИНО НЕ ТОЛЬКО ПЕРЕДАЕТ ВСЮ РАДОСТЬ ОБЫЧНОГО ШАМПАНСКОГО, НО И НЕСЕТ В СЕБЕ ПРИТЯГАТЕЛЬНУЮ КРАСОТУ ЦВЕТА И ВКУСА. ИМЕЕТ ХАРАКТЕРНЫЙ ЦВЕТ ЛЕПЕСТКОВ РОЗ, В АРОМАТЕ ПРИСУТСТВУЮТ ФРУКТОВЫЕ НОТКИ И ТОНА КРАСНЫХ ЯГОД. ВКУС ОЧЕНЬ ЭЛЕГАНТНЫЙ, НЕЖНЫЙ. ОТЛИЧНЫЙ ВАРИАНТ ДЛЯ НОВОГОДНЕГО СТОЛА: МОЖНО УПОТРЕБЛЯТЬ НЕ ТОЛЬКО В КАЧЕСТВЕ АПЕРИТИВА, НО И В СОЧЕТАНИИ С РАЗЛИЧНЫМИ БЛЮДАМИ ИЗ ПТИЦЫ И ДИЧИ. И КОНЕЧНО ЖЕ — С КРАСНЫМИ ЯГОДАМИ И ФРУКТАМИ. ТЕМПЕРАТУРА — В ПРЕДЕЛАХ 10–12 ГРАДУСОВ. БЕЛОЕ ВИНО CHATEAU SMITH–HAUT LAFITE 1996. BORDEAUX. PESSAC–LEOGNAN. ФРАНЦИЯ. ВИНО ДОСТАТОЧНО ПОЛНОТЕЛОЕ, ОКРУГЛОЕ, ОТЛИЧАЕТСЯ ХОРОШИМ БАЛАНСОМ МЕЖДУ ФРУКТОВОСТЬЮ С ТОНАМИ ВАНИЛИ И КИСЛОТНОСТЬЮ. ПОСЛЕ ОТКРЫТИЯ БУТЫЛКИ ЕГО ЛУЧШЕ ДЕКОНТИРОВАТЬ В УЗКИЙ ГРАФИН И ТОЛЬКО ПОСЛЕ НЕСКОЛЬКИХ МИНУТ ВЫДЕРЖКИ ПОДАВАТЬ К СТОЛУ. КАК ПРАВИЛО, ДЛЯ БЕЛЫХ ВИН РЕКОМЕНДУЕТСЯ ТЕМПЕРАТУРА НЕ ВЫШЕ 12 ГРАДУСОВ, НО ДЛЯ ЭТОЙ МАРКИ ДОПУСКАЕТСЯ ЕЕ ПОВЫШЕНИЕ (14–18 ГРАДУСОВ). КРАСНОЕ ВИНО NUIT SAINT GEORGES «AUX PERDRIX» (1-ER CRU) — DOMAINE DES PERDRIX 1997. БУРГУНДИЯ, ФРАНЦИЯ. ИМЕЕТ НАСЫЩЕННЫЙ ЦВЕТ, В АРОМАТЕ ПРИСУТСТВУЮТ ТОНА ЯГОД, ШОКОЛАДА И ГРИБОВ. ХОТЯ NUIT SAINT GEORGES ОБЫЧНО ИМЕЕТ ОЧЕНЬ МУСКУЛИСТУЮ И НЕПОКЛАДИСТУЮ СТРУКТУРУ, В ДАННОМ ОБРАЗЦЕ ЧУВСТВУЮТСЯ ХОРОШИЙ БАЛАНС И МЯГКАЯ КОНЦОВКА. ОНО МОЖЕТ СОПРОВОЖДАТЬ БЛЮДА ИЗ ДИЧИ СО СЛАДКИМИ СОУСАМИ И БАРАНИНЫ, А ТАКЖЕ СЛУЖИТЬ ДОПОЛНЕНИЕМ К ТВЕРДЫМ КОРОВЬИМ СЫРАМ. ТЕМПЕРАТУРА 18–20 ГРАДУСОВ.



АРТУР САРКИСЯН, «ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО»: ШАМПАНСКОЕ JACQUESSON AVIZE GRAND CRU 1995. ОДНО ИЗ ВЕЛИКИХ КЮВ BLANC DE BLANCS. AVIZE ДЕМОНСТРИРУЕТ НАМ МИНЕРАЛЬНОСТЬ, ФРУКТОВОСТЬ, ИСКЛЮЧИТЕЛЬНУЮ ЭЛЕГАНТНОСТЬ ЯВЛЯЕТ СОБОЙ ИДЕАЛЬНЫЙ АЛЬЯНС МЕЖДУ ВИНОГРАДОМ, ПОЧВОЙ И КЛИМАТОМ. СОЗДАЕТСЯ ВПЕЧАТЛЕНИЕ, БУДТО Т «ПОЙМАЛ» ШАРДОНЭ В САМОМ ЕГО НАЧАЛЕ. ЭТО ШАМПАНСКОЕ ПРЕКРАСНО КАК АПЕРИТИВ, ТАК И «ПРОДОЛЖЕНИЕ» ВСЕГ ВЕЧЕРА. СУХОЕ БЕЛОЕ ВИНО COULEE DE SERRANT 1999. CHENIN BLANC. SAVENNIERES AOC. ДОЛИНА ЛУАРЫ, ФРАНЦИЯ. ВИН COULEE DE SERRANT ОБЛАДАЕТ ЧУДЕСНЫМ АРОМАТОМ, В КОТОРОМ РАЗВИТЫ НОТКИ ОРЕХА И СПЕЛЫХ ФРУКТОВ. ПР ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С ВОЗДУХОМ COULEE DE SERRANT РАСКРЫВАЕТСЯ И С КАЖДОЙ МИНУТОЙ В БОКАЛЕ СТАНОВИТС БОГАЧЕ. В ОТЛИЧИЕ ОТ ДРУГИХ БЕЛЫХ ВИН, ЕГО НЕ НУЖНО СЛИШКОМ ОХЛАЖДАТЬ ПЕРЕД ПОДАЧЕЙ НА СТОЛ. ИДЕАЛЬНО БУДЕТ ТЕМПЕРАТУРА ОКОЛО 14 ГРАДУСОВ — КАК В ХОРОШЕМ ПОГРЕБЕ. КРАСНОЕ ВИНО PENFOLDS GRANGE 199 SHIRAZ-CABERNET SAUVIGNON, АВСТРАЛИЯ. GRANGE — ФЛАГМАН ВИНОДЕЛИЯ АВСТРАЛИИ И ГЛАВНОЕ ВИНО ДОМ PENFOLDS. ЗНАТОКИ НАЗЫВАЮТ ЭТО ВИНО «ИКОНОЙ» И «ЖИВОЙ ЛЕГЕНДОЙ», ОНО ИСЧЕРПЫВАЮЩЕ ОТОБРАЖАЕТ ПОЧТ САКРАЛЬНУЮ СВЯЗЬ МЕЖДУ СОРТОМ SHIRAZ, С ОДНОЙ СТОРОНЫ, И ПОЧВАМИ И КЛИМАТОМ ЮЖНОЙ АВСТРАЛИИ — ДРУГОЙ. УНИКАЛЬНЫЙ «АВСТРАЛИЙСКИЙ» СТИЛЬ ВИНА ПРИЗНАН ВО ВСЕМ МИРЕ И ВХОДИТ В КЛАССИКУ МИРОВОГ ВИНОДЕЛИЯ, А В 1990 ГОДУ ЖУРНАЛ WINE SPECTATOR НАЗВАЛ ЭТО ВИНО «ЛУЧШИМ КРАСНЫМ ВИНОМ В МИРЕ».



ФОТО МАКСИМ ЧЕЛНОКОВ ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ ЖУРНАЛА ОМ **СТИЛЬ** АЙГУЛЬ ХАБИРОВА, АЛЕКСАНДРА ГАТЕНЯН

ВЛАДИМИР БАСОВ, «КАРПАЧЧО»: ШАМПАНСКОЕ BRUT GRAND RESERVE. VILMART & CIE. CHARDONNAY, PINOT NOIR. ШАМПАНЬ, ФРАНЦИЯ. ЭТО ЯРКОЕ, АРОМАТНОЕ ШАМПАНСКОЕ С ЯВНЫМИ ЦВЕТОЧНЫМИ ТОНАМИ. ОНО ОБЛАДАЕТ ОЧЕНЬ ХОРОШИМ БАЛАНСОМ. ИГРИСТОЕ ВИНО BRUT GRAND RESERVE – ОТЛИЧНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ К УСТРИЦАМ И РАЗЛИЧНЫМ МОРЕПРОДУКТАМ (И В СВЕЖЕМ ВИДЕ, И ПРИГОТОВЛЕННЫМ). К ТОМУ ЖЕ ЭТО ШИКАРНЫЙ АПЕРИТИВ, НО ПОСКОЛЬКУ НАПИТОК УНИВЕРСАЛЬНЫЙ, ТО ИМ МОЖНО И ЗАКОНЧИТЬ УЖИН — НАПРИМЕР, В СОЧЕТАНИИ СО СВЕЖИМИ ФРУКТАМИ. БЕЛОЕ ВИНО TERRE DI FRANCICORTA. CA' DEL BOSCO 2000 CHARDONNAY. ЛОМБАРДИЯ, ИТАЛИЯ. ШАРДОНЭ СТАЛ УЖЕ НЕ ПРОСТО ПОПУЛЯРНЫМ, НО И КУЛЬТОВЫМ СОРТОМ, ЕГО ЗНАЮТ ВСЕ. ПРИЗЫВАЮ ВКУСИТЬ ОДНО ИЗ ЛУЧШИХ — TERRE DI FRANCICORTA! ЭТО ШАРДОНЭ ВЫДЕРЖАНО В НОВОЙ ДУБОВОЙ БОЧКЕ И В СИЛУ ЭТОГО ОБЛАДАЕТ ДОСТАТОЧНО ПЛОТНЫМ «ТЕЛОМ». ПОЭТОМУ ОНО БУДЕТ ОЧЕНЬ ХОРОШО СОЧЕТАТЬСЯ С ЖАРЕНОЙ МОРСКОЙ ИЛИ ОКЕАНИЧЕСКОЙ РЫБОЙ В САМЫХ РАЗЛИЧНЫХ СОУСАХ. КРАСНОЕ ВИНО GIORGIO PRIMO. FATTORIA LA MASSA 2000. SANGIOVESE, MERLO. ТОСКАНА, ИТАЛИЯ. НАКОНЕЦ-ТО ОФИЦИАЛЬНОЕ ВИНО ВАТИКАНА ПОЯВИЛОСЬ В РОССИИ, И ЕСЛИ ВЫ ЕГО НАШЛИ, ТО ГОСТИ БУДУТ ПРИЯТНО УДИВЛЕНЫ. КРАСНОЕ СУХОЕ ВИНО ИЗ ТОСКАНЫ ОБЛАДАЕТ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫМ ВКУСОМ. ПОДРАЗУМЕВАЕТСЯ, ЧТО ПОДОБНОЕ ВИНО ДОЛЖНО ВЫДЕРЖИВАТЬСЯ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ, НО В СИЛУ СОЧЕТАНИЯ ДВУХ СОРТОВ ВИНОГРАДА — SANGIOVESE И MERLO ЭТО ВИНО ДАЖЕ В РАННЕЙ МОЛОДОСТИ ОБЛАДАЕТ БАРХАТНЫМ АРОМАТОМ ТАНИНА, И ПОЭТОМУ Я ВЫБРАЛ 2000 ГОД. ТРАДИЦИОННОЕ СОЧЕТАНИЕ — С ЖАРЕНОЙ ЯГНЯТИНОЙ И ЛЮБЫМ ДРУГИМ КРАСНЫМ МЯСОМ.



Таинственная сила, утоляющая жажду, усиливающая волю концентрирующая внимание, секрет уравновешенности и сдержанности — сама основа жизни заключена в энергетических и целебных свойства китайского чая. Семь сортов самого дорогого и самого целебног китайского чая, собранного по весне и вобравшего в себя все силь расцветающей по весне природы, рассыпаны по нашим страницам.

НА СТРАНИЦЕ 141 **ТЕ ГУАНИНЬ**

Вид чая: улун (или сине-зеленый). Происхождение: провинция Фуцзянь (юго-восток Китая). Цена: от 300 ЕВРО до бесконечности. По прав считается самым тонким и дорогим чаем. Его собирают 4 раза в год, причем время сбора сильно влияет на качество будущего чая. Самое лучше время для сбора — весна и осень, летний Те Гуанинь ценится меньше. Для лучшего восприятия достоинств этого чая применяется особый спосо заваривания — гунфу-ча (высшее мастерство чая). Этот способ требует особой посуды, предметной среды, знаний и состояний. Собственн говоря, именно такое чаепитие и есть самая настоящая китайская чайная церемония.

НА СТРАНИЦЕ 142 **БАЙ МУДАНЬ**

Вид чая: белый. Происхождение: провинция Аньхой, гора Хуаншань (юго-восток Китая). Цена: 100–800 ЕВРО за килограмм. Относится к виду та называемых белых чаев — это самые верхние побеги чайного куста, собираемые ранней весной в тот момент, когда из почки распустились дв листочка. Из всех видов чая белый наименее ферментирован и считается наиболее живым. Чем более молодые листочки собираются, тем боле высококачественный (и соответственно дорогой) получается чай. Бай Мудань охлаждает и убирает жар, поэтому его лучше всего пить в тепло время года. Чай достаточно легок, а значит, и настаивать его можно чуть дольше — только тогда его вкус можно ощутить в полной мере. Чаепити приносит приятное состояние легкой эйфории, которое продолжает нарастать и после того, как чаепитие уже закончено.

НА СТРАНИЦЕ 143 **ЦЗИНЬ ЯО ЧИ, ИЛИ ЗОЛОТОЙ КЛЮЧИК**

Вид чая: северофуцзянский улун. Происхождение: провинция Фуцзянь (юго-восток Китая). Цена: 500–800 ЕВРО за килограмм. Относится к подгрупп северофуцзянских улунов. Это особые улунские чаи, совершенно непохожие на традиционные «комочки» Те Гуаниня и других южных улунов. По вид Цзинь Яо Чи скорее напоминает обычный крупнолистовой индийский чай. В отличие от традиционных охлаждающих иньских улунов, Золотой Ключи олицетворяет огонь. По телу разливается животворящее тепло, сопровождающееся эффектом, напоминающим действие марихуаны.

НА СТРАНИЦЕ 144 **ДЯНЬ ХУН**

Вид чая: красный. Происхождение: юго-западные провинции Китая. Цена: 100–300 ЕВРО за килограмм. Красный китайский чай есть аналог хорош всем известного индийского, который мы обычно называем черным. Надо сказать, что этот вид чая не вполне традиционен для Китая и потому иерархии чаев занимает не самые высокие позиции. Предыстория такова: когда англичане стали вывозить зеленый чай из Китая в Европу, из-з долгой дороги и плохих условий хранения продукт портился. Тогда, чтобы бизнес процветал, китайцы стали подвергать зеленый чай сильно ферментации, что значительно продлевало срок его хранения. Впоследствии эта традиция — вместе с чайными кустами — перекочевала в Индик где и появился чай черный. Среди хороших красных чаев сорт Дянь Хун отличают сильный яркий аромат, совсем непохожий на запах индийског чая, и очень красивый темно-бордовый цвет настоя.

НА СТРАНИЦЕ 145 **ПУ ЭР**

Вид чая: черный. Происхождение: провинция Юньнань (юг Китая). Цена: 100–1000 ЕВРО за килограмм. Сильно ферментированный чай Пу Эр любя не столько за превосходный вкус и аромат, сколько за его целебные свойства. Исследования показывают, что он понижает содержание сахара крови, способствует похудению, благоприятен для пищеварения, хорошо утоляет жажду, обладает бактерицидными свойствами и выводит яды. П Эр очень популярен в Японии и Европе, где его называют чаем красоты, чаем стройности и вечной юности и продают в аптеках.

НА СТРАНИЦЕ 146 **ЖЕНЬ ШЕНЬ УЛУН**

Вид чая: улун (сине-зеленый). Происхождение: остров Тайвань. Цена: 200–1000 ЕВРО за килограмм. От прочих представителей своего вид отличается способом производства: традиционный улунский чай обмакивают в эссенцию на основе корня женьшеня. В результате получаетс продукт, который сочетает в себе целебные свойства корня и неповторимый аромат улунского чая. В итоге чаепитие «грозит» мощны энергетическим зарядом. Стоимость такого чая варьируется в зависимости от качества основного компонента — тайваньского улуна.

НА СТРАНИЦЕ 147 **ТАЙПИН ХОУ КУЙ**

Вид чая: зеленый. Происхождение: провинция Аньхой (юго-восток Китая). Цена: 300–500 ЕВРО за килограмм. Зеленый чай с острыми чаинкам Тайпин Хоу Куй очень древний, его производили еще до начала династии Мин (1368 год). Настоящий Хоу Куй собирают в ясный день на строг определенных плантациях ограниченного района. Из-за исключительных требований к условиям произрастания производят его совсем немного Естественный аромат и насыщенный вкус создают неповторимую «мелодию» Тайпин Хоу Куй.

ВАЖНО ЗНАТЬ, ЧТО: ЗЕЛЕНЫЙ ЧАЙ НЕ ТЕРПИТ КРУТОГО КИПЯТКА — ЗАКИПЕВШАЯ ВОДА ДОЛЖНА ОСТЫТЬ ДО 9 ГРАДУСОВ ЧАЙ СЧИТАЕТСЯ ЗАВАРЕННЫМ ПОСЛЕ ПЯТИ МИНУТ НАСТАИВАНИЯ ЧТОБЫ ЧАЙ ОТДАЛ СВОИ ЛУЧШ КАЧЕСТВА, ЕГО НЕОБХОДИМО ПИТЬ ИЗ НЕБОЛЬШИХ ФАРФОРОВЫХ ЧАШЕК ЧАЙ НЕЛЬЗЯ ПИТЬ ЗАЛПОМ И ПОДСЛАЩИВАТ

МАГАЗИНЫ ЭЛИТНОГО ЧАЯ: ПРИКЛЮЧЕНИЕ.РУ. ИВАНА БАБУШКИНА, 16. **ЧУДЕСА ПОДНЕБЕСНОЙ.** НИКИТСКИЙ Б-Р, 12. **ЧАЙНЫЙ КЛУБ ИСТ.** КАЗАКОВА, **ЧАЙНЫЙ КЛУБ ЖЕЛЕЗНЫЙ ФЕНИКС.** Б. ЧЕРКАССКИЙ ПЕР., 2/10, СТР. 2Б. **КЛУБ ЧАЙНОЙ КУЛЬТУРЫ.** САД «ЭРМИТАЖ», КАРЕТНЫЙ РЯД, Д. 3, СТР. 7.



ФОТО АНДРЕЙ БРОННИКОВ ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ ЖУРНАЛА ОМ


БАЙ МУДАНЬ
142-я СТРАНИЦА ЖУРНАЛА ОМ


ЦЗИНЬ ЯО ЧИ



ДЯНЬ ХУН
144-я СТРАНИЦА ЖУРНАЛА ОМ


ПУ ЭР
145-я СТРАНИЦА ЖУРНАЛА ОМ


ЖЕНЬ ШЕНЬ УЛУН


ФОТО АНДРЕЙ БРОННИКОВ ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ ЖУРНАЛА ОМ
АЙПИН ХОУ КУЙ
147-я СТРАНИЦА ЖУРНАЛА ОМ



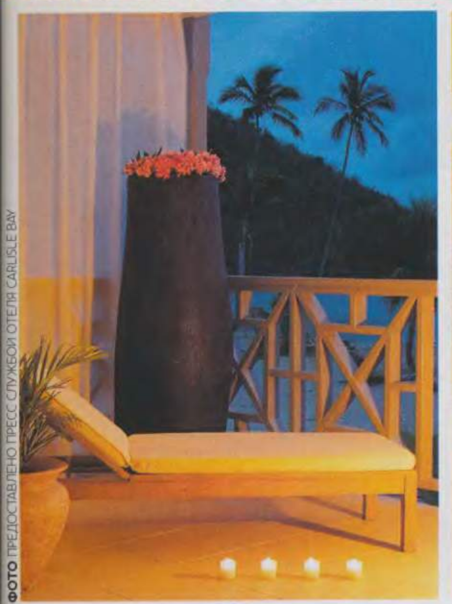






ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ ОТЕЛЯ CARLISLE BAY

НАПРАВЛЕНИЕ: АНТИГУА

Прозрачное море и золотистые пески карибского острова Антигуа давно облюбованы состоятельной публикой. До ноября этого года наслаждаться ими приходилось, выходя на солнце из безвкусных холлов отелей американских сетей. Устав скучать на вычурных пляжных курортах, английские снобы взялись за их преобразование. Таким образом дизайнерские отели, популярные в европейских мегаполисах, добрались до карибских песков. На юго-востоке Антигуа владелец известной лондонской гостиницы One Aldwych Гордон Кэмпбелл Грей построил **ОТЕЛЬ CARLISLE BAY**. Для разработки интерьеров была привлечена звезда британского дизайна Мэри Фокс Линтон. И на этот раз она оправдала свою высокую репутацию: пространство Carlisle Bay представляет собой оригинальный синтез строгости конструктивизма и элегантности ар деко. Каждый номер отеля оборудован специально спроектированной мебелью и имеет отдельную террасу или лоджию. Как и остальные гостиничные проекты Гордона Грея, Carlisle Bay отличается прекрасным сервисом. В перерывах между приемами солнечных ванн отдыхающие могут насладиться кухней двух ресторанов — East и Indigo, просмотром кинофильмов и занятиями йогой.

ДВУХМЕСТНЫЙ НОМЕР КЛАССА BEACH SUITE В ПЕРИОД РОЖДЕСТВА – 815 ЕВРО ЗА НОЧЬ. БРОНИРОВАНИЕ ПО ТЕЛ +1 201 265 5151

ПУТЬ САМЫЙ БЫСТРЫЙ

Москва — Лондон (Аэрофлот), Лондон — Антигуа (British Airways). Общее время перелета 14 часов. Стоимость эконом-класса 3275 ЕВРО.

САМЫЙ ЭКОНОМИЧНЫЙ

Москва — Лондон — Антигуа. (British Airways) Общее время перелета 25 часов (время между рейсами 8 часов). Стоимость эконом-класса 1280 ЕВРО.



НИАГАРСКИЙ ВОДОПАД ПО СРАВНЕНИЮ С ИГУАСУ ПРОСТО СТРУЯ ВОДЫ ИЗ КРАНА! ЭЛЕОНОРА РУЗВЕЛЬ

ТЕКСТ МАРЬЯ РОЩИНА **ФОТО** ПРЕДОСТАВЛЕНО АГЕНТСТВОМ «ЕВРОТУРСЕРВИС»

САМЫЙ БЫСТРЫЙ ПУТЬ. ВАРИАНТ А: Москва – Париж (Air France), Париж – Рио-де-Жанейро (Air France). Общее время перелета 18 часов. Цена эконом-класса 1200 ЕВРО. **ВАРИАНТ Б:** Москва – Цюрих (Swiss), Цюрих – Мадрид (Swiss), Мадрид – Лима (Iberia). Общее время перелета 19 часов. Цена эконом-класса 1500 ЕВРО.

ДЕНЕЖНАЯ ЕДИНИЦА БРАЗИЛИИ — реал ($1 = 1,9 реала), в Перу ходит новый соль ($1 = 3,5 соля). Из мировых валют наиболее ходовая — доллар США, им можно рассчитываться в местах, посещаемых туристами. Местные жители иностранных языков практически не знают. Персонал гостиниц, как правило, изъясняется на английском. Лучший вид транспорта — такси с кондиционером и счетчиком. Если счетчика нет, сумму следует оговаривать заранее.

В БРАЗИЛЬСКИХ РЕСТОРАНАХ и закусочных очень распространено обслуживание «на вес». Стоимость 1 кг выбранных блюд варьируется в среднем от 8 до 15 реалов в зависимости от класса заведения.

ПРЕДОСТЕРЕЖЕНИЕ Во время путешествия в Амазонию обязательна привив от желтой лихорадки. Из вещей необходимо взять с собой длинн хлопковые штаны, рубашку с длинными рукавами, водонепроницаем жилет и непромокаемые ботинки, шляпу с сеткой и средства от насеком В Амазонию едут за экстримом, но увлекаться им не стоит. И никак самодеятельности! Дело в том, что и джунгли, и местное населен (особенно в глубинке) живут по совершено непонятным законам, и ес этим пренебрегать, то из путешествия можно и не вернуться.

КОНКРЕТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ. ВАРИАНТ А: Перу. Программа «Приключени Амазонии» — 10 дней. Лима – Пуэрто-Мальдонадо (размещение в бунгало реке, сплав на каноэ по Амазонке, поход в джунгли, 2 дня) — перелет в Ку (столица инков в Андах, 1 день) — из Куско в Священную Дол (архитектурный комплекс инков, 1 день) — из Куско в Мачу-Пикчу (город ин в джунглях, 1 день) — Титикака (острова индейцев аймара, 2 дня) — перелет Пуно в Лиму — Лима (2 дня). Цена: категория люкс — $4205 при одноместн

НАПРАВЛЕНИЕ: АМАЗОНИЯ

Лет в девять я написала рассказ «В дебрях Амазонии». Заблудившаяся в сельве группа отважных путешественников пробирается сквозь непролазные джунгли, борясь с коварством реки, крокодилами, пираньями, тропическим ливнем, гигантскими насекомыми, цепкими лианами и ядовитыми растениями. Позже я узнала, что произведение с таким названием уже существует, а Амазонии, страны моей детской мечты, нет на карте. Но это не мешает мечту осуществить. **Несколько тысяч долларов, около 20 часов лета — и я в Перу или в Бразилии, главных «амазонских» странах. И это рекомендация для всех, кому надоели прилизанные курорты, псевдоэкзотические страны и скучные экскурсии.** В Амазонии все по-настоящему. Ну или почти все. Разумеется, организованный туризм добрался и сюда. «Потемкинские деревни», в которых можно остановиться и понаблюдать за якобы обычной жизнью якобы индейцев, групповые экскурсии с непрофессиональными гидами, показательная охота на дрессированных крокодилов — жители Бразилии и Перу стараются заработать на туристах так же, как и в других странах. К счастью для нас, превратить Амазонию в образцовый курорт им не удается. Как и тысячи лет назад, хозяином здесь остается природа. Именно она делает поездку в Амазонию настоящим путешествием. И чем дороже оно будет, тем больше шансов испытать новые ощущения. Здесь платят не за комфорт, а за экстрим.

Самый безумный вариант — плавание по Амазонке от верховьев до самого сердца сельвы (к примеру, от перуанского Икитоса до бразильского Манауса) или по ее притокам. Поначалу плавание на катере с командой и проводником кажется вполне безопасным развлечением, но быстро понимаешь, что это не так. Жара и влажность, как в хаммаме, ливень, который может начаться в любой момент, поваленные деревья, внезапно возникающие по курсу... А если отважиться на вылазки в джунгли с ночевкой, то стресс и подавно обеспечен: тучи комаров-кровопийц, не боящихся никаких репеллентов, сплетенные лианы, которые надо вырубать, чтобы проложить путь, шорохи (возможно, мнимые) ползущих где-то рядом змей, адские сирены обезьян-ревунов. Лучший помощник в таком плавании — кайпиринья, коктейль из тростниковой водки кашасы, лайма и сахара.

Но природа умеет не только пугать. Сидишь на палубе, чистишь дикие ананасы, жаришь на гриле только что пойманную пиранью, смотришь, как заходящее солнце окрашивает реку и спины играющих в воде и без того розовых дельфинов в фантастические краски, прислушиваешься к звукам джунглей и чувствуешь себя первобытным человеком.

Полноценный сплав по Амазонке — довольно дорогое и сложное предприятие (необходимы визы обеих стран), и занять оно может целый месяц. Проще выбрать одну из стран и устроить все то же самое (сплав по реке, рыбалку, вылазки в джунгли и проч.), но в меньших количествах. **В Перу сельву можно совместить с посещением памятников древней цивилизации инков — настолько величественными и необъяснимыми, что разочарования (как, например, в случае с пирамидами) бояться не надо. В Бразилии — с Рио-де-Жанейро, разумеется, и знакомством с разными уникальными природными явлениями.** Например, недалеко от Манауса, столицы штата Амазония, сливаются реки Негро и Солимоес, воды которых на протяжении шести километров, не смешиваясь, текут в одном русле: одна половина холодная и черная, другая белая и теплая. Совершенно непростительно не увидеть водопады Игуасу, хоть они и находятся на самом юге страны, на границе с Аргентиной и Парагваем. Когда стоишь на узеньком мостике посреди реки (особенно если повезет и не будет других туристов), а со всех сторон низвергаются потоки воды, невозможно понять: то ли это конец света, то ли, наоборот, рождение нового мира. Неважно, главное — ни на что не похоже. Как и вся Амазония.



размещении, $2229 – при двухместном (в стоимость не входит международный авиаперелет). Туроператор в Перу — DOMIRUTH. Тел. в Лиме +51-1-6106000, +51-1-7250980 (Хосе Церрон говорит по-русски). **ВАРИАНТ Б:** Бразилия. Программа «Карнавал 2004 в Рио – Водопады Игуасу – Амазония» — 12 дней. Франкфурт – Рио-де-Жанейро — Манаус (гостиница Tropical Manaus 5*), 3 дня. Далее 6 дней в Рио-де-Жанейро: включено 6 экскурсий, 3 дня в Гуанавенасе (отель «Гуанавенас Лодж»). Эскурсии в джунгли с гидом. Цена: $4200 (5*) при одноместном размещении, $3500 — при двухместном (в цену не входит питание и виза $75). ТУРАГЕНТСТВО «ЕВРОТУРСЕРВИС», Гоголевский б-р, 3, тел. 926 4627



ПУТЬ Москва — Лондон — Рейкьявик (British Airways). Общее время полета 9 часов. Цена эконом-класса 750 ЕВРО.

ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ Денежная единица Исландии — крона (1 ЕВРО = 102 кронам). Валюту можно обменять практически везде: в любом более-менее крупном населенном пункте открыты отделения банков. Комиссия эквивалентна 2–3 ЕВРО. Банки работают с 9.15 до 16.00 с понедельника по пятницу. Такси (до пяти пассажиров) — от 30 ЕВРО за час. Стоимость ужина в хорошем ресторане — от 25 ЕВРО. Ночь в высококлассном отеле — от 100 ЕВРО. Из отелей можно порекомендовать пятизвездные Hotel Borg (Posthusstreti 11, 101 Reykjavik) и Radisson SAS Saga (Hagatorgi, 107 Reykjavik).

ПРЕДОСТЕРЕЖЕНИЕ Исландия — это страна, жители которой не знают, что такое преступность. Природа, в отличие от людей, коварна. Предельную осторожность рекомендуется соблюдать при перемещении по незнакомой местности. Вулканическая активность достаточно высока даже за пределами вулканичес полей, особенно в горных районах. Есть шанс нечаянно нарвать на внезапное извержение гейзера или угодить в грязевую яму. северо-западе, севере и востоке страны, где высятся покрыт глубоким снегом горные склоны, существует опасность схо лавин. Обычно все туристические тропы тщательно маркируют

КОНКРЕТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ Программа «Новый год Рейкьявике» — 7 дней. Перелет Москва — Лондон Рейкьявик. Посещение Голубой лагуны, включая купание, уж вечеринку. Морская рыбалка и наблюдение за китами, обе Сауна. Празднование Нового года. Катание на лошад Вечером закрытая вечеринка. Поездка на джипах по Золото кольцу с обедом. Катание на снегокатах и вездеход Развлекательная программа с ужином в ресторане. Цен категория люкс — 1695 ЕВРО при одноместном размещени

ТУРАГЕНТСТВО «АВЕРС–ХОЛДИНГ» ТЕЛ (095) 925 2292, 923 7607








НАПРАВЛЕНИЕ: ИСЛАНДИЯ-ГРЕНЛАНДИЯ

Страна-остров, упирающийся в Северный полярный круг, — воплощенный Мордор, земля Мрака из эпопеи Толкиена. Кипящие реки и водопады, активные и спящие вулканы, гейзерные поля и грязевые озера. Не особенно привлекательная картина для перманентной жизни, зато исключительно притягательная для пребывания в качестве туриста. С уникальными гейзерами Исландии можно познакомиться в местности, называемой Гейсир. Сейчас бьет только один из кипящих источников, да и тот с периодичностью раз в 10-20 минут. Запах от гейзера, скажем прямо, не очень. Но потерпеть можно. Стоишь на холодном ветру, принюхиваешься и ждешь, когда в небо выстрелит столб кипятка. Выстреливает — смотришь. Зато, если ветра нет, струя не распадается и бьет на радость публике прямо в небо. Там же в Гейсире можно заглянуть в бездонные колодцы, полные голубой прозрачной воды. Это выходы горячих подземных вод. При желании можно проветриться на севере страны. Неподалеку от города Акюрейри природные чудеса густо сконцентрированы в одном месте. Здесь и озеро Миватн, и красивейший водопад Гуллфосс. Мощные воды бьют из-под глыб потухшей вулканической лавы и впадают в реку необычайной синевы. Наряду с непосредственным созерцанием редкостных красот рекомендуется развлечь себя купанием в горячих источниках. Самое известное из геотермальных озер Исландии — Голубая лагуна. Температура соленой воды в лагуне — градусов 20-30. Но исландцы любят погорячее. Существуют источники, вода в которых прогревается до 45 градусов. А в некоторых — и до 60—80-ти. Местные жители нередко проводят зимний уик-энд, сидя в горячей воде под холодным ветром. Контрасты. А для чего же еще жить?

Вот лишь некоторые геотермальные поля Исландии: Кьёлюр, Ландманналёйгар, источники возле города Хверагерди. Почва этих полей не подарок: она то и дело проваливается под ногами и жжет даже через толстые подошвы ботинок. По велению собственной прихоти в Исландии вы можете стать скалолазами, ловцами форели и лосося, сплавщиками на рафтах или просто дайверами, коротающими время в минеральных водоемах и у подошв айсбергов. Местные затейники организуют разнообразные активные мероприятия: джипы, вездеходы, собаки и лошади с нетерпением бьют копытом. Зимой перечень мероприятий расширяется благодаря горнолыжным курортам, предлагающим катание на снегоходах и экстремальные лыжные переходы через горные пещеры.

Благодаря Гольфстриму климат Исландии значительно мягче, чем можно было бы ожидать от приполярной территории. Средняя температура исландского января всего –1 градус, августа +10 (в горах холоднее). Однако расслабляться не стоит: погода непредсказуема. Бывает, в конце мая снег еще лежит, а в декабре, во время продолжительных оттепелей, наоборот, начинает подтаивать. Кроме того, остров практически постоянно продувается сильными ветрами. Теплые вещи и непромокаемая куртка с капюшоном обязательно пригодятся даже летом.

РЕЙКЬЯВИК. Ласковый уютный городок, «дымная бухта», согреваемая паром гейзеров. Столица Исландии с трех сторон окружена морем и поэтому растет в четвертую. Центр города, Старый Рейкьявик, он же Рейкьявик 101, — гремучая смесь лужаек, озер и традиционных домов старой постройки. Здесь до сих пор встречаются овчарни и хлева, пристроенные к жилым помещениям. Большая часть хозпостроек нынче переоборудована в магазины и кафе, но былое их предназначение угадывается. Архитектурная доминанта Рейкьявика — оригинальной конструкции монументальный кафедральный собор Халлгримскирья, похожий на гору лавы. С его колокольни открывается прекрасный вид на Старый город. Центр его — улица Laugavegur. Именно здесь находятся небольшие лавочки, где продаются сувениры и предметы исландского национального костюма. Традиционным исландским сувениром считаются свитера ручной вязки. Большинство модных магазинов также расположены в центре города. Самый крупный и престижный торговый центр — универмаг Kringlan. Как правило, стоимость одежды и аксессуаров от знаменитых европейских и американских Домов моды здесь значительно ниже, чем в других ЕВРО пейских столицах. Помимо того, в городе имеется много магазинов современных исландских дизайнеров. Создаваемые ими вещи пользуются повышенным спросом в мире. Часы, ювелирные изделия и аксессуары можно приобрести в том же Kringlan'e, а также в международном аэропорту. Для эстетов и любителей последних концепций life style Рейкьявик предлагает на выбор необычные и очень стильные места — рестораны с изысканной кухней, интересные кафе и ланжи, где приятно посидеть за чашкой кофе. Невозможно миновать самое старое кафе в городе — Mokka Kaffi. Его фирменное блюдо — горячие вафли.

В последние годы Рейкьявик стал очень модным местом отдыха. Сюда едут на выходные из Штатов, Скандинавии и прочих мест. Ночная жизнь Рейкьявика считается самой оживленной в Северной ЕВРО пе. Она бурлит, подобно гейзерам. Толпы гуляющих перемещаются из бара в бар, из дискотек в клубы. Лучшим среди туристов считается клуб с явно нехарактерным для исландского антуража названием — Broadway. После бурной ночи можно расслабиться в одном из многочисленных городских бассейнов и термальных центров. Цены в городе среднеевропейские с некоторым креном в сторону высоких.



ПРИЕХАТЬ В ИСЛАНДИЮ И НЕ НАВЕСТИТЬ ПРИ ЭТОМ ГРЕНЛАНДИЮ БЫЛО БЫ НЕРАЗУМН РАЗ УЖ ВЫБРАЛИСЬ НА КРАЙ СВЕТА, НУЖНО РАССМОТРЕТЬ ЕГО В РАЗНЫХ РАКУРСА

Вопреки своему названию Гренландия — отнюдь не зеленая земля. Она ледяная. Но имя «Исландия» странным образом достало другому острову, который как раз уместнее было бы назвать Гренландией. Бескрайнее ледяное поле, убийственный вете Зимой и летом мертвое небо пылает холодным огнем северного сияния, безумием закатов и рассветов. Полярные мира погружают наблюдателей в атмосферу коллективных галлюцинаций. Это — Арктика. Не забудьте набрать с собой поболь батареек для фотоаппарата. Есть возможность сделать уникальные снимки, но на холоде батарейки разряжаются **НА СТР 1**

ПУТЬ Москва – Франкфурт (Lufthansa), Франкфурт – Копенгаген (Lufthansa), Копенгаген – Кангерлуссак (Air Greenland). Общее время перелета 20 часов. Стоимость эконом-класса — 1700 ЕВРО.

ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ Денежная единица Гренландии — датская крона (Dkr). 8,5 датской кроны составляют 1 ЕВРО. Ограниченное хождение имеет крона Фарерских островов (Kr). Отделения двух местных банков с удовольствием обменяют туристические чеки и поработают с кредитными картами. Валюту можно поменять только в частном порядке и в «Duty Free» аэропорта, но везде — по заниженному курсу. Во многих городишках можно сделать экстравагантные приобретения: прикупить шкуру белого медведя за $2500 или двухметровый бивень кита за $1000.

КОНКРЕТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ Программа «Экстрим в Арктике». Пересечение Гренландии. Маршрут через Гренландию открыл известный норвежский путешественник Фритьоф Нансен, он – первый, кому удалось пересечь остров. Переход на лыжах через остров входит в число самых сложных арктических маршрутов. Изо дня в день надо преодолевать километры, которые кажутся бесконечными, или мчаться на лыжах за транспортным парашютом, который, как парус, наполняет ветер. Стоимость участия в программе — 6800 ЕВРО.

КЛУБ «Приключение» ТЕЛ (095) 959 9941





быстрее. Одеваться в Гренландии в любое время года желательно по принципу капусты. Всем давно известно, что лучше нацепить на себя множество тонких вещей, чем одну толстую, — теплее будет.

Четыре пятых площади этой немаленькой страны навеки придавлено безжизненным ледником, толщина его местами достигает трех километров. Давление льдов таково, что земная кора Гренландии прогибается под немереной тяжестью. Остров превратился в гигантскую чашу глубиной 360 метров ниже уровня моря. Для жизни человека относительно пригодны лишь прибрежные районы, которые имеют позитивную привычку ненадолго оттаивать летом. Люди обитают в основном на западе страны, поскольку подступы к восточным берегам перекрыты непроходимым льдом. Зато восточные берега заселены разнообразной арктической живностью, которая пользуется отсутствием человека.

Все население Гренландии — 60 тысяч отчаянных безумцев. Из них 87% — корневой народ, инуиты, остальные — немногочисленные датчане и другие ЕВРО пейцы (Гренландия, как известно, — административная единица Дании). Быт инуитов законсервирован: подавляющее большинство до сих пор бьет всяческого зверя, тем и живет. Еще тридцать лет назад инуиты предпочитали тесные и душные, зато теплые землянки. Ныне наблюдается массовый исход гренландцев в коттеджи из прочных теплоизоляционных материалов, но в душе эти ребята — все те же дети природы. Все также охотятся; в отсутствие железнодорожных и качественных автомагистралей передвигаются на собачьих упряжках. Все также лелеют в себе пристрастие к алкогольным напиткам, бичу малых народностей Крайнего Севера.

В Гренландии существует некоторое количество небольших населенных пунктов. Но если даже в столице, Готхобе, проживает всего двенадцать тысяч человек, что уж говорить об остальных. Конечно, жители пытаются по мере сил разнообразить досуг гостей, а заодно и свой собственный. Но по большому счету в городах делать нечего. Надо рваться на природу. На природе — экстрим под чутким руководством аборигенов. Айс-кламбинг: выбираем любой из окрестных ледников или айсбергов и карабкаемся, пока не надоест. В горах по всему побережью — набирающие популярность ски-туры. Упорно шагаем на лыжах вверх, а затем, если вам по зубам головоломные спуски по ледяным горам, скатываемся. Можно оплатить доставку собственной персоны на гору вертолетом. Также вниманию неуемных туристов предлагаются туры на машине к Шапке Льда, подледная рыбалка во фьорде, туры на снегоходах и тому подобная северная экзотика.

Но самый главный хит Гренландии — это, без сомнения, охота на овцебыка. Попутно подстреливаются снежные зайцы, снежные куропатки и полярные лисы. В западной части острова овцебык покрупнее, нежели в восточной. Соответственно и трофей будет внушительнее. Быки порой достигают 350 кг живого веса, трофеи весят порядка 30 кг. Шабаш организуется в диком краю, на берегу озера. Охотники располагаются либо в охотничьих домиках, либо в теплых охотничьих палатках, в непосредственной близости от передвижной кухни. Предприятие замечательно тем, что вполне подходит и для неопытных стрелков. Притом летом успех гарантирован даже «чайникам». После охоты ваш трофей, если вы не возражаете, тщательно обработают. Шкуру засолят, а череп выварят и очистят. Трофей полегчает, и перевес багажа будет поменьше.

Чистая стоимость приключения продолжительностью 5 — 6 дней — порядка 3400 ЕВРО для охотника, 2100 ЕВРО — для сопровождающего. Если есть желание раздобыть второй трофей, необходимо приплатить еще 860 ЕВРО.

КАЖДЫЙ ГОД ОДНА НОЧЬ ОБЪЕДИНЯЕТ БОЛЬШИНСТВО ЛЮДЕЙ НА ЗЕМЛ ВРЕМЕННОЙ ОТРЕЗОК С 31 ДЕКАБРЯ ПО 1 ЯНВАРЯ ЗАВОРАЧИВАЕТ ЗЕМНОЙ ША С ВОСТОКА НА ЗАПАД В БЛЕСТЯЩУЮ ФОЛЬГУ ПРАЗДНИЧНОГО НАСТРОЕНИ ТОКИО, АМСТЕРДАМ, ЛОНДОН, СТОКГОЛЬМ, НЬЮ-ЙОРК — У КАЖДОГ МЕГАПОЛИСА СВОЯ НОВОГОДНЯЯ АТМОСФЕРА И СВОИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИ ЦЕНТРЫ. **ДАЛЕЕ** КРАТКИЙ ГИД ПО ПЯТИ СТОЛИЦАМ МИРА, ГДЕ РАБОТАЮ НАШИ ПОСТОЯННЫЕ КОРРЕСПОНДЕНТЫ, И ИХ ВАРИАНТЫ ОТВЕТА НА ВОПРОС **«КАК РАСПОРЯДИТЬСЯ САМОЙ ВЕСЕЛОЙ НОЧЬЮ НА ЗЕМЛЕ, ЕСЛИ У ВА СЛУЧИЛАСЬ НЕПРЕДВИДЕННАЯ ОСТАНОВКА В НЕЗНАКОМОМ ГОРОДЕ?**

ОСТАНОВКА: ТОКИО



MILLENARIO

Проводить Старый год и настроиться на светлую волну зовут к себе украшенные гирляндами улицы центра столицы. Четвертый год подряд они превращаются в одну большую новогоднюю елку. Имя этой елочной игрушки — фестиваль иллюминации Millenario, проходящий под девизом «Движение к истокам света». Это серия необыкновенных по красоте световых инсталляций по городу, токийский must see, включающий в себя произведения известного итальянского арт-директора Валерио Фести. Здесь же стоит посетить одно из чудес романтического токийского урбанизма Tokyo International Forum — сказочный небоскреб, всплывающий из-под земли загадочной желтой подводной лодкой в ярких огнях.

АДРЕС:
УЛИЦА MARUNOUCHI NAKADORI
МЕЖДУ СТАНЦИЯМИ JR TOKYO
(ВЫХОД К MARUNOUCHI)
И JR YURAKUCHO



HARAJUKU, AOYAMA, SHIBUYA

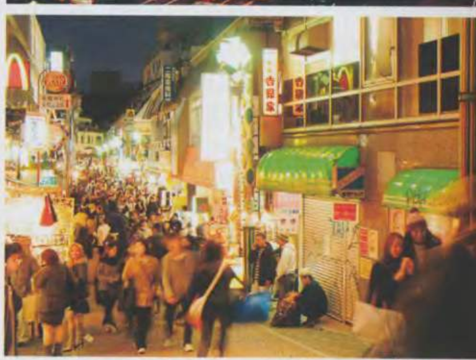
Три главных района «модного» Токио соседствуют друг с другом. Кафе, рестораны, выставки, бутики сливаются здесь в единое целое, в огромный фронт продвижения современного лайфстайла, наиболее точно передавая основные тенденции японской и мировой урбанистической культуры. Фэшн, дизайн и чашка горячего зеленого чая среди суетливого предпраздничного движения большого города. Людный перекресток Shibuya Crossing — «лицо с обложки» вечернего Токио — встречает Новый год каунтдауном (традиционная японская забава: толпа людей хором ведет отсчет последних секунд уходящего года) на своих многочисленных видеоэкранах.

ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ ТРАДИЦИОННОЙ ЯПОНСКОЙ КУХНИ В РАЙОНАХ HARAJUKU, AOYAMA, SHIBUYA:

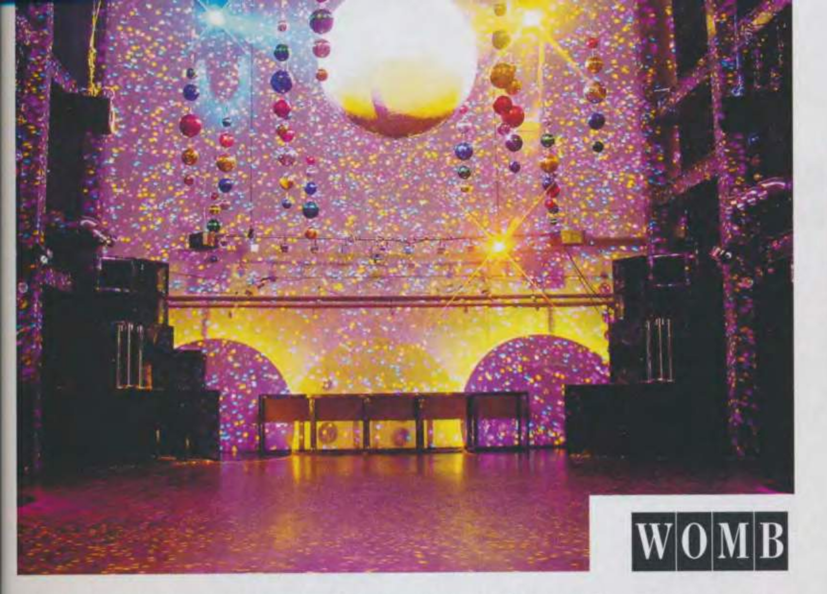
TAMA. MINAMI-AOYAMA 5-9-8, ТЕЛ +813 3406 8088.
TORIYOSHI. JINGUMAE, SHIBUYA-KU 4-28-21, ТЕЛ +813 3470 3901.
IMAISEN. JINGUMAE 4-8-5, ТЕЛ +813 3470 0071











WOMB

Один из самых крупных клубов в центре Токио. Появился на пике популярности американского хард-хауса и несет на себе отпечаток старших нью-йоркских братьев. Здесь его принято сравнивать со знаменитым Twilo. На Новый год вас ждут там лучезарный ибицевский позитив от Свена Вата и минимал-техно от Ричи Хаутина a.k.a. PLASTIK MAN. Немецкие передовики из Cocoon Club порадуют своим эксклюзивным десятичасовым новогодним сетом. Средняя стоимость напитков: около $5. Вход: $60. Вместимость: 1000 чел.

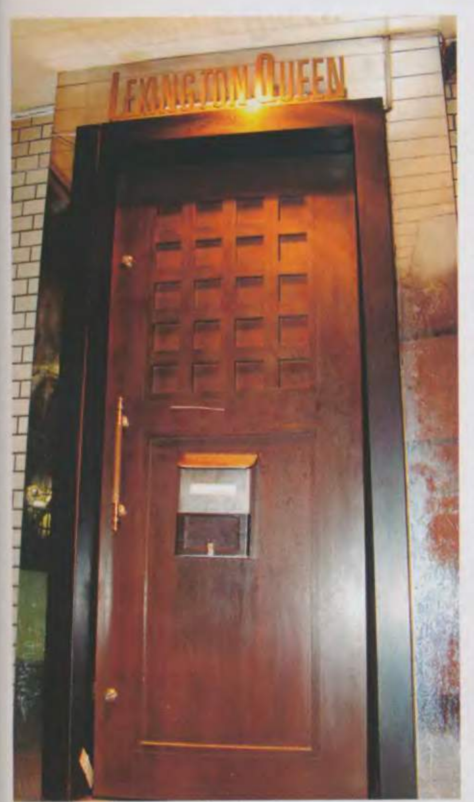
АДРЕС: STUDIO ARIAS 2-16 MARUYAMACHO, SHIBUYA-KU. **ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПРОДАЖА БИЛЕТОВ** (КОЛИЧЕСТВО ОГРАНИЧЕНО): ТЕЛ +813 5459-3939

AGEHA@STUDIO COAST



Самый большой «клаб-ивент» в Японии. Расположен далеко от центра, но туда можно запросто попасть на специальном бесплатном автобусе, который ходит всю ночь из Shibuya. Бесконечные коридоры, три арены — одна при необходимости трансформируется в концертную площадку. Чилл-аут находится в отдельном ангаре, где, пробравшись сквозь джунгли свисающих тканей, можно упасть на водный матрас и погрузиться в созерцание арт-инсталляций под убаюкивающий трип-хоп. Открытая площадка с видом на бухту — одна из достопримечательностей клуба. Отдельная танцплощадка вокруг бассейна, пальмы, факелы, звезды, рассвет Нового года над Тихим океаном... Музыкальные направления: техно, хаус, хард-хаус. Стоимость напитков: коктейли от $5, софт-дринки от $3. Вход: $80-100. Вместимость: 3000 чел.

АДРЕС: 2-2-10 SHINKIBA, KOTO-KU



LEXINGTON QUEEN

Самый парадоксальный клуб города. Уникальную атмосферу создают фотографии главного менеджера клуба Билла и всего звездного небосклона Голливуда и его окрестностей за последние 20 лет. Зайдя сюда выпить стакан пива под солянку из свежих радиохитов, легко можно натолкнуться на выгуливающего своих дружков ДиКаприо, попыхивающего сигарой Де Ниро или говорящего на ломаном японском Эдварда Нортона. При том что ни музыка, ни интерьер, ни отсутствие концепта не выдерживают никакой критики, этот «мини ми» Studio 54 вот уже 23 года является одним из самых посещаемых иностранцами ночных клубов Токио. Музыкальные направления: все мыслимые стили. Вход: $40-60. Стоимость напитков: All you can drink бар включен в плату за вход. Вместимость: 300 чел.

АДРЕС: 3RD GOTO BLD. B1F 3-13-14 ROPPONGI, MINATO-KU

VANILLA

Среди неспящих улиц самого интернационального района Токио, Роппонги, расцвел новый ночной цветок. Окруженный диско-барами, пабами и стрип-клубами, полчищами чернокожих зазывал, разношерстной, ищущей ночных приключений публики со всех уголков мира, стоит он девственно чистый, бархатный. Клуб Vanilla нежит в своих мягких креслах любителей комфортного отдыха, тешит разнообразием дизайна «интерьерных» гурманов. Умное сочетание всех граней светской ночной жизни не заставит поморщить нос даже самого придирчивого ценителя. Музыкальные направления: дип-хаус, диско-хаус, интеллиджент-хаус.

Вход: $30-60. Вместимость: 1300 чел.

АДРЕС: TSK BLDG 7-15-30 ROPPONGI, MINATO-KU







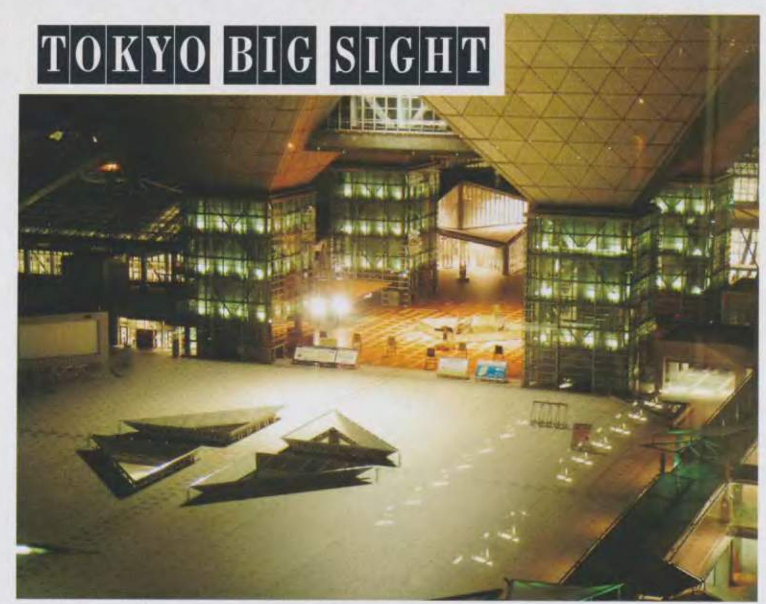


Синтоистский храм Мэйдзи Дзингу, возведенный в 1920 году в честь императора Мэйдзи и императрицы Сёкен, признан во всем мире шедевром классической японской архитектуры. Великолепное здание было уничтожено авиационными бомбардировками во время Второй мировой войны. Правительство Японии восстановило храм в ноябре 1958 года. Мейдзи Дзингу, пожалуй, главное место, которое нужно посетить, чтобы ощутить подлинный дух новогодней Японии. Тропинка, ведущая к кипарисовому храму, извиваясь щебневым драконом, в канун праздников проносит на своей спине около четырех миллионов посетителей ежедневно. Традиционное новогоднее паломничество по храмам японцы называют одним словом — hatsumode. Обширный парк, в котором находится храм, представляет собой уникальное сочетание более полутора тысяч разновидностей деревьев, собранных со всех уголков Страны восходящего солнца. Умиротворение и тишина, царящие здесь даже при таком огромном скоплении людей, могут произвести впечатление на любого. Зарядившись от душевного «энерджайзера» синто, можно начинать новый год с новыми силами.

«Японская Мекка» имеет свою изюминку. Все посетители покупают здесь новогодние стрелы счастья и успеха. Послужив украшением дома в течение года, подобная стрела должна быть принесена сюда же ровно через 365 дней и положена в священный огонь. Хороший повод вернуться в Японию еще раз.

АДРЕС: 1-1 JINENCHO, YOYOGI, SHIBUYA-KU. БЛИЖАЙШИЕ СТАНЦИИ МЕТРО MEIJI JINGU MAE И HARAJUKU STATION.

TOKYO BIG SIGHT



Находящийся в токийской бухте, на острове, напоминающем ландшафт футуристических городов в стиле японского аниме, гигантский экспо-центр превращается в большой танцпол. Один из вариантов встречи Нового года в массовой тусовке. Здесь обычно проводят грандиозные транс-вечеринки, сопровождающиеся яркими перфомансами и хепенингами. Многотысячная толпа, сливаясь в единый голос, поет прощальный каунтдаун уходящему году. Музыкальные направления: транс, техно, хаус. Вход: $80-100. Стоимость напитков: минеральная вода $... Вместимость: до 10 000 чел.

АДРЕС: 3-21-1 ARIAKE, KOTO-KU

ОСТАНОВИТЬСЯ В ТОКИО МОЖНО В...

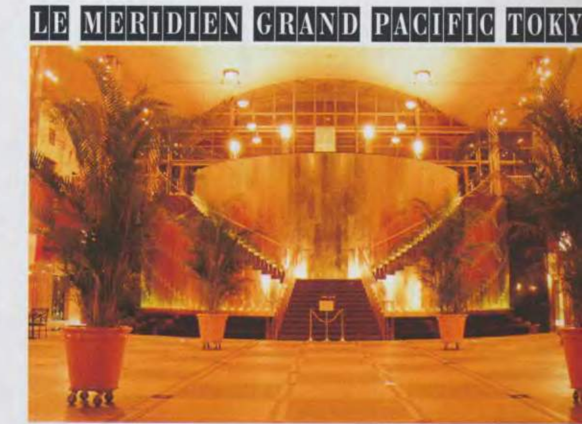




Гордо возлежащий в центре Роппонги Хиллз, самого большого, дорогого и амбициозного частного токийского урбан-проекта, Grand Hyatt Tokyo — больше чем просто отель, это оазис влюбленных в отдых на высшем уровне. Среди городского безумия, в сердце событий, но возвышаясь над суетой, еще совсем новенький Grand Hyatt Tokyo предлагает самый изысканный набор интерьеров, ресторанов и баров. Замерев у окна, можно часами испытывать то незабываемое удовольствие, тот трепет, что вызывает огромная машина этого мегаполиса нового тысячелетия. Стоимость номера за ночь: от $300.

АДРЕС: 6-10-3 ROPPONGI, MINATO-KU

LE MERIDIEN GRAND PACIFIC TOKY...



Достойной альтернативой Grand Hyatt Tokyo мож... служить Le Meridien Grand Pacific Tokyo. Основн... достопримечательность отеля — его местоположени... Настоящим «островом будущего», потрясающим сознан... количеством огней, причудливой архитектурой, полет... дизайнерской мысли, можно назвать район Ток... Одайба. Путь к нему лежит через известный Rainb... Bridge — один из символов города. Отель встретит в... пятью звездами комфорта, удобства и удовольстви... Стоимость номера за ночь: от $250.

АДРЕС: 2-6-1, DAIBA MINATO TOKYO

ОСТАНОВКА: АМСТЕРДАМ



«WHY NOT?» — так называется один и баров в Амстердаме. Желающий отметит наступление Нового года в этом город наверное будет задавать этот вопрос себе н каждом шагу. Марихуана? Stuff от темно «случайного» прохожего? Порнотеатр? Сек музей? Девушка из-под красного фонар Список искушений далеко не полный. Есл все же вы решились испытать себя и попали канун Нового года в Амстердам, прежде всег постарайтесь составить себе программу посещением многочисленных клубов.



ESCAPE

Новогоднюю ночь лучше начать с посещения клуба Escape на площади Rembrandtplein (Площадь Рембрандта). В довольно вместительном помещении с несколькими залами будет проводиться наиболее интересное мероприятие. Весь вечер, как правило, играют достаточно именитые голландские DJ. Музыка house, progressive, hard house. Реже транс. Здесь были замечены Remy и Armin van Buuren. В новогоднюю ночь клуб соединяется в едином порыве с расположенным по соседству кафе-баром De Kroon. Перетекая из одного в другой, запоминайте дорогу. Известны случаи, когда россияне находили выход лишь к вечеру 1 января. Скорее всего и в этом году посетители будут проходить вдоль сцены с огромным количеством бокалов, в которые абсолютно бесплатно всю ночь разливают шампанское. Развешанные в зале гигантские хрустальные шары создают отличное ощущение праздника. Обязательно загляните в зал De Kroon. По доброте душевной все будут совать вам сигаретки — уж очень интересно им посмотреть на обкуренного русского.

АДРЕС: REMBRANDTPLEIN, 11.ТЕЛ +31 (0) 20-622 11 11

CASA ROSSO

Если начать с понедельника, то искать что либо «тусовое» бесполезно. Сходите лучше порнотеатр Casa Rosso — это в районе «Красны фонарей», напротив фонтана в виде члена Говорят, не хуже тайского шоу. Очен откровенно и главное непрерывно! Заплатив EВРО, вы можете изучать анатомию до 6 утра пока вас не выгонит уборщица. Не поддавайтес на уговоры купить билет за 40 с напитками Напитков до вас не донесут. Попросите горилла в обтягивающей майке достаточно груб одернет: «Вас много — я один!»

АДРЕС: O.Z. ACHTERBURGWAL, 106–108. ТЕЛ +31 (0) 20-627 89 54

HEINEKEN MUSIC HALL

Еще два масштабных рэйва в канун Нового года будут проводиться в Heineken Music Hall и в Borchland, что за городом. Это вечеринки Qlubtempo HardStyle и MultiGroove New Years rave. Мегаватты звука, мегалюксы света и тонны таблеток в носках, найдя которые, тут же на входе выкинут молча. Но в пяти метрах от входа «добрые» голландцы начнут угощать вас направо и налево. Как правило, такие мероприятия проводятся с участием не менее десяти DJ. В основном из местных: в Qlubtempo (Heineken Music Hall) заявлены, например, DJ's Luna, Melanie Di Tria, Pavo, The Prophet, Pila, Alpha Twins, Technoboy, Deepack, Charly Lownoise, Sunny D, The Darkman, Bas & Ram, Marcel Woods, Dave 202, Marc La Cruz. Такие рэйвы проходят без каких-либо эксцессов. Наступив на вас, голландец тысячу раз извинится и угостит чем-нибудь. Так что если деньги кончились — кидайтесь под «пумы» и «найки».Вход: 40-75 ЕВРО. Напитки: 3-5 ЕВРО.

ЗАКАЗ БИЛЕТОВ: ТЕЛ 0900 300 1250 (HML) И +31 (0) 20-563 3333 (BORCHLAND)



ТЕКСТ МИХАИЛ МОНИН

ОСТАНОВКА: СТОКГОЛЬМ



Стокгольм расположен на 12 островах, и на каждом из них живут люди определенной социальной категории. Два острова — Sodermalm, где обосновалась богема, и Ostermalm, обжитой молодыми яппи — станут основными местами энергичных празднований Нового года. В полночь начинаются традиционные фейерверки, толпы людей выходят на улицы с шампанским. Царят всеобщий экстаз и веселье. Любоваться огнями фейерверков удобнее всего с набережной Slussen, расположенной на Sodermalm. Находящиеся близ набережной клубы гарантируют модную музыку всю ночь, обещают интересную публику и хороших диджеев. С 21.00 до 5.00 утра. Вход: от 10 ЕВРО.

Если вы хотите избавить себя от лишних поисков «куда бы пойти», купите абонемент в знаменитый клуб **STURECOMPAGNIET**. На всю ночь с новогодним ужином. Музыкальные стили: хип-хоп, r'n'b, хаус.

АДРЕС: STUREGATAN 4 /OSTERMALM. ЗАКАЗ БИЛЕТОВ ПО ТЕЛ 08-611 7800

Бар **BRAZIL AT JAZZCLUB FASCHING** также будет устраивать новогоднюю вечеринку. Под ритмы самбы. Начало новогоднего шоу в 19.00. Вход: 550 крон (с буфетом) или 250 крон (после 22.00).

АДРЕС: KUNGSGATAN 63 /T-CENTRALEN. СПРАВКИ ПО ТЕЛ 08-534 82964

Клуб **MOSEBACKE ESTABLISHMENT** расположен на холме с красивой террасой, где в полночь соберется толпа народа, чтобы полюбоваться новогодним фейерверком. Музыкальные стили: хаус, хип-хоп. Иностранные диджеи. **АДРЕС:** MOSEBACKE TORG /SODRA TEATREN

DEBASER — модный инди-клуб. Знаменит живыми концертами групп, от White Stripes до Interpol. Музыкальные стили: прогрессивная электроника и альтернативный рок. **АДРЕС:** KARL JOHAN TORG /SLUSSEN

PATRICIA — знаменитый гей-клуб на корабле. Музыкальные стили: диско и хаус. **АДРЕС:** STADSGARDSKAJEN /SLUSSEN

SRY BAR — место, где тусуются знаменитости и собирается posh-тусовка. Музыкальные стили: хаус и r'n'b. **АДРЕС:** BIRGER JARLSGATAN 20 /OSTERMALM.

MONDO — приятный бар и большой танцпол. Музыкальные стили: хаус, хип-хоп. **АДРЕС:** MEDBORG HUSET /MEDBORGAPLATSEN

ОСТАНОВИТЬСЯ В СТОКГОЛЬМЕ МОЖНО В:

NORDIC SEA

Недалеко от T-centralen находится несколько новых отелей с интереснейшим скандинавским дизайном. NORDIC SEA знаменит своим ледяным баром, в котором даже стаканы сделаны из лапландского льда. В NORDIC LIGHT обратите внимание на ресторан с отличной скандинавской кухней. Комната на двоих 280-350 ЕВРО.



АДРЕС: NORDIC SEA – VASAPLAN 4 /T-CENTRALEN. NORDIC LIGHT – VASAPLAN 7 /T-CENTRALEN

LYDMAR

LYDMAR расположен в самом центре дорогой ночной жизни Стокгольма. Концепт Lydmar – музыкальная гостиница. Даже лифт здесь совмещен с музыкальным автоматом – поездка на нужный вам этаж совершается под определенный аккомпанемент. Ресепшн отеля Lydmar находится в баре, где модная арт- и бизнес-публика коротает вечера под dj-сеты и живые выступления гостей уровня Джими Тенора. Комната на двоих 200-400 ЕВРО.



АДРЕС: STUREGATAN 10 /OSTERMALM. РЕЗЕРВИРОВАНИЕ ПО ТЕЛ 08-566 1300

ГРАНД-ОТЕЛЬ

Если вы едете в Стокгольм большой компанией – снимите огромный президентский номер в «Гранд-отеле», расположенном напротив Королевского дворца. Просторный номер, обставленный антикварной мебелью, идеально подходит для шумной дружеской after-party. Комната на двоих с видом на дворец от 370 ЕВРО. Президентский номер: 1300-2200 ЕВРО.



АДРЕС: S. BLASIEHOLMSHAMNEN 8/ KUNGSTRADGARDEN. РЕЗЕРВИРОВАНИЕ ПО ТЕЛ 08-679 3500



Если вы хотите создать себе предновогоднее настроение и заодно посмотреть город, отправляйтесь на остров Djurgarden, в уникальный природный музей-парк Skansen. В полночь оттуда ведется традиционная прямая трансляция шведского телевидения.

Во всех отелях подготовили отличное новогоднее меню. Но если вам захочется попробовать что-нибудь особенное, то, погуляв по Старому городу (Gamla Stan), вы можете зайти в один из многочисленных ресторанов, предлагающих блюда скандинавской и европейской кухни. В новогоднюю ночь все заведения Стокгольма заполнены до отказа, поэтому лучше подыскать ресторан и забронировать стол заблаговременно.

Специальная новогодняя карта блюд, включающая десерт и шампанское, – от 70 ЕВРО.

Единственная предновогодняя проблема в Стокгольме – как раздобыть спиртное. В дневное время его продают не в супермаркетах, а в специальных магазинах System Bolaget, работающих ограниченные часы и закрытых по праздникам и выходным. В клубах и ресторанах проблем со спиртным не существует.

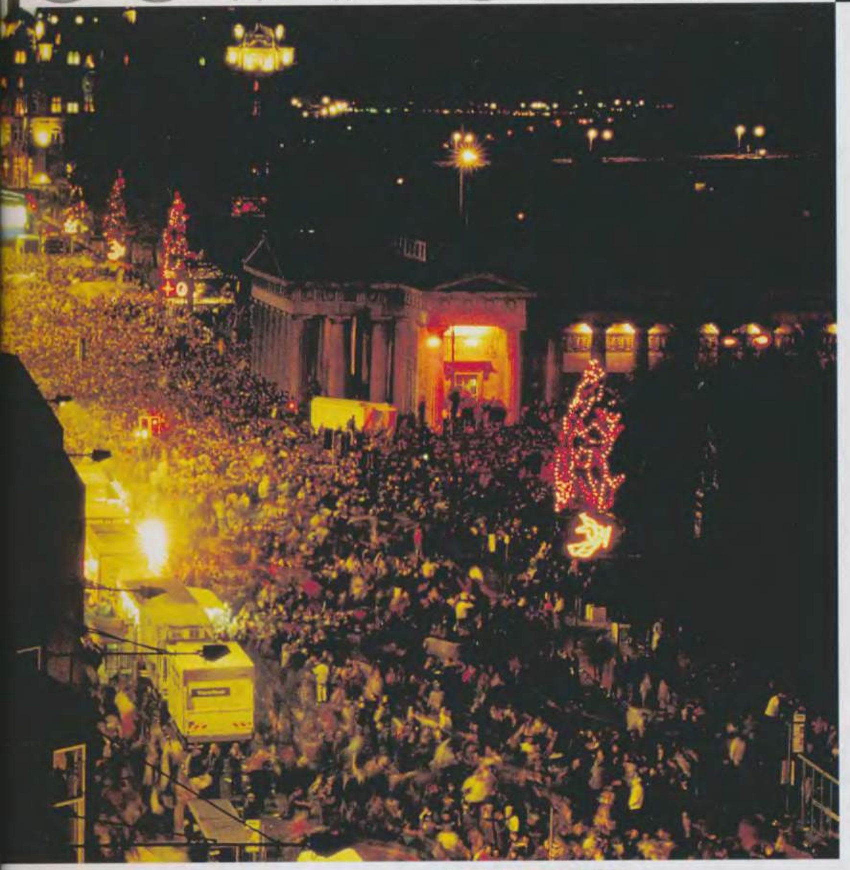
Быстрый способ покинуть аэропорт – сесть на поезд Arlanda Express. Через 20 минут вы окажетесь в самом центре Стокгольма на станции T-centralen, в месте пересечения множества транспортных узлов. Поезд отходит от перрона каждые 5-10 минут. Цена билета 10-16 ЕВРО.



ТЕКСТ ЕЛЕНА ДАРУЗЕ ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНЫ DSBW-TOURS-КОНТИНЕНТ WWW.DSBW.RU

ОСТАНОВКА: ЛОНДОН







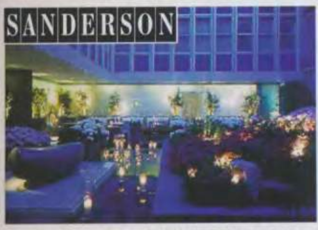
Клубов и баров в Лондоне миллион и триста, на все вкусы. Помимо традиционной формулы DJ+sound+lights, многие клубы экспериментируют с живым звуком, artworks и сложными видеоэффектами. Самый упакованный клубный район – это Soho, хотя есть и отдельно стоящие заведения вроде Aquarium'а с бассейном и джакузи, обители лондонских молодых профессионалов. Достойны посещения невозможно артистичный и передовой Notting Hill Arts Club, отпочковавшийся от знаменитого ибицианского клуба Pacha, который проводит 31 декабря мероприятие под названием Gliteratti, и открывающий московский филиал Fabric, на вечеринке которого заявлены джедай вертушек Том Миддлтон и старожилы клуба Терри Френсис и Крейг Ричардс. В клубе Turnmills заправлять настроением с помощью винила будут Chemical Brothers, в клубе Cargo – большие оригиналы из Coldcut, основатели лейбла Ninjatune, как обычно, в сопровождении видеопрограммы. В клубе Ocean пройдет вечеринка лейбла Bugged Out, на которой отыграет фронт танцевальной музыки – дуэты 2manyDJ's, Blackstrobe и виниловый искусник Эрол Алкан. Огромный новогодний рэйв Heat NYE прогремит в Brixton Academy: 4 арены, 25 диджеев и 4500 клабберов. Билетами на любые мероприятия настоятельно рекомендуется обзавестись заранее, если еще раньше вы не обзавелись местными всепроникающими знакомыми.

АДРЕСА: AQUARIUM 256–260 OLD STREET, ТЕЛЕФОН +44 (0) 207 251 6136; **NOTTING HILL ARTS CLUB** 21 NOTTING HILL GATE, ТЕЛЕФОН +44 (0) 207 460 4459; **CARGO** KINGSLAND VIADUCT 83 RIVINGTON STREET, ТЕЛЕФОН +44 (0) 207 749 7844, ВХОД 35 ФУНТОВ; **BRIXTON ACADEMY** 211 STOCKWELL ROAD, ТЕЛЕФОН +44 (0) 207 771 3000, ВХОД ОТ 25 ФУНТОВ; **PACHA** TERMINUS PLACE, VICTORIA, ТЕЛЕФОН +44 (0) 207 834 4440, ВХОД ОТ 25 ФУНТОВ; **TURNMILLS** 63B CLERKENWELL ROAD, ТЕЛЕФОН +44 (0) 207 250 3409, ВХОД ОТ 40 ФУНТОВ; **FABRIC** 77A CHARTERHOUSE, ТЕЛЕФОН +44 (0) 207 336 8898, ВХОД 35 ФУНТОВ; **OCEAN** 270 MARE STREET, ЗАКАЗ БИЛЕТОВ 0845 070 571, ВХОД 35 ФУНТОВ



● Желающие встретить английский Новый год традиционно должны заглянуть на Трафальгарскую площадь и выпить там подле елки шампанского, а еще лучше – пива. Елку-красавицу каждый год символически дарит английскому народу население Норвегии. ● Новоприобретенная лондонская традиция: в 12 часов (да-да, в такую-то рань!!!) 1 января от Parliament Square начинается новогодний парад на американский лад. По улицам торжественно поплывут платформы с мимами, клоунами, оркестрами. На десять тысяч ряженых – миллион ротозеев. Яркое зрелище закончится на Berkeley Square. ● Всю рождественскую неделю любимым развлечением лондонцев являются театральные пантомимы и каток на плацу возле Somerset House, величественного здания XVIII века. Кафе по периметру ледяного круга, веселая музыка, иллюминация. 31 декабря каток открыт с 10.00 до 16.00, 1 января с 12.00 до 22.00. **АДРЕС:** SOMERSET HOUSE, THE STRAND. ЦЕНА ВЗРОСЛОГО БИЛЕТА 10,5 ФУНТА, ДЕТСКОГО – 6 ФУНТОВ

ОСТАНОВИТЬСЯ В ЛОНДОНЕ МОЖНО В:



Прекрасно находиться в любом отеле, рожденном совместными усилиями магната Яна Шрейгера и дизайнера Филипа Старка. По-старковски белые номера отеля SANDERSON оснащены широченными и мягчайшими кроватями – «идейными» наследниками эпохи Людовика XV. Все внутренние перегородки в комнатах сделаны из стекла. К отелю прилагаются ресторан Spoon, ведомый авторитетным шеф-поваром, и безупречный банный дом Agua Spa, где за 79 фунтов делают чудный Jade Jagger массаж, а фитнес-зал работает круглосуточно.

АДРЕС: SANDERSON – 50 BERNERS STREET, ТЕЛЕФОН +44 (0) 207 300 1400, ЦЕНЫ ОТ 265 ФУНТОВ



Отель от того же твоческого тандема, что и Sanderson, расположен в ста метрах от Трафальгарской площади. Белые интерьеры номеров с помощью цветного рассеянного освещения могут быть легко перекрашены по вкусу постояльца. Огромные, от пола до потолка, окна в номерах день-деньской транслируют завораживающие панорамы английской столицы. Все это плюс плазменные телевизоры в лифтах – особенности St.Martin Lane. Ресторан, бар, спа и прочие отельные стандарты присутствуют.

АДРЕС: ST. MARTIN LANE HOTEL – 45 ST. MARTINS LANE, ТЕЛЕФОН +44 (0) 207 300 5500, ЦЕНЫ ОТ 265 ФУНТОВ



Куда податься русскому человеку, оказавшемуся в Лондоне в новогоднюю ночь? Можно остановиться в хорошем отеле с хорошим баром или клубом. И этим пользоваться. Например, в Metropolitan кроме обласканного ресторанной критикой ресторана японско-южноамериканской кухни Nobu есть клуб Met. Его кожаный красный декор – на любителя, зато там толкаются всякие знаменитости вроде Кейт Мосс. После 6 часов вечера Met открыт только для членов клуба, но, к счастью, на постояльцев отеля это правило не распространяется.

АДРЕС: 19 OLD PARK LANE. КОМНАТА НА ДВОИХ ОТ 195 ФУНТОВ

ОСТАНОВКА: НЬЮ-ЙОРК





CENTRAL PARK

Вот уже протяжении четвер века в Центральном парке каждый год ровно в полно раздается одиночный пистолетный выстрел, вызываю нервную дрожь в коленях у прогуливающего неподалеку празднично настроенного турист Волнение его еще более усиливается при ви несущихся по улице тяжело дышащих людей, как ес бы они, перегоняя друг друга, пытались скрытьс места преступления. Туристу предстоит приня решение: либо присоединиться к энергично двигаю конечностями многотысячной толпе, либо живо топа в обратном направлении. Второй вариант разумне Дело в том, что 31 декабря, в самую последн секунду года, в Нью-Йорке стартует новогодн марафон. Там, откуда доносится выстрел — на 72 улице, упирающейся в западную границу парк туриста ожидает доза свежего веселья в объе достаточном для снятия испытанного им стресс музыка, маскарад, фейерверк и иные зрелища.







TIMES SQUARE

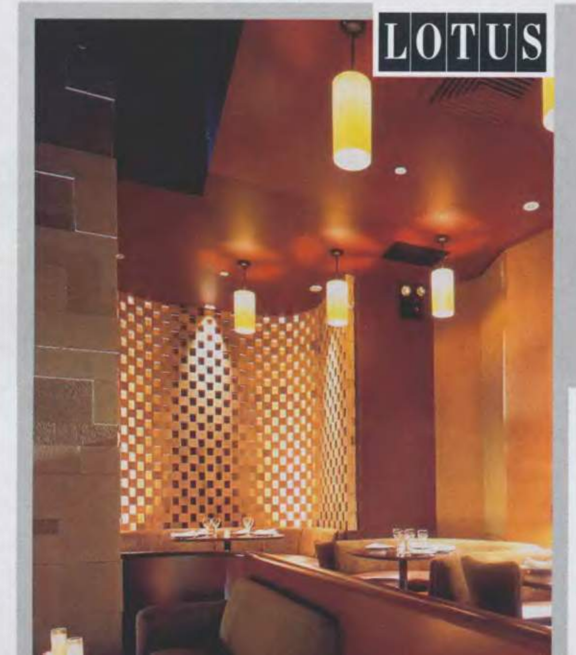
Ежегодно сюда со всего мира сливается море туристов, истосковавшихся по зрелищу №1. В какой-то момент, в 6 или 7 часов вечера, все входы на площадь и все выходы перекрываются полицейскими, и вы вместе с толпой, изрядно разогретой алкоголем, несколько часов ждете очередного хронологического конца света. Вам на голову из мешков высыпают несколько тонн конфетти, и вскоре вы замечаете ползущий вниз хрустальный на вид шар, с лампочкой внутри. У основания стержня шар останавливается, и свет в нем гаснет. Всё, конец света. Ваш новый год наступил… Площадь Времен к утру подметут.





САМУЮ ВЕРНУЮ И ПОЛНУЮ ИНФОРМАЦИЮ О НОВОГОДНИХ СОБЫТИЯХ В НЬЮ-ЙОРКЕ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ ЛИБО ПО ТЕЛЕФОНУ CONVENTION & VISITORS BUREAU: 1-800-NYC-VISIT, ЛИБО ИЗ РУК В РУКИ В ОФИЦИАЛЬНОМ ИНФОРМЦЕНТРЕ ДЛЯ ГОСТЕЙ ГОРОДА ПО АДРЕСУ: 810 7th AVENUE, В РАЙОНЕ 53-Й УЛИЦЫ.

164-я СТРАНИЦА ЖУРНАЛА ОМ



LOTUS

Атмосфера трехэтажного ночного заведения LOT противоположна дружескому междусобойчику расположенного соседству клуба АРТ (см. стр 167). Шумный, громки роскошный Lotus — излюбленное место пребыван разнообразных знаменитостей. От сестер Хилтон до Джон Деппа. В искомую ночь Lotus проводит четвертую ежегодн вечеринку New Year's Eve Soiree — деликатесы восточн кухни от шеф-повара Тайсона Офасо, открытый бар эксклюзивными коктейлями и лучшими сортами шампанског танцы до 4 утра и уже упомянутые звезды категории А.

АДРЕС: 409 WEST 14 TH STREET. СПРАВКИ ПО ТЕЛ. 212-243-4420.



ИЗ ИНТЕРВЬЮ С МАРКОМ БЕЙКЕРОМ, ОДНИМ ИЗ СОВЛАДЕЛЬЦЕВ КЛУБА LOTUS:

«Жители Нью-Йорка круто работают и круто отдыхают. Ноч жизнь играет важную роль в их ежедневном расписании. Биз больше делается ночью, чем днем — таковы правила иг Ночная жизнь — больше чем просто тусовка, больше чем про релаксация после тяжелого трудового дня.»

ПОЛНОСТЬЮ ИНТЕРВЬЮ С МАРКОМ БЕЙКЕРОМ НА СТРАНИЦЕ 1



APT

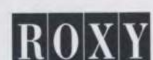
АДРЕС: 419 WEST 13 TH STREET. СПРАВКИ ПО ТЕЛ. 212-414-4245.



То есть APARTMENT, по-русски «КВАРТИРА». Расположен в ничем не примечательном здании, типичном для западного района Манхэттена, в так называемом «мясоупаковочном квартале» (Meatpacking District). Сама «Квартира» занимает первый этаж и подвал, котрые всегда забиты весело галдящими молодыми людьми. Средний возраст посетителей 25-30 лет. Иногда, а может быть, и чаще, чем где-либо, мелькают здесь celebrities калибра Бьорк (личный опыт). Помещение на первом этаже правильнее было бы назвать гостиной. Тут же и открытая кухня с довольно однообразным меню. Подвал — живое и шумное помещение с еще одним баром и самой громкой музыкой, ибо здесь ее и генерируют. И даже кто-то пытается под нее танцевать. При входе у вас обязательно попросят удостоверение личности и денежный взнос $5-10 в зависимости от развлечений. Новогодние развлечения могут стоить что-то порядка $150. Развлекают здесь всегда диджеи, и ни один из них не случаен — имена их обычно у всех на слуху. Но первая ваша задача — проникнуть в APT. Ради этого придется потолкаться в очереди. Поэтому лучше побеспокоиться о месте заранее.

ROXY

Двухэтажный клуб ROXY — одно из самых массовых и «развязных» мест в городе. К тому же, любимая зона отдыха drag queens. На главном танцполе колотит безумное, изматывающее, убийственное техно, нагнетаемое самой, наверное, мощной в мире помпой звука. Тысячи, десятки тысяч полуголых скользких тел, извивающихся (насколько позволяет пространство между ними) в клубах густого дыма, простреливаемого лучами стробоскопов, — воистину адская картина. Можно любоваться ею и со стороны, с диванов. А можно подняться наверх, где поспокойнее, и наблюдать за оргией с балкона. Там же расположены бар и чилл-аут. Здесь вы меньше рискуете получить сотрясение мозга, но в каком-то смысле оно так или иначе неизбежно. Вход: $35 и выше.



АДРЕС: 515 WEST 18TH STREET — МЕЖДУ 10-Й И 11-Й АВЕНЮ.

ТЕКСТ И ФОТО ЮРИЙ ТЕРЕЩКОВ

ОСТАНОВИТЬСЯ В НЬЮ-ЙОРКЕ МОЖНО В:

THOMPSON Совсем новый четырехзвездный изящный отель, расположен в ультрамодном районе на SoHo (South of Houston). В 14-этажном здании приблизительно 100 номеров разных категорий по шкале стильности, комфортабельности и вместимости. На время празднования Нового года все они обещают быть занятыми, поэтому вам заранее стоит побеспокоиться о резервировании для себя мест. В зависимости от типа номера ночь в отеле может стоить от $250 до $600. Высокий спрос на праздничное гостеприимство может приподнять эти цены.

АДРЕС: 60 THOMPSON STREET. РЕЗЕРВИРОВАНИЕ ПО ТЕЛ 1- 866-809-9330

SOHO GRAND Один из тех самых «художественно задуманных» отелей, со ставкой на стиль. Но стиль в данном случае не является заменой уюта, а скорее подчеркивает комфорт. Отель удобен и тем, что расположен в замечательном районе — он окружен галереями, модными магазинчиками, кафе; его омывает бурная ночная жизнь. В зависимости от услуг ночь в «Сохо Гранд» может стоить от $230 до $400.

АДРЕС: 310 WEST BROADWAY. РЕЗЕРВИРОВАНИЕ ПО ТЕЛ 1- 866-809-9330

MERCER Возведен в 1890 году по проекту Уильяма Шекеля, известного американского архитектора. Недавно над его эстетическим содержанием поработали французы, а это значит, что у отеля и вид бодрый, и интерьеры в полном порядке. Оздоровление структуры, надо понимать, стоило денег. С вас попросят что-то в пределах от $350 до $650 за сутки, но комнаты в «Мерсере» просторнее, чем в каком-либо другом месте того же класса.

АДРЕС: 147 MERCER STREET. РЕЗЕРВИРОВАНИЕ ПО ТЕЛ 1-866-809-9330

HUDSON Современный так называемый boutique-отель. Выстроен в стиле эмфатического модерна, с видом на реку Гудзон. Удобное расположение — в самом центре города, недалеко от Колумбийской площади (Columbus Circle), рядом с Центральным парком, в нескольких минутах ходьбы от Линкольн-центра и Карнеги-холла и в нескольких блоках от театрального квартала. Окружен ресторанами, магазинами и местами развлечений. Сам отель можно назвать самодостаточной республикой комфорта. В круглосуточном распоряжении гостей — оборудованный по последнему слову физкультурной техники спортивный зал, СПА-центр, массажная; оживленный по вечерам бар и ресторан; бизнес-центр, конференц-зал; в комнатах — кабельное телевидение, телефон, интернет. Но самое замечательное и соблазнительное в этом отеле — умеренные, стратегически заниженные цены. Сутки в этом стильном отеле будут стоить $160-180 (если побеспокоиться заранее), что по нью-йоркским стандартам, учитывая высокий уровень услуг, можно считать широким приветливым жестом.

АДРЕС: 356 WEST 58TH STREET.
РЕЗЕРВИРОВАНИЕ ПО ТЕЛ 1-800-950-1363

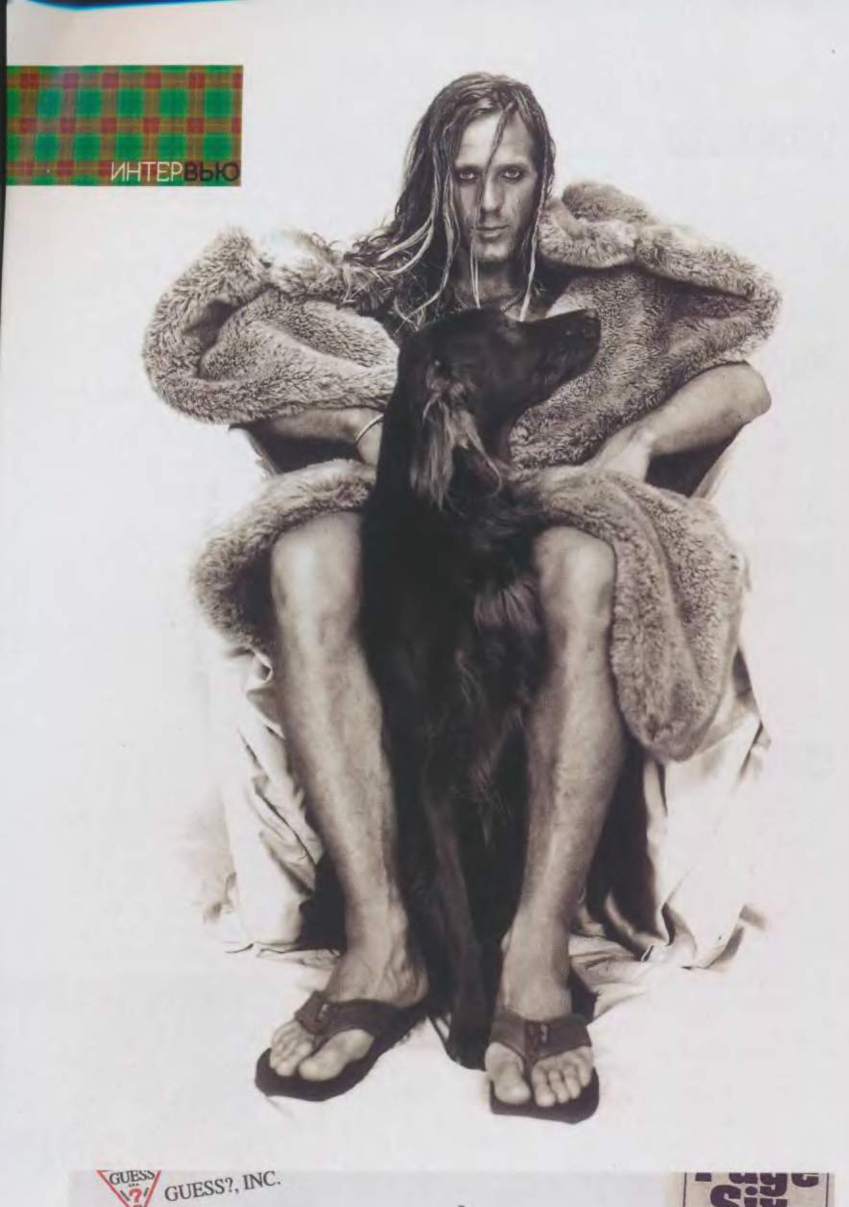
W UNION SQUARE Занимает старое гранитное, манерно европейское здание в духе Beaux Arts начала прошлого века. Отель реконструирован архитектором Давидом Роквеллом в стильное сооружение, учитывающее эстетические каноны и все бытовые требования современности. Здание расположено на углу Парк-авеню и 16-й улицы и, таким образом, вписывается в архитектурную панораму Union Square, одной из самых оживленных и привлекательных площадей в городе. Площадь притягивает внимание туристов прежде всего своими ресторанами, барами, театрами и boutique-магазинчиками. В парке, который в центре площади, часто организовываются культурные мероприятия. Напротив отеля, на углу 14-й улицы и Бродвея, расположен наверное самый большой в мире музыкальный магазин Virgin. Суточные цены колеблются в пределах $150-400 в зависимости от уровня услуг, который ни в одном из вариантов не падает ниже самого высокого в мире. В комнатах: скоростной интернет, кабельное телевидение, телефон, факс, мини-бар, сейф. К общим услугам: спортивный зал, клуб здоровья, СПА, массажная, два бара и ресторан, возглавляемый известным в мире кулинарного искусства шефом.



АДРЕС: 201 PARK AVENUE. РЕЗЕРВИРОВАНИЕ ПО ТЕЛ 212-755-1200

CHAMBERS Нью-Йорк — изматывающе интенсивный город. Новогодний же Нью-Йорк интенсивен запредельно. Интенсивностью опыта туриста оправдывается появление в городе таких отелей, как Chambers. Расположенный в самом центре, на пересечении 56 улицы и 5-й авеню, этот дизайн-отель спроектирован таким образом, чтобы в минимальный срок снять напряжение перегруженного впечатлениями гостя, при этом, однако, не вырывая его из высокоэнергетического городского контекста. Chambers — самостоятельное произведение архитектурного искусства, которое в полной мере воплощает в себе идею эстетического космополитизма и рафинированной современностью роскоши. Уровень бытовых услуг соответствует высокому художественному стилю здания, и этот уровень можно смело принять за мировой стандарт гостеприимства. Ресторан, бар, 72 комнаты, 5 номеров-люкс: $350—1600.

АДРЕС: CHAMBERS HOTEL 15 WEST 56TH STREET

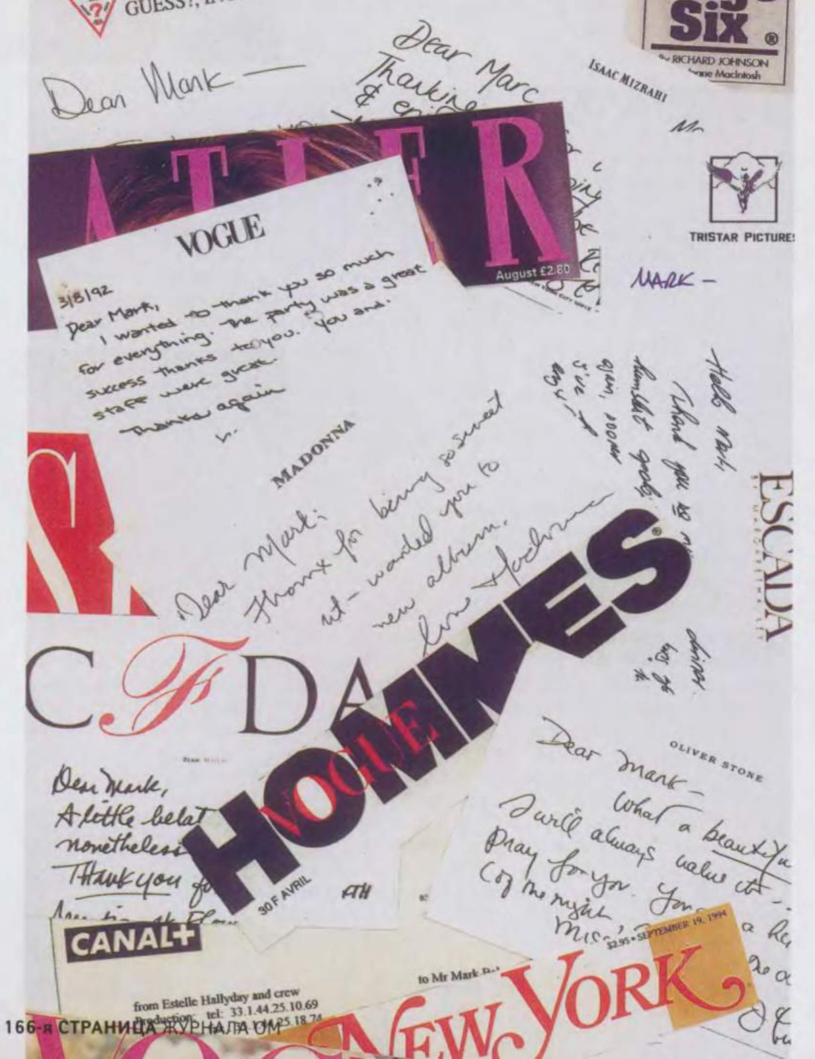


Как только Леонардо ДиКаприо оказывается в аэропорту JFK, звонит Марку Бейкеру. То же самое делают Оливер Стоун, Донал Трамп, Джек Николсон. Даже Мадонна. Почему? Потому ч

БЕЙКЕР —

ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЙ СО ВСЕМИ ЗНАКОМ

Родился он в бедной семье в английском городке Брайтон. Для нача завершив к 21 году карьеру чемпиона по скейтборду, Марк перебрал под сень небоскребов города своей мечты. Настоящий ген сошиалайзинга, он начал пополнять свою записную кни телефонами знаменитостей, работая официантом в известнейш нью-йоркском кафе Pacifica. Первым ценным приобретением ст номер регулярно завтракавшего там Энди Уорхола. Теперь Ма берет с клубов и ресторанов процентные отчисления только за что заходит позавтракать в компании своих влиятельных знакомы вьющихся вокруг них моделей. Глава промоутерской компании М Baker Productions, управляющей несколькими десятками клубов ресторанов по всему миру, самым известным проектом котор является клуб Lotus, рассказал **ДИАНЕ ПАТРОНИ, наше специальному корреспонденту в Нью-Йорке**, немного о сво работе («Я считаю себя везунчиком. Я вижу знаменитост значительно позже полуночи, когда они, распустив охра предоставлены самим себе. Вижу их слабости. Слышу их смех и ви их слезы»). И много о Нью-Йорке и его славных жителях.



Я видела целый документальный фильм о тебе — «Король Нью-Йорка». Он впечатляет. Что такое — Нью-Йорк и ночная жизнь в Нью-Йорке?

Нью-Йорк — нечто отличное от всех городов на свете. Восхитительный, сумасшедший, отчаянный го романтиков, где мечты по-настоящему становятся реальностью. Чтобы жить в Нью-Йорке, нужен осо характер, это определенно не для всех. Я не знаю здесь ни одного коренного нью-йоркца. Все мои знако слетелись в Нью-Йорк из разных уголков света за исполнением мечты.

Нью-Йорк очень разнообразен. Здесь живут натуралы, геи, богатые, бедные, извращенцы, чокнут красивые, нормальные и очень странные. Здесь все зависит от тебя. Все доступно. Здесь ты можешь с миллиардером или сдохнуть от голода. Все что тебе нужно — это уверенность в себе и самоконтро Жители Нью-Йорка круто работают и круто отдыхают. Ночная жизнь играет важную роль в их ежеднев расписании. Бизнес больше делается ночью, чем днем, — таковы правила игры. Ночная жизнь — бол чем просто тусовка, больше чем просто пойти расслабиться после тяжелого трудового дня.

Ты наверняка знаком со всеми самыми активными ночными жителями Нью-Йорка. Расска кто они? Чем занимаются в повседневной жизни?

Разумеется, много тусовщиков всех мастей и калибров. Но сейчас Нью-Йорк стал тише и умн чем прежде. Славные дни клубов Area, Palladium, The Vault и скандальных вечеринок «драг кв Сьюзан Барщ (Susan Bartsch) миновали. Настоящий монстр вечеринок Майкл Алиг из кл Tunnel сидит в тюрьме за убийство.

Есть ли какая-нибудь разница между тусовщицей и обычной девушкой?

(Смеется) Конечно. Жизнь тусовщицы крутится вокруг ночной жизни. Эти девушки находятся в постоян погоне за хорошим времяпрепровождением. Ветер носит их из одного горячего клуба в другой, от од крутой тусовки к другой. Скорее всего, они нюхают много кокаина и любят усложнить всем отношения. клевые, у них много ревнивых бойфрендов — чем красивее она, тем более популярна. Мы, реаль игроки в клубном бизнесе, видим, как тусовщицы приходят и уходят. Очень быстро стареют, поскольк ограничивают себя. Зачастую их используют в качестве «декорации» — они всегда готовы присоедини к ужину или заграничному путешествию богатого одинокого мужчины.

Ты знаком со всеми знаменитостями. Как только они приезжают в Нью-Йорк, звонят тебе, хотят присоединиться к твоей компании. Возникали ли такие момен когда тебя раздражала очередная звезда?

Звонят не столько ради меня самого, сколько из-за обилия красивых женщин в моей среде. Я не пи иллюзий насчет того, что тусоваться со мной — единственное, что любят мои знакомые знаменито Абсолютно точно одно — я уважаю их право на частную жизнь и никогда не буду зарабатывать деньг их чувствах и слабостях. Вот почему меня связывают доверительные отношения со многими известн людьми. Они знают, что могут расслабиться в моей компании без всякого страха оказаться завтра первых полосах желтых газет. Поверьте, исполнять функцию няньки для пьяных звезд, ведущих себя то дети, — это ужасная головная боль. Особенно когда они ведут себя вызывающе перед красив





девушками, считая, что им все дозволено. Этого я не терплю, и мне все равно, насколько они «факинг» знамениты. Я готов отдать всего себя заботе о гостях, но когда мои гости начинают переходить всякие границы, мне все равно, кто передо мной. Некоторых звезд такое проявление честности шокирует.

Я побывала на улице, где находится твой клуб Pier 59. Попасть внутрь невозможно, у входа выстроилась огромная очередь модно одетой молодежи. Как тебе это удается?

Я живу в Нью-Йорке два десятка лет. На моей первой вечеринке «нарисовалось» всего пять человек. От стыда я спрятался в диджейской кабине и не выходил оттуда весь вечер. Теперь я понимаю, что именно нужно людям, чего они хотят, от чего получают удовольствие. У меня хорошая команда, которая заработала себе репутацию горячих промоутеров. Мы знаем, как раскрутить клуб и сделать его модным. Поэтому люди выстраиваются в очередь, когда мы открываем клуб или делаем новую вечеринку.

Я использовала свои связи, чтобы попасть в этот клуб. Оливер Стоун и Колин Фаррелл были первыми, кого я там увидела. Они твои друзья? Расскажи что-нибудь интересное о них. Чем они отличаются от обычных смертных?

(Смеется) Вы бы не смогли найти двух более забавных, талантливых, гениальных, сумасшедших людей в киноиндустрии. Оливер мой близкий друг вот уже более 15 лет. Я видел его в горе и в радости — невероятный человек, подлинный гений. Мы вместе путешествуем, спасаясь от стресса большого города. Пережили вместе столько приключений, что я мог бы написать об этом книгу. Он замечательный, но сумасшедший. Я знаю его мать и его сыновей. А Оливер знает, что мне от него ничего не надо, кроме дружбы. Я очень его уважаю. Мы откровенно общаемся друг с другом. Что касается мистера Фаррелла — ха-ха-ха... Вообще-то я с ним еще ни разу не встречался, но у меня с ним связана забавная история. Однажды Оливер вместе с Колином и Анджелиной Джоли собирались совершить рейд по клубам, а я в это время лежал в кровати и корчился от боли в спине. На тот момент они планировали съемки нового фильма об Александре Македонском (я уверен, это будет величайший фильм на Земле!). Значит, так. Оливер позвонил мне тогда и позвал тусоваться с ними. Я не мог никуда идти, но ответил: «Слушайте, возьмите с собой мою подружку — она составит вам компанию». Когда моя девушка ушла, я продолжил свое занятие — валялся и смотрел телевизор. Вот тут-то мне с экрана и рассказали о диком ирландском актере по имени Колин Фаррелл. Раньше я ничего о нем не слышал. Так вот, с вечеринки Оливер ушел домой пораньше, а Колин продолжал тусоваться с моей подружкой и еще несколькими общими друзьями. Колину очень понравилась моя девушка, и он стал подбивать к ней клинья, ха-ха-ха... Мой телефон не умолкал всю ночь — со всех концов города мне сообщали: «Эй, Марк! Этот парень с бородкой флиртует с твоей девушкой». Нью-Йорк — большая деревня, и всем хочется, естественно из дружеских побуждений, сообщить о том, что происходит. К счастью, моя девушка и я доверяем друг другу — и все закончилось благополучно. Но должен признаться, что в тот момент я был зол как черт. Судите сами — один, раздражен звонками, прикован к кровати и с болью в спине. С тех пор я еще не видел Колина, но уверен, что мы еще посмеемся над этой историей за очередной баночкой пивка. Кстати, я собираюсь навестить Оливера в Лондоне на съемках фильма, в котором Фаррелл играет роль Александра Великого.

Ты работаешь со многими моделями. Что ты думаешь о русских девушках? Правда ли, что они становятся все более популярными в Америке?

Русские девушки гораздо больше чем просто красивы. Они чувствительны и умны. Русская нация довольно уникальна. В русской истории было много прекрасного и ужасного. О многом в человеке можно судить по глазам, а я нахожу наиболее интересными, таинственными, прекрасными и немного грустными глаза своих русских друзей. Вы пережили многое, но сейчас ваша нация начинает получать то хорошее, чего достойна. Я думаю, что Россия будет великой державой — державой культуры, стиля и нового взгляда на вещи. Это прекрасная альтернатива Американскому Пути. Я был в Санкт-Петербурге на свадьбе Натальи Водяновой прошлым августом. История ее жизни — это волшебная сказка. Я имею в виду то, откуда она пришла, и то, где она находится теперь. То, что произошло с Натальей Водяновой, должно однажды произойти и с Россией. Это некий символ. Поэтому мне так интересна теперешняя Россия.

В фильме «Король Нью-Йорка» есть кадры, где ты плачешь. Ты чувствителен? Чувствительность помогает зарабатывать деньги?

Я никогда не задумывался, помогает ли чувствительность зарабатывать деньги. Думаю, что честность — это всегда хорошо, хотя это и не очевидно. Прожив 20 лет в Нью-Йорке, я убедился, что честность, сочувствие и немного чувствительности всегда бывают вознаграждены. Не думаю, что это поможет заработать миллиарды долларов. Зато твое отражение в зеркале никогда не вызовет у тебя раздражения. Я плакал в кадре, поскольку не боялся быть собой. Я достаточно силен, чтобы показать свои слабые места. Но я совсем не слабак и могу надрать задницу любому. Могу показать свои шрамы и следы пулевых ранений, чтобы не быть голословным. Но если бы я не был честен в своей жизни, то и не был бы хорошей ролевой моделью поведения для молодежи, несмотря на весь мой образ крутого парня, окруженного девушками, знаменитостями, спортивными машинами и прочим дерьмом.

У Москвы и Нью-Йорка много общего. Смогут ли они полюбить друг друга?

Конечно. Я думаю, что русские — это новая сила. Они многое могут привнести в разношерстную семью Нью-Йорка. Я потратил 15 лет на то, чтобы собрать в своем бизнесе людей, которые до этого враждовали между собой. Моя заслуга в том, что я доказал им — мы работаем намного лучше, когда мы вместе. Поэтому я так много путешествую между Нью-Йорком, Парижем, Лондоном, Миланом и т. д. — по всему свету, устанавливая новые контакты. С недавних пор я внимательно приглядываюсь к России. Я думаю, что вы уже преодолели свои детские проблемы, теперь самое подходящее время устанавливать контакты. У вас уже есть свой стиль. Мне кажется, что теперь я могу приехать и чему-то поучиться у русских. В свою очередь, я могу представить вас большой семье для нашей общей пользы.

НА ФОТО ВВЕРХУ: МАРК БЕЙКЕР В КОМПАНИИ С ОЛИВЕРОМ СТОУНОМ НА ВЕЧЕРИНКЕ, ПОСВЯЩЕННОЙ ОТКРЫТИЮ НЕДЕЛИ PRET-A-PORTE В НЬЮ-ЙОРКЕ, СЕНТЯБРЬ 1994 ГОДА. СУПРУЖЕСКАЯ ЧЕТА КЛИНТОНОВ НА ЭКСКУРСИИ ПО КЛУБУ LOTUS, ИЮЛЬ 1998 ГОДА.



В век высоких технологий творцы забросили кисти и полотна, теперь они создают свои произведения при помощи мощных компьютеров и программных комплексов. Один из флагманов компьютерной графики компания Epic Software, проведя ревизию по всему миру, опубликовала 250 лучших 3D работ в альбоме THE BEST OF 3D GRAPHICS. Большинство из них носят исключительно прикладной характер. За притягивающей взор картинкой всегда стоит какой-то продукт, компьютерная игра или архитектурный проект.

НАЗВАНИЕ: МИА (MIA) АВТОР: РОБЕРТ КУЦЕРА (ROBERT KUCZERA) СТРАНА: ГЕРМАНИЯ ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ПРОГРАММЫ: MAYA, PHOTOSHOP



НАЗВАНИЕ: ТАНЕЦ КРАСОК (THE DANCE OF COLORS) АВТОР: АВИДЖИТ ДАС (AVIJIT DAS) СТРАНА: ИНДИЯ ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ПРОГРАММА: BRYCE



НАЗВАНИЕ: ПЕСОЧНЫЙ ЧЕЛОВЕК (SANDMAN) АВТОР: ЛУИ БРОШЮ (LOUIS BROCHU) СТРАНА: КАНАДА ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ПРОГРАММЫ: MAYA, PHOTOSHOP, COMBUSTION



НАЗВАНИЕ: САППО НА СКАЛАХ ВАРК (SAPPHO AT WHARK ROCKS) АВТОР: ДЖЕРЕМИ А. ИНГЛМЭН (JEREMY A. ENGLEMAN) СТРАНА: США ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ПРОГРАММА: SOFTIMAGE 3D



НАЗВАНИЕ: ПРИБЫТИЕ ЖУКОВ (THE BUGS HAVE ARRIVED) АВТОР: СТИВ БИШОП (STEVE BISHOP) СТРАНА: США ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ПРОГРАММЫ: CINEMA 4D, PHOTOSHOP



НАЗВАНИЕ: ВОЛШЕБНЫЕ ЛЯГУШКИ (WEIRD FROGS) АВТОР: ГАБРИЭЛЕ ФАББРИ (GABRIELE FABBRI) СТРАНА: ИТАЛИЯ ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ПРОГРАММЫ: 3B STUDIO MAX, PHOTOSHOP